

# 2009 / 2010 學年教學設計獎勵計劃

## 澳門旅遊業研習教案



參選編號：C096

學科名稱：地理

適合程度：高一至高三

## 目錄

前言.....	2
設計創意和特色.....	3
教學目標.....	4
研習教案第一部份至第十二部份.....	5
工作紙一.....	15
工作紙二.....	22
工作紙三.....	27
工作紙四.....	33
工作紙五.....	39
工作紙六.....	44
工作紙七.....	52
工作紙八.....	100
工作紙九.....	108
工作紙十.....	116
功課一.....	124
功課二.....	125
功課三.....	126
試教評估.....	127
反思與建議.....	128
附件 1(辯論比賽規則) .....	129
附件2(學生評估表、小組互評表、組員互評表).....	131
附件3(學生作品) .....	138

## 前言

全日制義務教育《地理課程標準(實驗稿)》指出“學習對生活有用的地理”，即“地理課程要提供給學生與其生活和周圍世界密切相關的地理知識，側重基礎性的地理知識和技能，增強學生的生存能力”。它是當代地理教育的一個非常重要的理念。它表明義務教育階段中的地理課程將從純粹的“科學世界”重新回到學生的“生活世界”。在此理念下，教師們挖掘高中地理課程中與生活息息相關的課題，一致認為澳門旅遊業這個題目十分合適。一是根據中新網1月9日電《澳門日報》今日在頭條刊發報道稱，國務院審議通過和正式批發《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要(2008-2020年)》，綱要提出通過加快珠三角地區的改革開放，推動產業升級，把粵港澳三地建設成爲分工合作、優勢互補、全球最具核心競爭力的大都市圈之一，澳門被定位爲世界旅遊休閒中心。因此，深化旅遊業的知識，可爲未來社會培養相關的人才。

二是希望通過研習的方式，讓學生在學習過程中，掌握對資訊的收集、處理、分析，並與小組其他成員討論，多方面的腦激盪過程中，得出的論點，是他們平日在課堂上接受資訊和獨立思考得出的結論，無法可比的。所以，教師認爲開展澳門旅遊業研習，有利學生深入主題外，亦可以開闢一個讓他們思考問題和說出自己觀點的空間。

## 設計創意和特色

1. 整個研習皆以小組形式合作進行，包括填寫工作紙、設計旅遊路線、旅遊紀念品及其宣傳片的制作等，都要求組員緊密合作去完成，這種形式可以培養同學們的合作(團體)精神，此外，以研習的方式也可以深化學生對澳門旅遊業的認知。
2. 整個研習過程，學生上課時是1人1電腦，教師的角色是指導者，指導學生在互聯網上收集所需的資料；小組各成員收集資訊（網絡的、新聞稿的），按工作紙的問題討論，綜合各人觀點，得出結論。
3. 本研習的工作紙是分階段來設計的，由淺入深，讓學生能以一學期的時間去學習及實踐所學的成果。
4. 三人小組有利組員把工作均衡分配，比傳統的四至六人研習隊伍更適合本澳學生，由於人數有限，每個小組成員至少有三次代表全組發言的機會，有利培養學生的自信心及訓練他們的語言表達能力。
5. 通過設計旅遊路線、旅遊產品及其宣傳片的制作，培養學生的創新能力和動手能力。學生設計旅遊產品時，他們需實地考察如手信店、紀念品店、旅行社等，了解現時澳門的旅遊產品項目，才能更實際地設計別出心裁的旅遊產品。
6. 多元評核。除書面報告外，各組亦需口頭報告，由老師評核、各組互相評核及自我評核。並運用評核表作統計，教師更能掌握本研習的實際成效。

## 澳門旅遊業研習教案

### 教學背景及目標

對象：高一至高三


教學時數：十四教節（每節70分鐘，共980分鐘）

小組：8組（3人一組）



上課地點：多媒體室（每一位學生使用一部電腦）／課室

### 教學目標：

1. 瞭解澳門概況和旅遊業歷史
2. 掌握澳門旅遊資源的特點
3. 分析賭權開放後澳門旅遊業發展的「強弱機危」
4. 瞭解申請加入世界遺產名錄後給澳門帶來的好處
5. 探討旅遊業對社會經濟和文化發展等方面的推動作用。
6. 探討會展業對澳門旅遊業的效益
7. 認識世界各國中16個國家/地區的旅遊資源
8. 探究中國行政區劃中16個省/區的旅遊資源
9. 認識世界各國自然和文化遺產及其保育現狀
10. 探究中國自然和文化遺產及其保育現狀
11. 培養創新能力(設計澳門旅遊路線、紀念品和宣傳片)



教學重點	學習活動	教學資源	時間
第一部份： 瞭解澳門概況和澳門旅遊業歷史	1.1 教師直接網上連接旅遊局所製作的“感受澳門！”旅遊宣傳短片，以《看、嚐、意、聽、觸》五種感觀，向世界展現不一樣的澳門為主題，通過這些宣傳片，學生更能感受澳門不一樣的美。	【資料庫： <a href="http://www.macautourism.gov.mo/cn/ezone/video.php">http://www.macautourism.gov.mo/cn/ezone/video.php</a> “感受澳門！”旅遊宣傳短片《看、嚐、意、聽、觸》，澳門旅遊局】	2 分鐘
	1.2 觀看完旅遊宣傳片後，老師在澳門旅遊局網站與學生一起瞭解澳門概況。		5 分鐘
	1.3 教師指導學生如何運用旅遊局官方網站來查找資料(以澳門為例)，讓學生知道旅遊網的功用。	【資料庫： <a href="http://www.macautourism.gov.mo/cn/">http://www.macautourism.gov.mo/cn/</a> 澳門旅遊局】	
	1.4 學生在課堂完成【工作紙一】問題 1 後，與學生共同訂正答案。		10 分鐘
	1.5 學生細閱【工作紙一】新聞稿並討論問題 2 和 3。	【資料庫： 1. <a href="http://www.hkgamblers-recovery.org/suggest.htm">http://www.hkgamblers-recovery.org/suggest.htm</a> 2. <a href="http://www.dsec.gov.mo">http://www.dsec.gov.mo</a> 】	20 分鐘
	1.6 各小組代表學生向全班講解組別的答案。教師可統計各小組代表學生的表現，選出表達能力較強的一位給予獎勵。		25 分鐘
第二部份： 掌握澳門旅遊資源的特點	2.1 教師要求各組學生共同閱讀【工作紙二】的資料並完成問題 1	【資料庫： 1. <a href="http://www.macautourism.gov.mo/cn/events/calendar.php?yr=2010">http://www.macautourism.gov.mo/cn/events/calendar.php?yr=2010</a>	15 分鐘
	2.2 教師與同學討論問題 1。	2. <a href="http://big5.lrn.cn/situation/gatgk/aomen/200803/t20080307_2">http://big5.lrn.cn/situation/gatgk/aomen/200803/t20080307_2</a>	5 分鐘

	<p>2.3 各組學生共同閱讀【工作紙二】的資料並完成問題2。</p> <p>2.4 教師在班中挑出2組同學的工作紙，要求小組代表學生運用實物投影機展示【工作紙二】問題2的答案並作出簡述。</p>	<p>05681.htm</p> <p>3. <a href="http://www.dsec.gov.mo">http://www.dsec.gov.mo</a> 統計暨普查局】</p>	<p>15 分鐘</p> <p>10 分鐘</p>
<p>第三部份： 分析賭權開放後澳門旅遊業發展的「強弱機危」</p>	<p>3.1 教師簡述「強弱機危」的意思： 強→內部優勢 劣→內部限制 機→外界機會 危→外界威脅（挑戰）</p> <p>3.2 8個學生小組，在課堂進行分組比賽。題目為賭權開放後為澳門帶來的優勢、劣勢、機遇和挑戰四個方面。每組2組學生負責一個方面，各組將討論重點寫於海報紙上，然後派一位代表學生匯報組員的看法。</p> <p>3.3 教師可按四方的表現，選出較好的2個小組並給予獎勵。</p> <p>3.4 教師要求學生閱讀【工作紙三】的資料並與海報上列出的重點作分析對比，完成【工作紙三】分析題1。</p> <p>3.5 學生課後獨立完成【工作紙四】問題1和2。</p>	<p>【 資 料 庫 :</p> <p>1.<a href="http://www.dsec.gov.mo/S_tatistic.aspx">http://www.dsec.gov.mo/S_tatistic.aspx</a></p> <p>2.<a href="http://www.epochtimes.com/b5/8/11/18/n2333715.htm">http://www.epochtimes.com/b5/8/11/18/n2333715.htm</a></p> <p>3.<a href="http://gcontent.oeeee.com/e/04/e0433ffcc207263b/Blog/135/1c84b0.html">http://gcontent.oeeee.com/e/04/e0433ffcc207263b/Blog/135/1c84b0.html</a></p> <p>4.<a href="http://www.stnn.cc">www.stnn.cc</a></p> <p>5.<a href="http://zh.wikipedia.org/zh-tw/9%2B2">http://zh.wikipedia.org/zh-tw/9%2B2</a>】</p> <p>【 資 料 庫 :</p> <p><a href="http://www.what.org.tw/unesco/">http://www.what.org.tw/unesco/</a>世界遺產網】</p>	<p>5 分鐘</p> <p>40 分鐘</p> <p>5 分鐘</p> <p>10 分鐘</p>

																							
<p>第四部份： 瞭解申請加入世界遺產名錄後給澳門帶來的影響。</p>	<p>4.1 教師核對【工作四】問題 1 和 2 答案，答對最多的學生可給予獎勵。</p> <p>4.2 小組成員共同細閱【工作四】的新聞稿並完成問題 3。</p> <p>4.3 各小組代表學生綜合自己及組員對問題 3 的見解並向全班匯報。</p> <p>4.4 教師安排課後作業【功課一(設計澳門旅遊路線)】，2 週內交。</p>	<p>【資料庫：</p> <p>1. <a href="http://www.macaodaily.com/html/2010-05/09/content_462194.htm">http://www.macaodaily.com/html/2010-05/09/content_462194.htm</a></p> <p>2. <a href="http://www.epochtimes.com/b5/7/11/29/n1917884.htm">http://www.epochtimes.com/b5/7/11/29/n1917884.htm</a>】</p>	<p>10 分鐘</p> <p>15 分鐘</p> <p>30 分鐘</p>																				
<p>第五部份： 探討旅遊業對社會經濟和文化發展等方面的推動作用</p>	<p>5.1 各小組成員共同閱讀【工作紙五】的資料。</p> <p>5.1.1 教師指導學生留意各資料表的數據變化。</p> <p>5.1.2 根據數據表的資料，教師與學生討論澳門十年的變遷。</p> <p>5.2 各小組完成【工作紙五】問題 1。</p> <p>5.3 教師在班中挑出 2 組同學的工作紙，要求小組代表運用實物投影機展示【工作紙五】問題 1 的答案並作出簡述。</p>	<p>【資料庫：統計暨普查局】 <a href="http://www.dsec.gov.mo">www.dsec.gov.mo</a></p>  <table border="1" data-bbox="820 1473 1241 1585"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>最新公佈刊物</th> <th>年份</th> <th>圖表</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全澳地產業 (2010年1-3月)</td> <td>2010年地產業</td> <td>2010年</td> <td>柱狀圖</td> </tr> <tr> <td>澳門地產業</td> <td>2010年地產業</td> <td>2010年</td> <td>柱狀圖</td> </tr> <tr> <td>澳門經濟學刊</td> <td>2010年第1季</td> <td>2010年</td> <td>柱狀圖</td> </tr> <tr> <td>澳門土地統計年報</td> <td>2010年第1季</td> <td>2010年</td> <td>柱狀圖</td> </tr> </tbody> </table>	類別	最新公佈刊物	年份	圖表	全澳地產業 (2010年1-3月)	2010年地產業	2010年	柱狀圖	澳門地產業	2010年地產業	2010年	柱狀圖	澳門經濟學刊	2010年第1季	2010年	柱狀圖	澳門土地統計年報	2010年第1季	2010年	柱狀圖	<p>20 分鐘</p> <p>10 分鐘</p> <p>10 分鐘</p> <p>10 分鐘</p>
類別	最新公佈刊物	年份	圖表																				
全澳地產業 (2010年1-3月)	2010年地產業	2010年	柱狀圖																				
澳門地產業	2010年地產業	2010年	柱狀圖																				
澳門經濟學刊	2010年第1季	2010年	柱狀圖																				
澳門土地統計年報	2010年第1季	2010年	柱狀圖																				
<p>第六部份： 探討會展業</p>	<p>6.1 通過小組成員細閱【工作紙六】的新聞稿和網站資料</p>	<p>【資料庫：</p> <p>1. <a href="http://big5.xinhuanet.com/gat">http://big5.xinhuanet.com/gat</a></p>	<p>10 分鐘</p>																				



<p>對澳門旅遊業的效益</p>	<p>並完成問題 1。</p> <p>6.2 教師總結。</p> <p>6.3 學生就「引入外來競爭者能加快澳門會展業的發展」為題，作正反雙方辯論。</p> <p>6.3.1 教師安排全班學生分成兩組，各組選出一位代表學生，用抽籤形式決定「正方」及「反方」。</p> <p>6.3.2 教師派發及講解學生辯論守則。</p> <p>6.3.3 每組學生必須於組內選出三位辯論員，(主辯、第一副辯、第二副辯)。</p> <p>6.3.4 辯論員有 10 分鐘準備演詞。</p> <p>6.3.5 其餘每組由 8 位學生負責於發問時間內向對方提出4 問題 (每兩人負責1問題)。</p> <p>6.3.6 學生有10分鐘準備提問的題目。</p> <p>6.3.7 每組選出一位學生負責辯論比賽的主持人 (司儀、計時員)。</p> <p>6.3.8 教師向主持人講解辯論規則及流程。</p> <p>6.3.9 教師向主持人派發程序表</p>	<p>e/big5/news.xinhuanet.com/expo/2006-02/07/content_4145937.htm 新華網</p> <p>2. <a href="http://www.bizintelligenceonline.com/content/category/444/10/lang/">http://www.bizintelligenceonline.com/content/category/444/10/lang/</a> 商訊】</p> <p>【 資 料 庫 : <a href="http://www.newtaiwanese.org.tw/activity_detail2.php?sno=58">www.newtaiwanese.org.tw/activity_detail2.php?sno=58</a> 辯論比賽規則】</p>  	<p>5 分鐘</p> <p>40 分鐘</p>
------------------	--	---	--------------------------

	<p>及計時器。</p> <p>6.3.10 教師按兩組的表現，選出較好的一方獲勝。</p> <p>6.4 各小組成員細閱【工作紙六】的新聞稿後，與教師討論問題3。</p> <p>6.5 學生課後獨立完成【工作紙六】問題4。教師收集後張貼於課室告示板上。</p>		<p>15 分鐘</p>
<p>第七部份： 認識世界各國的旅遊資源</p>	<p>7.1 每 1 個小組搜集及整理 2 個國家／地區的資料。</p> <p>7.1.1 小組各成員，在網絡上搜集相關資料及共同閱讀【工作紙七】的新聞稿後，填寫表格 1 及表格 2 (電子檔)。</p> <p>7.1.2 小組各成員就問題 3 討論後，填寫建議。</p> <p>7.1.3 教師細心觀察小組學生分工和討論時的情況。</p> <p>7.2 每 1 個小組代表學生介紹 2 個國家。</p> <p>7.2.1 播放小組專題介紹國家的旅遊宣傳片</p> <p>7.2.2 各小組代表綜合自己及組員對問題 3 的見解並向全班匯報。</p>	<p>【資料庫：</p> <p>1. 維基百科</p> <p>2. 香港宣傳片 9:28 <a href="http://www.discoverhongkong.com/tc/index.jsp">http://www.discoverhongkong.com/tc/index.jsp</a></p>  <p>3. 新加坡宣傳片 4:52 <a href="http://www.visitsingapore.com">http://www.visitsingapore.com</a></p> <p>4. 美國宣傳片 7:23 <a href="http://v.youku.com/v_show/id_ca00XMTA0NDk5OTI=.html">http://v.youku.com/v_show/id_ca00XMTA0NDk5OTI=.html</a></p>  <p>5. 日本宣傳片 4:21 <a href="http://www.517dv.com/index.php/video/index/22768130.html">http://www.517dv.com/index.php/video/index/22768130.html</a></p>	<p>30 分鐘</p> <p>100 分鐘</p>



7.2.3 教師選出人文旅遊資源的開發有創意的一組給予獎勵。

7.3 小組課後完成功課 2（旅遊紀念品設計比賽），2 週內交成品。



6. 瑞士 5:11  
<http://www.youtube.com/watch?v=5U0ofKZul-o>

7. 挪威 5:00  
[www.visitnorway.com/cn](http://www.visitnorway.com/cn)

8. 秘魯宣傳片 3:56  
<http://tvtour.togoclub.com/player.php?id=11806>

9. 埃及宣傳片 0:32  
<http://big5.cri.cn/gate/big5/gb.cri.cn/18024/2008/09/09/1605s2233940.htm>

10. 意大利宣傳片 1:30  
[http://v.youku.com/v\\_playlist/f4465695o1p0.html](http://v.youku.com/v_playlist/f4465695o1p0.html)


11. 巴西申奧宣傳片 2:22  
[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMTIzMDAxMTY4.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMTIzMDAxMTY4.html)

12. 馬來西亞宣傳片 4:24  
<http://www.tudou.com/programs/view/d9N4yicGBnU/>



13. 南非宣傳片 4:05  
[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMjY1OTcwOA==.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMjY1OTcwOA==.html)

		<p>14. 韓國宣傳片 4:22  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=YILec0r6SF0&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=YILec0r6SF0&amp;feature=related</a></p>  <p>15. 墨西哥宣傳片 3:05  <a href="http://news.xinhuanet.com/video/2009-06/05/content_11496618.htm">http://news.xinhuanet.com/video/2009-06/05/content_11496618.htm</a></p> <p>16. 澳洲宣傳片 1:00  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=tkeB7hpaq4k">http://www.youtube.com/watch?v=tkeB7hpaq4k</a>】</p> 	
<p>第八部份： 探究中國各省的旅遊資源</p>	<p>8.1 每 1 個小組搜集及整理 2 個行政區劃的資料。</p> <p>8.1.1 小組各成員，在網絡上搜集相關資料及共同閱讀【工作紙八】的新聞稿後，填寫表格(電子檔)。</p> <p>8.2 每 1 個小組代表介紹 2 個行政區劃。</p> <p>8.2.1 各小組代表學生指中國行政區劃圖簡述。</p>	<p>【資料庫：</p> <p>1. 中國各省地圖:中國政府網  <a href="http://www.gov.cn/jingtai/map/3482.jpg">http://www.gov.cn/jingtai/map/3482.jpg</a></p> <p>2. 各省概況及旅遊資料：          ◻中國互聯網新聞中心  <a href="http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/166600.htm">http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/166600.htm</a></p>  <p>◻香港自助旅遊者協會</p>	<p>25 分鐘</p> <p>40 分鐘</p>

		<p><a href="http://www.hkba-travel.org/travel_tools/tools_map.htm">http://www.hkba-travel.org/travel_tools/tools_map.htm</a></p> <p>◎中華人民共和國商務部</p> <p><a href="http://big5.mofcom.gov.cn/gate/big5/provincedata.mofcom.gov.cn/survey/disp.asp?pid=6">http://big5.mofcom.gov.cn/gate/big5/provincedata.mofcom.gov.cn/survey/disp.asp?pid=6</a>】</p>	
<p>第九部份： 認識世界各國自然和文化遺產及其保育現狀</p>	<p>9.1 在【工作紙九】內列出的世界遺產中，每組同學挑選十個點，利用網絡收集相關資料並填寫表格(電子檔)。</p> <p>9.2 各小組代表指圖簡述。</p> <p>9.3 小組課後完成功課 3 (旅遊紀念品宣傳短片設計比賽)，2 週內交成品。</p>	<p>【資料庫：</p> <p>1. 世界地圖網 <a href="http://maps.google.com">http://maps.google.com</a></p> <p>2. 世界自然和文化遺產中國網 <a href="http://www.lianghui.org.cn/chinese/zhuanti/zwyichan/398744.htm">http://www.lianghui.org.cn/chinese/zhuanti/zwyichan/398744.htm</a></p> <p>3. 聯合國教科文組織網 <a href="http://typo38.unesco.org/index.php?id=1177&amp;L=5">http://typo38.unesco.org/index.php?id=1177&amp;L=5</a>】</p> 	<p>30 分鐘</p> <p>80 分鐘</p>

<p>第十部份： 認識中國自然和文化遺產及其保育現狀</p>	<p>10.1 在【工作紙十】列出中國的 40 項“世界遺產名錄”一覽中，每組同學挑選五個點，利用網絡收集相關資料並填寫表格(電子檔)。</p> <p>10.2 各小組代表指圖簡述。</p> <p>10.3 各小組成員細閱【工作紙十】的新聞稿，並討論問題。</p> <p>10.4 角色扮演：開一個“保護遺產，人人有責”的活動計劃發佈會。</p> <p>10.4.1 2 個 3 人小組合併成 1 個 6 人大組，分別從學生角度、市民角度、政府角度、企業角度介紹保護世界遺產的活動。</p>	<p>【資料庫：</p> <p>1. 中國各省地圖:中國政府網 <a href="http://www.gov.cn/jingtai/map/3482.jpg">http://www.gov.cn/jingtai/map/3482.jpg</a></p> <p>2. 人民網 <a href="http://culture.people.com.cn/BIG5/22226/58917/58924/12325312.html">http://culture.people.com.cn/BIG5/22226/58917/58924/12325312.html</a></p>	<p>40 分鐘</p> <p>80 分鐘</p> <p>30 分鐘</p> <p>40 分鐘</p>
<p>第十一部分： 澳門旅遊產品(旅遊路線、紀念品和宣傳片)的說明會</p>	<p>11.1 小組全體成員報告功課 1(澳門旅遊路線)。</p> <p>11.2 小組全體成員展出功課 2(澳門旅遊紀念品)。</p> <p>11.3 小組全體成員播放功課 3(澳門旅遊紀念品宣傳片)。</p>	 	<p>130 分鐘</p>

<p>第十二部份：總結</p>	<p>12.1 利用 mind-map 回顧研習內容。</p> <p>12.2 公佈獎項。</p> <p>12.2.1 宣佈澳門旅遊紀念品設計比賽獲獎組別。</p> <p>12.2.2 宣佈澳門旅遊紀念品宣傳片設計比賽獲獎組別。</p> <p>12.2.3 公佈作品展覽(與美術組和宗教組合辦)日期。</p>	     	<p>7 分鐘</p> <p>6 分鐘</p>
-----------------	--	--	-------------------------

工作紙一

組別: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

### 澳門概況

**地理位置：**澳門位於中國東南沿海的珠江三角洲，在東經 113°35'，北緯 22°14'，與東北偏東的香港相約六十公里。澳門地區由澳門半島以及氹仔和路環兩個離島組成。總面積共 29.5 萬平方公里。

**人口：**澳門居住人口估計為 544,600 人，人口密度每平方公里 18462 人。人口的流動性相當大，全年人口流動量高達 2,500 萬人次。男女的平均預期壽命均超過 79 歲。2001 人口普查顯示，43.5 萬居住人口中，中國籍居民佔 95%，葡國籍佔 2%及菲律賓籍佔 1%。

**官方語言：**分別是粵語及葡文。澳門以粵話為日常用語的居住人口超過 97%，而使用葡萄牙語的人口則為 0.7%，其餘人口使用英語、菲律賓語及其他語言。

**氣候：**澳門的氣候炎熱而潮濕，6 月至 9 月的氣溫可高達攝氏 30 度以上，11 月至 2 月則可低至攝氏 10 度以下，但平均氣溫很少低於攝氏 14 度。每年的颱風季節，澳門都有可能受到來自南海及西北太平洋的熱帶系統影響。

**經濟概況：**澳門經濟規模不大，但外向度高，是區內稅率最低的地區之一，財政金融穩健，無外匯管制，具有自由港及獨立關稅區地位，是亞太區內極具經濟活力的一員，也是連接內地和國際市場的重要窗口和橋樑。

澳門特別行政區成立以來，經濟保持了較快的增長速度，2000-2008 年經濟年平均實質增長率約為 14%，扭轉了 1999 年以前連續四年負增長的局面。

傳統上，澳門的經濟以出口為主，但在加工業進行轉型以適應新時代的同時，服務出口在澳門整體經濟上所佔的比重越來越大。

**區域合作與會展服務業：**2003 年 10 月，中央政府與澳門特區簽訂「緊貿安排」，同時首屆「中國－葡語國家經貿合作論壇」及「國際華商經貿會議」亦先後在澳門舉行，突顯了澳門連接珠江三角洲、葡語國家和世界華商之間的平台作用。在「中國－葡語國家經貿合作論壇」上，參與各方簽署了「經貿合作行動綱領」，確立了彼此間的合作，2004 年在澳門設立論壇常設秘書處。2006 年 9 月，第二屆論壇部長級會議在澳門舉行，簽署《經貿合作行動綱領（2007 年－2009 年）》。

經過多年的努力，澳門作為中葡經貿合作的服務平台得到進一步認同和鞏固，澳門在促進中葡經貿交流與合作的作用進一步受到各方的重視。中國與葡語國家的雙邊貿易和投資均快速增長，2007 年貿易總額高達 463.5 億美元，提前兩年達到了第二屆部長級會議確定的 450-500 億美元的目標。2008 年貿易總額升至 770.22 億美元，同比增長 66.16%。



積極推動會展業發展，推動經濟適度多元化，是特區政府近年的重點經濟發展策略之一。政府協助和支持大型國際性會議及活動在澳門舉辦，大力支持和資助業界舉辦各類型商貿展覽，開拓商務旅遊市場，並通過在各地舉行的重大商務旅遊展，推廣澳門會展品牌形象和業務訊息。

一年一度的澳門國際貿易投資展覽會（MIF）已發展成為澳門最大型的國際性展覽活動，從 2000 年 206 個展位，23 個參展及參會國家代表團，協議成交金額 1.68 億美元，發展至 2009 年 1,074 個展位，48 個國家和地區參展，簽約總金額約 43 億澳門元（5.4 億美元）。

**就業情況：** 回歸以來，特區政府一直致力於改善就業狀況，持續採取一系列的培訓和鼓勵就業措施，失業率從 1999 年的 6.3% 大幅回落至 2005 年的 4.1%。在近年經濟快速增長的環境下，自 2006 年起失業率一直維持在 3% 左右的低水平，2009 年失業率為 3.7%，就業不足率為 2.0%，失業率有所回升。每月工作收入中位數則大幅上升，1999 年為 4,920 澳門元，2009 年為 8,500 澳門元。

**博彩業：** 博彩業在澳門歷史悠久，最早可追溯至 19 世紀中葉。踏入 20 世紀，博彩業結合旅遊業的發展，成為澳門經濟支柱之一。

2002 年特區政府透過適度開放幸運博彩市場，引入新的投資者和營運模式，為博彩業發展注入新的動力和多元化元素，為社會提供大量就業機會。回歸前，該行業年度毛收入最多只有 177.8 億澳門元（22.2 億美元），2008 年，澳門博彩業總收益已達 1,098.3 億澳門元（137.3 億美元），居世界第 1 位，繳納博彩稅 419 億澳門元（52.4 億美元），約佔當年公共財政總收入的 73%。

#### 2002-2009 年澳門博彩業規模的改變

年份	幸運博彩娛樂場數目（期末數）	賭枱數目（期末數）	角子機數目（期末數）	博彩業毛收入總額（億澳門元）	博彩業有薪酬雇員人數（期末數）
2002	11	339	808	235.0	--
2003	11	424	814	303.2	--
2004	15	1,092	2,254	435.1	21,264
2005	17	1,388	3,421	471.3	26,118
2006	24	2,762	6,546	575.2	36,412
2007	28	4,375	13,267	838.5	44,743
2008	31	4,017	11,856	1,098.3	43,835
2009 年首三季	33	4,610	14,175	839.1	(2009 年 6 月底)3,975

資料來源: <http://www.macautourism.gov.mo/cn/> 澳門旅遊局

## 澳門賭博歷史

澳門開埠至今已四百多年，而澳門的賭業歷史悠久，也有四百多年，差不多與開埠的歷史同步。16 世紀移居來澳的華人多是建築、碼頭工人及傭僕。隨着市面逐漸繁盛，三山五嶽的人馬來了，葡萄牙聲稱尊重華人習俗，也包括了賭博這些陋俗，對華人的聚賭聽之任之，賭檔遍布大街小巷，龍蛇混雜，沒有甚麼法規，賭場莊家成了澳門的第一代賭商。

早在 1847 年，澳葡政府就頒布法令，宣告賭博業合法化，自此以後，澳門以「東方蒙地卡羅」之名廣為世界所知。當年的賭餉曾高達十萬兩。賭博的蓬勃，和當時澳葡當局大肆操控的苦力貿易〔豬仔勞工〕有密切關係。當時在華人方面直接從事苦力貿易的人口販子、地痞、流氓，亦即所謂『撈家』，林林總總，不僅自己嗜賭成癮，或者兼營賭檔，直接、間接地利用賭博為誘餌，誘騙內地眾多窮困的華工進入澳門，賭輸後賣身外洋當豬仔勞工。當年這種情況甚為普遍，社會賭博氾濫成風，對賭業的『興旺』起了十分厲害的推波助瀾作用。

澳門發展博彩旅遊業至少有四大優勢：一.歷史悠久，聲名遠播；二.江湖地位，無可取代；三.兩岸禁賭，澳門得益；四.產業配套，管理完善。澳門首家博彩專營公司早於 1930 年成立。第一個博彩專營牌照於 1937 年發給了泰興娛樂公司，但該公司的經營卻太保守，未能完全發揮博彩業的經濟潛能。當時該公司只有中式的博彩項目提供。其後，澳門旅遊娛樂有限公司於 1961 年獲得博彩專營權，並於 1962 年開設第一家賭場。該公司經營了 40 年，至 2002 年 3 月 31 日終止，以便新獲賭牌的公司可以銜接運作。2002 年 2 月 8 日，澳門特區政府宣布賭牌競投結果，澳門博彩股份有限公司、永利渡假村〔澳門〕股份有限公司及銀河娛樂場股份有限公司各奪得一席；意味着澳門賭業打破原有格局，進入三分天下的新局面。澳門博彩業揭開新一頁，美國拉斯維加斯著名威尼斯人賭場創辦的金沙賭場，於 2004 年 5 月 18 日開幕。繼皇冠及威尼斯人度假村在 2007 年 8 月 28 日開幕後，於 2008 年 2 月將有美高梅金殿、十六浦娛樂場投入營運，屆時，澳門博彩業 6 大賭牌(三個正牌及三個副牌)將悉數登場。直至 2010 年 6 月 30 日，在澳門特區政府的統計數據中全澳賭場總數達三十三間，全澳賭枱數量急增至四千八百二十八張賭枱，角子機數量亦增至一萬四千六百五十九部。

澳門博彩形式多元化。以幸運博彩佔主導地位。凡由機會率或者或然

率所支配的，或受其影響並有一定風險的任何賭博、押注或抽彩行為，都屬於博彩。相互博彩，即參與在共同以一場賽事的賽果為根據的賭博，包括賽狗和賽馬。澳門歷史上有過的回力球和賽馬車都算在內。此外，澳門出現過多種類型的彩票，如白鴿票，即發彩票及泵波拿〔Tombola〕；也出現過來自香港的大馬票、小搖彩及六合彩。

澳門是世界著名的『賭城』，歷史悠久，集古今中外大成。市民可能耳聞目睹因賭輸而身敗名裂之悲劇繁多，引以為戒，涉足賭場者不太多；但因澳門的賭業帶動了旅遊業，吸引不同國家旅遊人士前來，尤其中國內地市民，令澳葡政府或現在的澳門特別行政區政府稅收每年增加。所以，澳門賭業有超越美國拉斯維加斯賭城之勢。博彩業的急劇擴張，會導致澳門經濟朝一業獨大的局面傾斜，博彩業的競爭也將日趨白熱化。

於 2008 年 4 月 22 日，澳門政府因規範博彩業而關注衍生問題，暫時不會再增發賭牌。

文章來源：<http://www.hkgamblers-recovery.org/suggest.htm>

1. 通過上述文章內容，簡單填寫下表：

澳門			
經緯度		組成部份	
面積		總人口	
官方語言		氣候類型	
就業情況			
經濟（產業結構）			

2. 簡述澳門旅遊業與博彩業的關係?

---



---



---



---



---

澳門旅遊業

迅速發展的旅遊業及服務業是澳門最重要的外匯來源，90年代以來，澳門旅遊業進入蓬勃發展的階段，自1992年起，旅遊業的收入已經超過出口產值。特區政府成立後，旅遊業發展步伐更為迅速。以旅遊博彩服務出口為主體的服務出口佔本地生產總值名義結構的比重，從1999年49.8%上升至2008年81.1%。

澳門未來的城市定位是世界旅遊休閒中心，旅遊業將繼續朝多元化方向發展，整合澳門獨特的文化資源優勢，加強區域合作，拓展聯線旅遊項目，加強構建澳門成為優質的文化旅遊城市。

近十年訪澳旅客各地區比例		1999	2004	2007	2008	2009
總數 (千人次)		7,443.9	16,672.6	26,993.0	22,933.2	21,752.8
東亞		7,040.5	16,059.1	25,014.2	20,597.1	19,599.2
	中國大陸	1,645.2	9,529.7	14,866.4	11,613.2	10,989.5
	中國大陸 (以個人遊方式入境)		3,518.8	7,165.2	6,586.4	4,809.9
	香港	4,229.8	5,051.1	8,174.1	7,016.5	6,727.8
	中國台灣	984.8	1,286.9	1,444.1	1,315.9	1,292.6
	日本	145.3	122.2	299.4	366.9	379.2
	大韓民國	33.5	65.6	225.4	279.8	204.8
	其他	1.9	3.6	4.8	4.9	5.3
南亞		13.6	26.4	64.0	94.4	117.7
東南亞		116.3	260.5	1,179.4	1,470.2	1,343.8
	馬來西亞	20.0	48.4	402.1	428.6	332.5
	菲律賓	36.6	76.9	256.2	283.0	247.5
	其他	59.7	135.3	521.1	758.6	763.8
美洲		97.0	143.6	306.3	312.6	278.7
歐洲		137.4	125.3	257.3	272.2	254.0
大洋		34.0	50.0	134.1	157.2	135.2

洲						
	其他	5.2	7.7	37.7	29.5	24.2
註：自 2008 年開始，入境旅客不包括外地僱員及學生等人次，但包括跨境工業區數字。數據來源於：澳門統計局						
資料來源： <a href="http://www.macautourism.gov.mo/cn/">http://www.macautourism.gov.mo/cn/</a> 澳門旅遊局 統計暨普查局 <a href="http://www.dsec.gov.mo">http://www.dsec.gov.mo</a>						

3. 根據上述資料，回答下列問題：

(1) 列出 2009 年前十位最多訪澳旅客的來源地區？

---

---

---

---

---

---

---

---

(2) 列出近十年訪客人次呈增長趨勢的地區？

---

---

---

---

---

---

---

---

(3) 對比 2008、2009 年的數據，列出訪客人次呈減少趨勢的地區？討論這些地區的經

濟狀況與旅遊者出行意欲的關係。

---

---

---

---

---



工作紙二

組別：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

### 澳門旅遊資源

澳門 400 多年悠久燦爛的中西文化交流歷史，對旅客具有獨特的吸引力。澳門既有傳統風格的老宅、明清時期的古廟，也有南歐情調的建築、歐陸巴羅克式建築形式為主的教堂，又有氣派不凡的現代化建築，這些都成為了別具特色的旅遊景觀。

比如大三巴牌坊、聖母雪地殿教堂、聖安多尼堂、聖奧斯定教堂、玫瑰聖母堂、聖老楞佐堂、望德聖母堂、主教座堂等教堂；大炮台、望廈山炮台、加思欄炮台、松山炮台、媽閣炮台；澳門的三大古剎媽閣廟、普濟禪院（觀音堂）和蓮峰廟還有許多古色古香的廟宇，例如哪吒廟、康公廟、譚公廟、藥山禪院、竹林寺、三婆廟、菩提禪院、蓮溪廟、北帝古廟、天后古廟等，這些都是澳門著名的旅遊景點，而且極具歷史文化價值。

除此以外，澳門市內別具特色的旅遊景點還有：位於炮台山上的澳門博物館，其收藏了展現澳門歷史的物品，並定期舉辦與澳門歷史有關的展覽。此外多所專題博物館，例如大賽車博物館、葡萄酒博物館、海事博物館、澳門藝術博物館等等，再加上位於新口岸海旁區的觀音像、矗立於路環最高點的漢白玉媽祖像、南灣湖的音樂噴泉，向旅客展現了澳門多姿多彩的不同面貌。

2005 年 7 月，在中央人民政府的大力支持下，「澳門歷史城區」正式獲聯合國教科文組織列入世界遺產名錄。「澳門歷史城區」一直是澳門寶貴的旅遊資源之一，自列為世界文化遺產以後，特區政府即系統地以此賣點打造「世遺遊」，積極向全世界宣傳推薦澳門的歷史文化遺產，進一步開拓澳門旅遊的多元性。

澳門回歸 10 年間，特區政府亦重新包裝多項傳統大型活動，如澳門格蘭披治大賽車、國際煙花比賽匯演、國際音樂節、國際藝術節、美食節等，又積極爭取及舉辦各類大型盛事，如世界女排大獎賽、第四屆東亞運動會、第一屆葡語系運動會、第二屆亞洲室內運動會等，透過這些旅遊產品吸引不同地區、社群及不同喜好的旅客到來。更隨著多項娛樂設施、主題酒店、會展場地、國際級運動場以及其他配套設施相繼落成啓用，在擁有足夠的硬體資源以後，更多的演唱會、藝術表演、體育比賽及國際級會議展覽活動相繼登陸澳門，為澳門旅遊業帶來了新的氣象。

澳門中西文化交匯的傳統，亦在飲食文化中反映出來。在澳門，除了可以品嚐各種中西美食外，近年逐漸被香港和海外的食家所認識的澳門土生菜式，更是經過幾百年的演變、匯聚了葡萄牙、非洲、東南亞和中國烹調特色於一身，而成為獨一無二的澳門美食。

資料來源: <http://www.macautourism.gov.mo/cn/events/calendar.php?yr=2010>

### 澳門旅遊資源概況

澳門財政收入主要來源於博彩業、旅遊業及港口的貿易中轉及運輸。一般到澳門旅遊的遊客都會到遍佈特區的各大賭場去一試身手。在澳門，賽馬已經從賭博發展成爲一種文化和娛樂形式，此外，澳門還有眾多的娛樂城、賽狗場等博彩娛樂場所吸引著南來北往的遊客。

澳門曾經是宗教文化中心，既有儒、釋、道等古老的中國宗教，也有後傳入的天主教、基督教、伊斯蘭教等宗教，宗教文化的多元化在澳門也得到了充分表現，天主教、基督教、佛教、道教、媽祖在這裡都有保留。如大三巴牌坊融合了東西方建築的精華，是東西方宗教互相包容的傑作。

1992年，澳門8個社團聯合發起評選，從澳門43個旅遊景點中選出了名爲“鏡海長虹”、“媽閣紫煙”、“三巴聖跡”、“普濟尋幽”、“燈塔松濤”、“盧園探勝”、“龍環葡韻”、“黑沙踏浪”的“澳門八景”，廣爲推介，以推廣旅遊事業，吸引更多的遊客。

資料來源：[http://big5.lrn.cn/situation/gatgk/aomen/200803/t20080307\\_205681.htm](http://big5.lrn.cn/situation/gatgk/aomen/200803/t20080307_205681.htm) 和盟城市網

近十年訪澳旅客各地區比例		1999	2004	2007	2008	2009
總數 (千人次)		7,443.9	16,672.6	26,993.0	22,933.2	21,752.8
東亞		7,040.5	16,059.1	25,014.2	20,597.1	19,599.2
	中國大陸	1,645.2	9,529.7	14,866.4	11,613.2	10,989.5
	中國大陸 (以個人遊方式入境)		3,518.8	7,165.2	6,586.4	4,809.9
	香港	4,229.8	5,051.1	8,174.1	7,016.5	6,727.8
	中國台灣	984.8	1,286.9	1,444.1	1,315.9	1,292.6
	日本	145.3	122.2	299.4	366.9	379.2
	大韓民國	33.5	65.6	225.4	279.8	204.8
	其他	1.9	3.6	4.8	4.9	5.3
南亞		13.6	26.4	64.0	94.4	117.7
東南亞		116.3	260.5	1,179.4	1,470.2	1,343.8
	馬來西亞	20.0	48.4	402.1	428.6	332.5
	菲律賓	36.6	76.9	256.2	283.0	247.5
	其他	59.7	135.3	521.1	758.6	763.8
美洲		97.0	143.6	306.3	312.6	278.7
歐洲		137.4	125.3	257.3	272.2	254.0



大洋洲		34.0	50.0	134.1	157.2	135.2
	其他	5.2	7.7	37.7	29.5	24.2

註：自 2008 年開始，入境旅客不包括外地僱員及學生等人次。數據來源於:澳門統計局

綜合上述新聞稿和數據資料，回答以下問題。

1. 分析 2004 至 2007 年間，各地區訪澳人次增長與澳門人文旅遊景觀增加的關係。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 澳門旅遊業走向多元化

1999 年回歸後，澳門特區政府在旅遊業方面首個重要政策為開放賭權，明確以博彩旅遊業為龍頭、以服務業為主體，其它行業協調發展的經濟政策。

2002 年，政府改向三家公司發博彩經營權牌照，世界各地賭場開發者紛紛進軍本澳博彩市場，博彩業逐漸發展成為旅遊業的龍頭。

2003 年 7 月 28 日，中央政府實施港澳“個人遊”計劃，一般稱做“自由行”，2003 年遊澳旅客總人數超越 1180 萬人次，比 2002 年增長 3%。其中，內地遊客佔 48%，升幅達 35%，內地取代香港成為澳門最大的客源地。

2004 年 5 月“自由行”計劃開放北京、上海，同年七月又開通江蘇省、浙江省、福建省的九個城市。

2005 年，聯合國教科文組織世界遺產委員會宣佈：將澳門 24 處歷史建築列入《世界遺產名錄》，標誌著澳門進入獲世界認可的新歷程，極大地推動了旅遊業發展。

2006 年，澳門旅遊局展開系列慶祝活動，在中國內地、香港特區、中國台灣、日本、南韓、歐洲、北美、澳洲等國家和地區宣傳澳門歷史遺產，不遺餘力地推廣澳門“世遺”景點。

2007 年 1 月，港澳“自由行”開通範圍已擴展到全國 49 個市。

2008 年，澳門會展活動由 1999 年的僅 206 項增加到 1240 項，根據統計暨普查局的公佈，2008 年入境旅客總數達 2,290 萬人次，最多的三個市場分別是內地（1,159 萬）、香港（700 萬）和台灣（130 萬）。

2009 年上半年澳門舉行會議展覽活動 730 項，其中 690 項為會議及大會(佔總數的 95%)，參與人數多達 21 萬多人，極大地帶動了旅遊業的多元化發展。

資料來源：[http://big5.lm.cn/travel/tavelwalk/taveleast/200912/t20091222\\_445890.htm](http://big5.lm.cn/travel/tavelwalk/taveleast/200912/t20091222_445890.htm) 信息時報

2. 請列出你認為澳門旅遊業走向多元化最主要的五項歷程：

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

---

3. \_\_\_\_\_

---

4. \_\_\_\_\_

---

5. \_\_\_\_\_

---

工作紙三

組別：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

政府收入統計表				千澳門元	'000 MOP
項目	2004	2005	2007	2008	2009
收入	20895422	23 817 186	42231820	55 930 871	56673475
稅收	18806361	20 438 187	37035496	50 989 542	50514151
對所得、利潤和資本收益徵收的稅收	967 594	1 052 788	3 122 355	2 939 082	2 754 798
由個人繳納	248 128	343 169	668 366	819 080	788 740
由公司和其他企業繳納	719 466	709 619	2 453 988	2 120 002	1 966 058
對財產徵收的稅收	736 541	901 767	1 239 672	914 814	761 710
對不動產徵收的經常性稅收	266 958	291 538	396 377	314 887	389 726
對金融和資本交易徵收的稅收	469 583	610 230	843 295	599 927	371 984
一般商品和服務稅	16834228	18 206 144	32405932	46 826 673	46746178
特種消費稅	582 392	631 338	773 918	708 470	602 869
特種服務稅	16091648	17 410 428	31461003	45 942 479	45967378
對使用商品或服務徵收的稅收	160 188	164 377	171 011	175 723	175 931
其他稅收	267 998	277 488	267 537	308 974	251 465
社會福利計劃繳款	105 516	118 424	141 958	164 526	172 158
社會保障繳款	105 516	118 424	141 958	164 526	172 158

資料來源: <http://www.dsec.gov.mo/Statistic.aspx> 統計暨普查局

### 金融海嘯令澳門 10 月博彩稅收急跌 25%

金融海嘯對澳門博彩業的衝擊開始顯現，澳門政府今天公布，今年 10 月份博彩稅收為 25.7 億澳門元，較九月份減少 8.8 億，跌幅近 25%。澳門財政局表示，今年前 10 個月的博彩稅收總額達 336.2 億澳門元，仍較去年同期成長 44%，也比 2007 年全年的 293.4 億元為多。另外，澳門統計暨普查局公布，2007 年澳門博彩業的總收益為 852.1 億澳門元，較 2006 年顯著上升 46%。2007 年澳門博彩業對經濟貢獻的增加值總額較 2006 年大幅飆升 52%，達到 512.7 億澳門元；固

定資本形成總額也由於擴增博彩旅遊設備而增加 1.2 倍，達 79 億澳門元。在整體上升的形勢下，10 月份的驟跌或可顯示金融海嘯確實來勢洶洶。

資料來源: <http://www.epochtimes.com/b5/8/11/18/n2333715.htm>

### 澳門的抉擇

餐館老闆(代表中小企業)表示，自金融海嘯以來，澳門隨處可見熬不下去的中小型商鋪。“你在澳門半島的舊城區走一圈，就能發現很多沒有開門的商店。”

老闆深有感觸的是招工難的問題。“從 2006 年下半年開始，像我們這種小生意，便越來越難招到合適的員工。當時不斷有新的大賭場落成，年輕人都更願意到博彩企業任職，因為工資高、福利好。”儘管目前澳門的失業率只有約 3%，低於特區政府 6% 的內部目標，但這沒有降低澳門各界對外勞問題的緊張程度。

經濟蓬勃向上時，澳門就像一個勞工需求的巨大發生裝置，產生源源不斷的職位空缺。“勞工短缺在澳門內部無力解決，促使當地工商界從包括香港在內的鄰近城市招聘大量工人，這甚至造成周邊城市的勞工荒。”

2004 年，澳門特區政府獲得了 147 億澳門元的稅收；2008 年，這一數字增長至 510 億澳門元，其中博彩業貢獻了 419 億澳門元的稅收。從 2006 年到 2008 年，博彩業稅收占澳門總稅收之比逐年擴大，從 54%，到 63%，再到 82%。此間，澳門成為吸引外來投資的高效機器。2005 年，多達 99 億澳門元的資金流入到澳門；到 2007 年，更有超過 130 億資金蜂擁至這個城市，占澳門歷年吸納的 630 億澳門元總投資兩成以上。

澳門自由行也收穫了一個觸目驚心的數字；2004 年，每年有 6000 億人民幣流向國外及港澳地區的賭場和賽馬場。隨後，中央政府在 2008 年，連續頒佈四道簽證緊縮令，將廣東居民赴澳門簽證限制為“三月一簽”，這更像是一道防火牆。

澳門近八成的稅收都來自博彩和旅遊業，這種單一的經濟結構容易“受到外界影響”。

資料來源: <http://gcontent.oeeee.com/e/04/e0433ffcc207263b/Blog/135/1c84b0.html>

### 開放自由行政策對澳門的影響

上個世紀九十年代初期，澳門特區的經濟經歷了數年的快速增長，1991 年至 1995 年，澳門本地生產總值（GDP）連續五年獲得了兩位數以上的增長。但是，從 1996 年開始，澳門經濟陷入了長達六年的困難時期，1996 年的本地生產

總值增長率從 1995 年的 11.9% 一下降到了 1%，在 1998 年和 1999 年甚至出現了 -7.3% 和 -4.2% 的大幅度負增長，直到 2001 年，澳門經濟才獲得了 1.5% 的緩慢增長。然而，自 2002 年開始，澳門經濟又恢復了快速的增長，澳門本地生產總值 2002 年增長 10.3%，2003 年增長 16.0%，2004 年增長 30.5%，2005 年增長 12.0%，2006 年增長 24.0%，2007 年增長 33.2%，2008 年第一季度增長 32.0%，第二季度增長 21.5%。

澳門經濟從大幅負增長到兩位數快速增長的轉變，有兩個重要事件起到了決定性的作用。第一個重要事件是 2002 年 2 月 8 日澳門特別行政區政府宣佈將澳門博彩業經營權由澳門旅遊娛樂有限公司專營改為由澳門博彩股份有限公司、銀河娛樂場股份有限公司及永利渡假村(澳門)股份有限公司共同經營。賭權的開放為完全改變了澳門的博彩業格局，賭場數量從 2002 年的 11 間增加到 2008 年第二季度的 30 間。

第二個重要事件是 2003 年實行的內地居民赴港澳“自由行”政策。2003 年的 SARS 疫情，使得剛剛恢復經濟增長的澳門，在 2003 年第二季度又出現了 -2.4% 的負增長。為了幫助特區渡過難關，中央政府在 2003 年 9 月 1 日開放了北京、上海、廣州、深圳、珠海等城市的居民赴港澳自由行。雖然在初期開放自由行的城市有限，但迅速幫助澳門克服了 SARS 帶來的影響，澳門經濟在 2003 年第三季度和第四季度分別取得了 22.9% 和 23.3% 的驚人增長。自由行政策對澳門經濟的重要作用可以從以下事實得到反映：2008 年 8 月起有關部門收緊了內地居民的自由行政策，對澳門 2008 年全年經濟增長的預期隨即從增長 21% 修訂為增長 15%，之後又進一步修訂為全年增長 10%。由於 2008 年上半年澳門經濟取得了超過 20% 的增長，因此自由行政策收緊後，2008 年下半年澳門經濟將面臨著 SARS 疫情之後的又一次負增長。

資料來源: [www.stnn.cc](http://www.stnn.cc) 星島環球網

### 泛珠三角區域合作(又稱 9+2)

目的是增強中國泛珠三角區域的整體影響和競爭力，促進區域的經濟合作與發展的平台，始設於 2003 年底，現有 11 個成員一級行政區。

泛珠三角區域合作是按照「一國兩制」方針，參與合作的各成員開展合作，遵守中華人民共和國香港、澳門兩個特別行政區的基本法和全國統一的相關法律、法規，合作在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》和《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》(簡稱 CEPA) 框架內進行。根據國民經濟和社會發展規劃的總體要求，堅持區域協調發展和可持續發展，充分發揮各方的優勢和特色，互相尊重，自願互利，按照市場原則推進區域合作，拓寬合作領域，提高合作水平，形成合作互動、優勢互補、互利共贏、共同發展的格局，拓展區域發展空間。

資料來源: <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/9%2B2> 維基百科

### 珠澳同城加強產業合作

珠海平面設計師協會創始會員、理事彭海亮表示，隨着橫琴開發、港珠澳大橋動工、廣珠輕軌連接澳門等一系列工程完成，珠澳同城化程度更緊密，未來珠澳兩地應加強文化創意產業發展合作。他表示，經歷多年經濟起落，文化產業依然持續發展，反映目前有創造附加值、節能減排、順應歷史發展需要，最好及最有機會做的，就是文化產業。文化創意產業是指依靠創意人的智慧、技能及天賦，借助高科技對文化資源進行創造與提升，通過知識產權的開發與運用，產生出高附加值的產品，具有創造財富和就業潛力的產業。

澳門在發展文化創意產業方面最有歷史資源優勢，更有區位與平台的優勢，發展會展業亦為文化創意產業提供眾多機遇。珠海方面，自然環境優美、毗鄰澳門，開放度及市場化程度較高，多個大學均在珠海設有校區，具充足的產業人才，加上政府支持發展文化產業，珠澳雙方應互相合作、揚長避短，把握文化創意產業的新機會。

資料來源: [http://www.macaodaily.com/html/2010-01/06/content\\_413032.htm](http://www.macaodaily.com/html/2010-01/06/content_413032.htm) 澳門日報

### 新加坡金沙城開幕

一向給人保守印象的新加坡，爲了吸引遊客，斥資 1800 億元打造「金沙娛樂城」，將於 2010 年 6 月 23 日正式開幕。在高達 55 層的飯店內有賭場，頂樓還有號稱全球最高的空中花園及戶外游泳池，不少亞洲旅遊業者看準商機，也紛紛打出促銷行程。

橫跨在新加坡濱海灣，金沙娛樂城由 3 棟高達 55 層的飯店構成，遠看就像一個「川」字，佔地共 20.6 公頃，最特別的就是頂樓的空中花園，長度足足能停放 4 架 A380 飛機，還有全球最高的戶外泳池。金沙娛樂城總裁阿瑞斯說：「我們非常希望很大一塊客源是來自中國各地，包括大陸北方地區、台灣等等，我們認爲從飛行時間上，是在可接受的範圍之內。」

金沙娛樂城這個綜合渡假村共斥資 1800 億元，由美國拉斯維加斯金沙集團一手打造，內有 2500 個房間，還有賭場及佔地 120 萬平方英尺的世界級會議展覽廳，原本 2009 年底就要開幕，因爲成本提高延到今年 6 月才對外營業。對此，以嚴刑峻法出名的新加坡似乎也已經做好配套措施。新加坡副總理賈古瑪說：「金沙集團已經提出最好的提案，來符合我們的經濟和旅遊目標。」

資料來源 : <http://www.nownews.com/2010/06/22/334-2617841.htm> (東森新聞)

試綜合上述新聞稿及自己的意見填下表。

1. 博彩業開放後為澳門帶來甚麼優勢、劣勢、機遇和挑戰？試從社會及文化、經濟、環境三方面舉例說明。

優勢：\_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

劣勢：\_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

機遇：\_\_\_\_\_

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

挑戰：

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

工作紙四 姓名:\_\_\_\_\_ 組別:\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_

1. 請同學們參考 <http://www.what.org.tw/unesco/> 世界遺產網後，完成下列表格:

(1) 《世界文化與自然遺產保護公約》的宗旨是甚麼?

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

(2) 列出國際遺產管理組織的名稱

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

(3) 列出世界遺產委員會在操作時實行的三大任務

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

(4) 世界遺產的分類可分為哪幾類?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(5) 請由多至少排列，列入世界遺產名錄的國家並寫出其數量(至 2009 止)。

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(6) 被列入世界遺產後會對當地社會產生甚麼效應?

正面

---

---

負面

---

---

(7) 請簡單說明《世界遺產名錄》與《瀕危世界遺產名錄》的聯繫與區別

---

---

---

---

---

2. 點入此網站 <http://www.wh.mo/wh/map/mhmapC.asp#> 澳門世界遺產網完成下列表格:

請列出澳門世界遺產--歷史城區的建築物		
1.	2.	3.
4.	5.	6.
7.	8.	9.
10.	11.	12.
13.	14.	15.
16.	17.	18.
19.	20.	21.
22.	23.	24.
25.		

工作紙四

組別：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

### 聯合國專家：連結世遺文遺促旅遊

【本報消息】聯合國教科文組織亞太區文化旅遊、文化政策及創意產業顧問魏理察認為，每個城市的所有文化遺產都具歷史價值，城市內的世界文化遺產可引起市民對市內其他文化遺產的關注。除保護世遺外，更重要是推動社會關注保護所有文化遺產，同時透過教育及完善配套設施，讓不同文化遺產連結起來，發揮文化遺產旅遊的經濟作用。

旅遊學院文化遺產管理學士學位課程今年選定望廈村為“文化遺產保護經濟學”的考察案例，邀請了聯合國教科文組織亞太區文化旅遊、文化政策及創意產業顧問魏理察及新加坡國立大學建築系助理教授維杜導，以及澳門文化局副局長陳澤成、民政總署技術顧問樊飛豪、旅遊學院講師王億俊帶領該課程四年級學生在本月三日至十四日期間，在望廈一帶實地考察。

魏理察是國際知名文化遺產專家，過去三十年間曾參與督導多項考古及古蹟保護計劃。對於澳門的文化遺產保護情況，他認為澳門的文化遺產保護工作分為世界文化遺產及一般文化遺產兩個層面，自從澳門歷史城區申遺成功後，世遺在澳門引起了很大的關注，並在保護世遺方面做了很好的工作。

魏理察指出，澳門與其他擁世遺的城市一樣，政府及社會着重保護世遺，但卻忽略了其他文化遺產。其實，世遺是整個城市的文化遺產其中一部分，最重要是透過世遺引起市民關注城市內文化遺產，從而做好保護所有文化遺產的工作。澳門目前的挑戰是如何在娛樂場明亮燈光的遮掩下，還能注意到澳門的文化遺產，並加保護。

魏理察認為，城市的文化遺產代表着城市的歷史，市民透過文化遺產加深認識和感受自己所居住的社區，以致整個城市。雖然城市發展和保護歷史文化之間看似抵觸，但政府可透過規劃，將保護歷史文化與城市發展並存。理論上較小的地方會較容易管理，只是在平衡保護文遺及城市發展的問題上，由於澳門太小，很難劃分市民生活區和旅遊區，政府在完善市民生活環境時，一定會涉及在發展過程中避免破壞歷史文化環境的問題。

魏理察指出，政府固然要做好城市建設，包括方便的交通系統、城市綠化等，尤其是透過交通網將世遺與其他文化遺產連結在一起，讓市民及遊客更容易到達這些地方；還要做好教育工作，讓市民更了解澳門的歷史，明白文化遺產對澳門及市民的意義，這將有利保護文化遺產的工作，亦可以令澳門的文化遺產發揮旅遊經濟作用。

資料來源：[http://www.macaodaily.com/html/2010-05/09/content\\_462194.htm](http://www.macaodaily.com/html/2010-05/09/content_462194.htm)

### 澳門世界文化遺產附近建高樓遭聯合國警告

澳門政府收到聯合國教科文組織世界遺產中心發出的警告信，對澳門世遺文物之一的松山燈塔景觀受周邊建築物高度威脅表示關注，澳門學者也呼籲遺產範圍內不應建高樓。官員表示，澳門政府有關部門已積極尋求解決方案，由於相關建築物已批准，且牽涉商業買賣，問題不易處理。

聯合國教科文組織世遺中心關注澳門世遺景點松山燈塔被高層建築遮擋，澳門當地護塔組織均表示歡迎，要求當局及時檢討。澳門社會科學會會長劉伯龍表示，文化遺產保護相當重要，但澳門到底以建築業利益為先，還是以文化保護更重要，兩者確實存在矛盾。這次事件反映澳門政府要加強世遺的保護工作。他指出，世遺保護不光是獨立保護建築物本身，應以連片的保護區為出發點，不然可能會產生負面影響。建築的高度應作為保護世遺的重要考慮因素，文化遺產內不應存在新建的高樓，有關建設應要停止。

資料來源：<http://www.epochtimes.com/b5/7/11/29/n1917884.htm>

### 世遺 20 年特寫：廿年風雨鑄輝煌 黃山酬謝天下賓

二十年前，在加拿大舉行的聯合國教科文組織世界遺產委員會第十四屆會議上，享有“震旦國中第一奇山”美譽的中國黃山，作為世界文化與自然遺產成功列入《世界遺產名錄》，並成為中國“世界遺產地”中的傑出代表。不僅如此，黃山還於 2004 年 2 月 13 日成功入選全球首批 28 處世界地質公園之一。時至今日，黃山仍然是全國唯一同時擁有世界文化遺產、世界自然遺產和世界地質公園三頂桂冠的風景區。

二十年風雨鑄輝煌。今年 6 月份，世界自然保護聯盟（IUCN）資深專家吉姆·桑塞爾博士在時隔二十年後，以黃山老朋友的身份再一次來到黃山。當年正是在他客觀公正的推介下，黃山被聯合國教科文組織世界遺產委員會列入世界文化與自然遺產名錄。故地重遊，桑賽爾博士對黃山遺產保護工作給予了高度評價。他表示，二十年來，黃山風景區嚴格履行在申遺報告中所作出的承諾，景區保護管理水準不斷提升，先後獲得了“梅麗娜·邁庫裏文化景觀保護與管理榮譽獎”、“全球旅遊目的地管理獎”等重大獎項，其管理水準得到了國際上的肯定。

黃山世遺 20 周年“酬賓周”，即從 8 月 30 日至 9 月 3 日，對旅行社組織的上海、浙江、江蘇、安徽、湖北、江西、河南、山東省市籍團隊遊客，憑本人有效居民身份證，可享受該景區門票六折（138 元張）優惠。此外，黃山旅遊還將 9 月 8 日設為“黃山世遺 20 周年‘酬賓日’”，凡境內外遊客來黃山旅遊可享受黃山風景區門票五折優惠，即每張 115 元。

二十載風風雨雨，回首再看今天的黃山，樹一樣綠，水一樣清，日出一樣瑰麗，雲海一樣壯觀，景色一如當初的絕美，但黃山的保護、管理和服務水準卻已經有了質的飛躍，走在了世界的前沿。如今的黃山，以它絕美的自然山水風光和濃郁的歷史文化底蘊，不僅為各國政要和世界名人所推崇，更令廣大遊客流連忘返。黃山也與長城、長江、黃河一同成為中國的象徵和全球華人的精神寄託。黃山，不僅是一座名山，是中國壯美山河的傑出代表，更是中華名族的精神之山。作為中國的名片，中國人的驕傲，它已經走向世界，成為享譽全球的國際旅遊勝地。

資料來源：中國網

試綜合以上新聞稿及自己的意見回答問題。

1. 你認為澳門歷史城區被列入世界遺產名錄後，對當地有何影響？

1.城市規劃\_\_\_\_\_

---

---

---

2.環境保護\_\_\_\_\_

---

---

---

3.街道和居民區整修\_\_\_\_\_

---

---

---

4.教育推廣\_\_\_\_\_

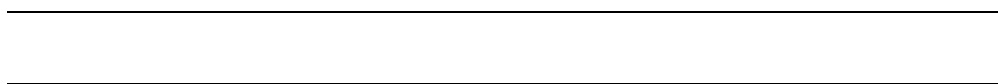
---

---

---

5.產業發展\_\_\_\_\_

---



工作紙五

組別：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

勞動力參與率、失業率及就業不足率							
	勞動力參與率 (%)			失業率 (%)			就業不足率 %
	總體	男性	女性	總體	男性	女性	
1999	65.5	76.4	56.1	6.3	8.0	4.4	1.3
2000	64.3	74.6	55.3	6.8	8.6	4.6	3.0
2001	65.0	74.8	56.4	6.4	8.1	4.4	3.6
2002	62.6	70.9	55.4	6.3	7.9	4.5	3.4
2003	61.2	70.0	53.5	6.0	7.1	4.7	2.7
2004	62.2	70.4	55.0	4.9	5.6	4.0	1.9
2005	63.4	70.9	56.8	4.1	4.4	3.8	1.4
2006	65.9	73.6	58.8	3.8	3.8	3.8	1.0
2007	69.2	76.0	62.7	3.1	3.4	2.7	1.0
2008	70.7	77.3	64.3	3.0	3.2	2.8	1.6
2009	72.0	78.0	66.5	3.6	4.2	2.8	1.0

按印花稅統計之樓宇單位買賣數目及價值										
	樓宇單位買賣									
	數目					價值				
	住宅	商業	辦公室	工業	其他用途	住宅	商業	辦公室	工業	其他用途
	數目	數目	數目	數目	數目	百萬澳門元	百萬澳門元	百萬澳門元	百萬澳門元	百萬澳門元
1999	9,857	781	246	136	19	4,586	747	466	116	13
2000	9,024	624	379	133	51	4,559	534	492	133	41
2001	16,139	2,487	672	126	7,592	9,082	2,914	755	92	1,753
2002	10,384	1,877	976	180	3,414	5,069	1,819	404	125	524
2003	10,398	1,817	1,222	163	4,956	5,367	2,187	615	116	695
2004	15,608	2,896	1,169	399	7,751	10,530	3,455	866	351	1,085
2005	20,588	2,441	1,665	320	8,630	17,133	3,234	1,560	336	1,536



2006	17,175	1,704	1,025	234	6,262	19,095	2,543	1,396	415	1,647
2007	21,628	1,823	1,109	252	7,438	42,058	2,524	1,892	515	2,092
2008	13,686	1,177	510	185	5,958	29,778	2,074	959	334	1,879
2009	11,307	1,551	288	201	3,963	21,517	2,546	430	727	1,078

本地生產總值及人均本地生產總值				
	按支出法估算的本地生產總值,以當年價格計算			
	本地生產總值		人均本地生產總值	人均本地生產總值(美元)
	百萬澳門元 (總數)	同期變動率	澳門元	美元
1999	47,287.4	-4.2	110,637	13,844
2000	48,972.4	3.6	113,739	14,171
2001	49,704.4	1.5	114,501	14,253
2002	54,818.7	10.3	125,058	15,567
2003	63,566.3	16.0	142,825	17,805
2004	82,233.9	29.4	179,977	22,434
2005	92,191.3	12.1	193,619	24,169
2006	113,708.9	23.3	227,721	28,463
2007	150,207.1	32.1	285,695	35,552
2008	173,547.4	15.5	316,143	39,416
2009	169,342.9	-2.4	311,131	38,968

車輛及通訊統計						
	行駛車輛		新登記車輛	電話		互聯網
	汽車	電單車	總數	固網電話數目	流動電話數目	用戶數目
	數目	數目	數目	數目	數目	數目
2000	55,939	57,292	7,275	176,837	141,052	27,346
2001	56,515	58,250	9,138	176,450	194,475	34,403
2002	60,181	62,164	10,105	176,106	276,138	46,874
2003	64,073	66,399	12,082	174,621	364,031	59,401
2004	68,730	72,528	15,312	173,928	432,450	77,174
2005	73,726	78,816	17,550	174,389	532,758	88,592
2006	77,506	85,368	18,338	176,665	636,347	105,283

2007	82,224	92,296	21,977	178,013	794,323	119,913
2008	85,041	97,724	19,979	175,920	932,596	128,502
2009	86,784	102,566	15,815	171,360	1,037,380	143,353

經常收入及資本收入的主要項目					
千澳門元 '000 MOP					
項目	1999	2004	2007	2008	2009
總數	9 859 031	19 344 883	53 710 495	62 259 343	69 870 878
博彩稅總收入	4 767 181	15 236 612	31 919 646	43 207 508	45 697 512
其他專營權批給收入	130 902	93 689	68 549	112 352	51 230
職業稅	293 087	248 128	668 366	819 080	788 740
所得補充稅	573 948	651 257	2 387 444	2 009 459	1 884 977
營業稅	26 766	134	128	119	207
房屋稅	260 202	266 843	396 275	314 798	389 632
遺產及贈與稅、物業轉移稅	359 996	-	..	..	..
印花稅	238 932	737 581	1 110 832	908 901	623 449
消費稅	159 064	255 859	318 754	255 778	216 000
機動車輛稅	96 195	302 444	455 165	452 692	386 869
費用、罰款及其他金錢上之制裁	255 187	435 230	1 081 091	1 281 471	1 056 085
財產之收益	2 058 728	731 001	7 253 129	2 763 848	3 801 056
其他收入	638 843	386 104	8 051 116	10 133 338	14 975 121

按行業統計之每月工作總收入中位數												
每月工作收入中位數 (按行業)												
	總體中位數		製造業	水電及氣體生產供應業	建築業	批發及零售業	酒店及飲食業	運輸通訊及倉儲業	金融業	不動產及工商服務業	公共行政及社保事務	文娛博彩及其他服務業
	澳門元	同期變動率	澳門元	澳門元	澳門元	澳門元	澳門元	澳門元	澳門元	澳門元	澳門元	澳門元
1999	4,920	-2.57	2,921	11,726	4,660	4,711	4,443	5,675	7,549	4,385	13,767	6,494
2000	4,822	-1.99	2,960	11,631	4,351	4,533	4,099	5,649	7,726	3,957	13,742	6,156
2001	4,658	-3.4	2,758	9,955	4,300	4,445	4,005	5,630	7,696	3,823	13,805	6,187
2002	4,672	0.3	2,758	12,648	4,145	4,430	4,054	5,851	7,923	3,731	13,745	5,965
2003	4,801	2.76	2,834	11,010	4,593	4,355	4,074	5,802	8,588	3,700	14,019	6,466
2004	5,167	7.62	2,983	11,546	4,967	4,550	4,272	5,958	8,159	3,712	13,895	7,080
2005	5,773	11.73	3,101	12,969	5,922	4,888	4,468	6,455	8,691	4,198	14,521	7,837
2006	6,701	16.07	3,140	13,417	7,521	5,576	4,885	6,924	8,825	4,675	14,793	9,537
2007	7,800	16.4	4,000	14,100	8,500	6,000	5,500	7,800	9,800	5,500	14,900	11,600
2008	8,000	2.56	4,000	15,000	10,000	7,000	6,100	8,500	11,000	5,600	18,000	12,000
2009	8,500	6.25	5,000	15,000	9,000	7,000	6,500	8,500	12,000	6,000	19,600	12,000

上述資料來源: <http://www.dsec.gov.mo> 統計暨普查局

1. 參考上述的數據，試分析十年來澳門旅遊業的發展對社會經濟和文化發展等方面的推動作用。

---



---



---



---



---



---



---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

工作紙六

組別：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

### 新加坡會展業的競爭優勢

新加坡應該說是個袖珍的國家，資源不多，但精致到了極點。國土總面積不過 60 多平方公里，其中還有不少是填海造田。自然資源奇缺，但智力資源卻是無限的。僅各種國際會議和展覽就對新加坡的經濟起到了重要的促進作用。

據一些媒體統計，新加坡的國際展會規模次數居亞洲第一位，在世界居第 5 至 6 位。據新加坡旅遊局展覽會議署林慧華經理介紹，僅 2000 年在新加坡舉行的各種國際會議、展覽及獎勵旅遊就達 5000 次，前來參加這些會議展覽的人數多達 40 多萬人次，而每年前往新加坡旅遊觀光及參加各種國際會議、展覽的人數比新加坡的總人口還多。毫無疑問，旅遊、會展對新加坡的經濟發展起到了重要的促進作用。

1. 地理環境:新加坡搞國際會展的地理位置十分優越。在以新加坡為中心的三小時飛行距離內，有 2.5 億人口活動，每年僅中轉旅客就達 250 多萬，新加坡正處在這樣一個樞紐的位置。這樣非常適合搞國際性的會展。而且新加坡的出入境十分方便，新加坡機楊被一些媒體稱為世界上最好的機場之一。當地人稱，旅客下飛機後，十分鐘內就可以拿到托運的行李。樟宜機場曾 11 次被媒體評為國際上最好的機場。多家媒體也將新加坡評為最適宜舉辦國際會展的城市之一。目前，新加坡有 64 家國際航空公司的航線，可直飛 50 個國家的 154 個城市。

2. 政府搞了許多“政府搭臺，企業唱戲”會議和展覽:在促進會展經濟發展中，政府的主要作用是促進活躍經濟和加強基礎設施建設。比如新加坡旅遊局展覽會議署每年都有計劃地向世界各地介紹新加坡旅遊會展方面的情況，如上半年去歐洲，下半年就去美國，並且在世界各地舉辦新加坡會展經濟方面的研討會，讓各國都了解新加坡在這方面的優勢。

3. 基礎設施: 新加坡博覽中心就是有政府背景的新加坡港務集團投資建立的。博覽中心展覽面積達 6 萬平方米。一家德國公司稱，這裏是除日本之外在亞洲最好的展館，頂棚高，無柱子，很適合舉辦大型機械展覽。這裏有地鐵站，有三條高速公路相通，有大型停車場。還有新加坡第二大的廚房（第一大的廚房在機場），可同時供一萬人用餐，可供參展商不同檔次商務用餐。

原文摘取自 新華網

1. 細閱「新加坡會展業的競爭優勢」新聞稿，結合在網絡搜集的資料填寫澳門會展業三方面情況：

a 地理環境

---

---

---

---

---

b 政府作用

---

---

---

---

---

c 基礎設施

---

---

---

---

---

## 澳門會展業現狀

曾凱菲

澳門會展業的起步，較香港遲了三十年。香港在上世紀 60 年代由“工展會”引發會展業的崛起，而上世紀 80 年代初，由澳門廠商會主辦的澳門工業展覽會才起步。姍姍來遲後，近年伴隨著政府和私人機構投入大型基建，希冀追上香港及其它珠三角地區。會展業的龜兔賽跑，現正開始！經過近年的耕耘，本地政府、會展業界以至鄰近地區的會展業界，對澳門的會展業眼前一亮，肯定澳門會展業具備了發展的條件。據澳門會展業協會統計，現時澳門每年約舉辦三百個會議展覽項目，可惜當中超過 80% 是單項本地活動或地區性企業會議。該會發佈的《澳門會展業發展研究報告》指出，未來三年澳門的會展業將脫離嬰兒期，正式踏入初級發展/市場培植期(2008~2010 年)；估計 2008 年，會展經濟效益總計達 6.84 億澳門元。

### 1. 有優勢也有不足

這份專業報告，是在第十一屆澳門國際貿易展覽會(MIF)期間由澳門會議展覽業協會主辦、中國會展經濟研究會和亞太會展研究中心承辦的澳門會展業發展策略研討會亮相，對澳門的會展業作了全面的分析。

報告認同，澳門的會展業具備了發展的優越條件，可算是先天充足。在定位上，報告建議澳門可建基於旅遊業的優勢，發展國際、商務、獎勵會議；但另一方面，也指出了澳門會展業的諸多不足，最大的缺陷便是買家/賣家少。一個成功的會議或展覽，參加者數目的多寡是成功的要訣。亞太會展研究中心主任陳金鉞明確指出，澳門的會議展覽業正是受到這個局限。

### 2. 需政府給予扶持

以香港為例，一半的參展商與買家源自本土。報告認為，由於澳門城市規模限制，不具備過半數本土參展商或買家的條件。曾經有澳門的參展商反映，MIF 的成效未如理想，全因進場的買家少，多為本地居民假日消閒或購物為主，未能收到參展的成效。陳金鉞表示，可以借助特區政府的力量解決買家/賣家少問題。他建議特區政府可向外地的買家提供往返和住宿服務，讓他們形成參與的習慣，往後自費到澳參展，以此擴大買家/賣家的人數。報告提出澳門會展業發展的三大階段：第一階段(2008 年~2010 年)是初級發展期或市場培植；第二階段(2011 年~2015 年)是快速成長期；第三階段(2016 年~2020 年)是成熟期。在培植期過後，第二階段仍維持 20% 增長，即使 2015 年步入成熟期，仍可維持 8%~10% 的增長。當明年威尼斯人會展中心及配套設施投入服務後，澳門發展會展業的硬體完全成熟。雖然澳門會展業起步較遲，業界相信獲得政府的扶持，以增長速度看，澳門可將培植期縮短至三年，較香港和內地需十至二十多年的培植期短得多。

### 3. 應引入外來競爭

2008 年後，澳門的會展業將正式“斷奶”，進入初級發展/市場培植期，政府的支持可酌量減少，讓會展業自我學習。在強化功能上，報告還期望能在配套工程、宣傳推廣、人力資源、引進與培訓等方面出臺積極的政策，配合產業的啓動，將澳門發展成爲亞洲會展中心之一。會展業引入競爭，帶來的將是良性還是惡性的結果？陳金鉞給予《商訊》一個預言。他相信引入外來競爭者，有助於帶來新的經營理念和國際參展者，協助澳門培訓人才和發揮優勢，扶助本地企業成長。“猛虎不及地頭蟲”，本地經營者無需擔心會被外來經營者搶地盤，要把握時機學習，積極參與競爭，全面提升會展業的水準。

### 4. 人力資源成關鍵

報告預計，到 2008 年，展覽場地將增至 25 萬平方米，外來與會者人數達 10 萬人；一年後，將提升至 32.5 萬平方米，13 萬名外來與會者；2010 年，擴展至 42.25 萬平方米，將有 16.9 萬名外來與會者。扣除現有的定期性會展項目和單項本地活動，料 2008 年、2009 年和 2010 年，將分別有 138 項、180 項和 238 項新增會展項目在澳門舉辦。硬體以倍數增加，軟件卻是另一接踵而至的問題。會展業所需的人力資源比例爲 1: 1.1-1.2，即 1 千平方米面積的展館動輒需要 1,100-1,200 名工作人員，而現在澳門會展全職者不過 100 多人，估計到 2010 年將創造 2,500 個會展全職職位，以應對未來場地和新增會展項目的增加。會展業者擔心：人力資源不能追上發展速度。

原文摘取自 <http://www.bizintelligenceonline.com/content/category/444/10/lang/> 商訊

試綜合以上新聞稿及自己的意見回答以下問題。

2. 你認同引入外來競爭者能加快澳門會展業的發展嗎？試以博彩業爲例，分析引入外來競爭者對行業帶來的優點和缺點。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



### 廣交會

中國進出口商品交易會，又稱廣交會，創辦於 1957 年春季，每年春秋兩季在廣州舉辦，迄今已有 53 年歷史，是中國目前歷史最久、層次最高、規模最大、商品種類最全、到會客商最多且分佈國別地區最廣、成交效果最好、信譽最佳的綜合性國際貿易盛會。

廣交會出口展區由 48 個交易團組成，來自全國兩萬多家資信良好、實力雄厚的外貿公司、生產企業、科研院所、外商投資/獨資企業、私營企業參展。

廣交會以進出口貿易為主，貿易方式靈活多樣，除傳統的看樣成交外，還舉辦網上交易會，開展多種形式的經濟技術合作與交流，以及商檢、保險、運輸、廣告、諮詢等業務活動。來自世界各地的客商雲集廣州，互通商情，增進友誼。

<http://www.cantonfair.org.cn/cn/about/detail.aspx?oid=119>

### 高交會

“中國科技第一展”——中國國際高新技術成果交易會（簡稱高交會），由深圳市中國國際高新技術成果交易中心（深圳會展中心管理有限責任公司）承辦，是中國規模最大、最具影響力的科技類展會。

每屆高交會均有全國 31 個省、自治區、直轄市、計畫單列市和港澳臺地區以及近 30 家中國著名高校參加展示交易洽談；同時，高交會也得到了海內外高新技術企業的認可和歡迎，全球 50 多個國家的客商參加了歷屆高交會的展示、交易和洽談，其中有美國、英國、德國、加拿大、澳大利亞、義大利、俄羅斯以及歐盟等近 30 個參展國家或國際組織，有微軟、IBM、甲骨文、西門子、英國電訊、愛立信、飛利浦、SAP、索尼、三星等 40 多家國際知名跨國公司；來自全球的商政學界精英，如諾貝爾獎獲得者、部長級以上政府官員、跨國公司總裁等 400 多人在高交會論壇上發表演講；每屆展會參觀人數超過 50 萬人，產品與技術交易額超過 130 億美元。

<http://www.chtf.com/gjhdzyzx/ljgjh/gjhgk/>

### 投洽會

中國國際投資貿易洽談會（簡稱“投洽會”）經中華人民共和國國務院批准，於每年 9 月 8 日至 11 日在中國廈門舉辦，是中國目前唯一以促進雙向投資為目的的國際投資促進活動，也是通過國際展覽業協會（UFI）認證的全球規模最大的投資性展覽會。參加投洽會的境內外客商可以花最少的時間和精力全面考察中

國各地和其他國家和地區的投資環境，從最直接的管道獲取最新的投資政策和投資資訊，在最廣泛的範圍內選擇最合適的投資項目和投資合作夥伴。

<http://117.25.145.103:82/gate/big5/www.chinafair.org.cn/china/overview/about.aspx>

### 華文會

「世界華文傳媒與華夏文明傳播國際學術研討會」每隔年舉辦，會議之目的旨在促進華人新聞傳播學者之學術交流並探討各地華人傳播事業之發展。

九月十九日，第五屆世界華文傳媒論壇在上海開幕。來自四十六個國家和地區的約三百五十家媒體代表齊聚此地，探討金融危機下的華文媒體如何迎接挑戰與機遇，同時以新聞的眼光“凝視上海、聚焦世博”。

來源：文匯報

### 服裝節

大連國際服裝節是由大連市人民政府發起並會同中國國際貿易促進委員會、中國人民對外友好協會、國家旅遊局、人民日報社、經濟日報社、香港貿易發展局、華潤（集團）有限公司、中央電視臺、中華工商時報社、鳳凰衛視有限公司、中國服裝集團公司、中國服裝協會、中國百貨紡織品公司、中國紡織品進出口商會、文化部社會文化司、外聯局、中國公共關係協會等多家單位共同舉辦的集經貿、文化、旅遊為一體的頗具規模的盛大城市節日。1988年舉辦首屆大連服裝節，從1991年第三屆服裝節開始冠以“國際”兩字，每年一屆。每屆服裝節歷時7至10天，多在8月下旬至9月中上旬舉行。服裝節期間，除舉行開幕式外，還舉行國際服裝博覽會暨中國服裝出口洽談會、“大連杯”中國青年時裝設計大賽、世界名師名牌時裝展演等十餘項活動。為吸引市民參與，服裝節開始的當天，還舉行盛大的巡遊表演——中國大連狂歡節活動以及為期一個月的遊園會。

[http://hk.huaxia.com/lmsy/liaon\\_gdfq36.htm](http://hk.huaxia.com/lmsy/liaon_gdfq36.htm)

### 酒節

上海酒節是國內唯一以省市名命名的綜合性大型酒節。已舉辦5屆，累計吸納遊客600餘萬，受到國內外酒商、酒企以及消費者的歡迎。酒節除了專業酒商外，已成為酒商、酒企與公眾直接溝通的平臺，連續多次在上海被評為最受公眾歡迎的節慶活動之一，2009年又獲得上海“最炫商業金獎”的殊榮，上海酒節已成為“世界的酒，酒的世界”的盛會。

[http://www.lux007.com/html/2010/04/lux007\\_29162639.html](http://www.lux007.com/html/2010/04/lux007_29162639.html)

3. 試綜合以上新聞稿及自己的意見回答問題。你認為澳門應該培育有特色的會展品牌嗎？試舉例說明澳門可能舉辦的主題展覽和會議。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

工作紙六 姓名:\_\_\_\_\_ 組別:\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_

4. 你認為投身會展業需具備哪些條件？請列出澳門、香港、內地院校開辦相關的課程。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

工作紙七 巴西與馬來西亞 組別: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

### 巴西旅遊概況

巴西是南美第一大國，土地面積為8511965平方公里，人口、經濟實力和經濟發展水平均居南美首位。由於國土面積廣大，森林、礦產、水力資源豐富，加上政府的鼓勵，巴西成爲外來投資的理想對象，多年來巴西一直是世界上吸引外資最爲成功的國家之一。

巴西是一個多民族的、多姿多彩的國家，她以節日眾多聞名於世。春秋之季是巴西最好的旅遊時間。在這塊神奇的土地上，好玩的東西很多。除了足球、森巴舞、各種各樣的節目，你還可以去看看巴西三大名城——巴西利亞、聖保羅、里約熱內盧，對於喜歡大自然的朋友來說，亞馬遜森林、伊瓜蘇瀑布、亞馬遜海潮也不可不去領略一番。

資料來源：巴西旅遊局網站

### 巴西 旅遊業冬去春來

巴西旅遊資源豐富，7400公里海岸線中2045公里是天然沙灘。亞馬遜森林，伊瓜蘇瀑布等自然資源吸引了大量遊客。東北部地區的歐洲殖民文化古跡和融合拉美和非洲文化爲一體的獨特的巴西音樂、舞蹈，是巴西旅遊業的拳頭產品。阿根廷是巴西最大的外國遊客資源，阿根廷每年有1700萬人次到巴西旅遊。其次爲美國，每年有50萬人次。國內遊客主要選擇東部和東北部地區，如巴伊亞州的薩爾瓦多、塞阿拉州和伯南布哥州等。由於季節上的差異，歐洲人爲躲過寒冷的冬天而選擇到巴西旅遊，因此每年12月到來年3月是巴西旅遊業的黃金季節。

此外，巴西旅遊業的發展也得益於長期投資和有效的管理。在加強旅遊所需的適當的基礎設施建設的同時，政府幫助旅遊部門策劃並爲之創造良好的資金條件。同時，巴西旅遊業還重視引入多種競爭經營機制，利用現代科技，使管理工作透明化，提高工作效率。巴西銀行界除積極投資於旅遊業外，還直接參與旅遊業的競爭。

資料來源：人民日報

### 馬來西亞旅遊業

馬來西亞的旅遊資源十分豐富，陽光充足，氣候宜人。邦咯島（Pangkor Laut）的蔚藍大海，婆羅洲的神秘民族，吉隆坡的爵士樂、鄉謠和西方音樂縈繞酒吧、的士高舞廳，還有著名的麻六甲、青雲亭、荷蘭紅屋等著名景點，讓每一個來馬來西亞的人都享受到完美時光。

1. 高規格海外推廣吸引國外遊客:馬來西亞是一個類似雲南的旅遊資源十分豐富的國家,旅遊業是國家第三大經濟支柱,第二大外匯收入來源。擁有飯店約 1878 家,飯店入住率 55.3%。主要旅遊點有:吉隆坡、雲頂、檳城、麻六甲、浮羅交怡島、刁曼島、熱浪島、邦咯島等。2006 年的資料顯示,當年赴馬外國遊客人數達 1754 萬人次,旅遊外匯收入 360.2 億林吉特。由於國內人口有限,馬來西亞旅遊業的遊客大多來自于國外,這也讓馬來西亞十分注重旅遊業的海外市場推廣。以中國市場為例,每年在各地召開的旅遊交易會,馬來西亞都會一場不落的參加。去年昆明國際旅交會期間,馬來西亞國家旅遊局局長還曾親自率隊,到昆明做推廣活動,並為雲南旅行社推出的馬來西亞旅遊產品發佈剪綵。本報記者參加的此次旅遊考察活動中,有來自中國南方省份的 10 餘家媒體參加,在此之前,馬來西亞國家旅遊局已經分多批邀請中國各地媒體赴馬考察。在受邀國外的媒體記者、旅遊從業者抵達吉隆坡後,馬來西亞國王、王后會親自出席盛大的招待會,歡迎記者和旅遊從業者的到來,並出席各種重要活動,推介馬來西亞旅遊。這樣高規格的推介活動每年都要舉辦多次,吸引了源源不斷的海外客人。

2. 提升服務品質延伸服務內容留住遊客:從國外遊客的類型上來講,休閒度假游的遊客已經在馬來西亞國外遊客中佔據了很大比例。因為社會福利條件好,馬來西亞是一個生活節奏很慢的國家,這讓這個地廣人稀的國家處處都充滿了閒暇的氣氛,加上如畫的風景,每年有大量歐美遊客提前做好假期,攜家帶口到馬來西亞“閑”。記者一行考察到的酒店,基本都是以度假型酒店為主。國際知名連鎖品牌,都在該國拓展業務。吉隆坡國際機場開通的遍佈全球各地的航線,也讓世界各國遊客可以很方便到來。雖然在一些旅遊景點的酒店設施不是特別新,但是這絲毫不影響遊客入住,因為這些酒店除了擁有一流的服務外,還有優質的休閒設施。在馬來西亞著名的免稅島刁曼島附近,擁有著世界上最頂級的潛水區域,但乘坐渡輪要花費 2 個多小時,加之陸路行程,從吉隆坡到刁曼島需要 10 多個小時。為了吸引更多的遊客到來,島上最著名的酒店波佳亞離門海灘度假村甚至在島上開闢了一塊機場,經營著從新加坡至刁曼島、吉隆坡至刁曼島的航班,將酒店的服務內容進一步延伸,進而吸引了眾多的海外遊客。記者一行所考察的多家度假酒店,基本都有自己的獨特服務專案,用這些特色服務留住遊客。

3. 多種形式開發旅遊產品 鼓勵遊客多花錢:“你們雲南省有那麼好的旅遊資源,為什麼就是沒有能開發出一個讓人留下來玩得住的項目?”在考察路上,同行的省外記者反復問記者這個問題。而在馬來西亞,從一些細微之處也可以看出從業者開發旅遊產品的良苦用心。馬來西亞的迪沙魯原本並不是一個旅遊熱點目的地。但在新任國家旅遊局局長上任後,極力推介自己家鄉的旅遊業,於是記者一行有機會到了這個旅遊資源並不特別的地方。在到了迪沙魯後,記者一行被安排參觀一個熱帶水果園。該水果園占地 300 多英畝,在當地屬於較大的一個水果園,園主是一位會講中文的華人,他平時除了管理果園外,還負責為前來旅遊的遊客當導遊。在園中,他會向遊客一一介紹各種熱帶水果如何生長、營養價值、遊客購買時如何挑選等知識。雖然,馬來西亞的室外溫度很高,但一起到果園參

觀的幾個旅遊團遊客都聽得津津有味。在參觀完果園後，遊客可以在果園餐廳享用水果大餐，所有熱帶水果任由遊客自選品嚐。在吃到肚子滾圓後，遊客離開時還可以到果園超市，購買剛剛採摘的水果、水果加工品或者其他旅遊紀念品，價廉物美。園主介紹，他所經營的這個果園，每年能夠吸引到的國內外遊客超過 10 萬人次，有的遊客直接從新加坡駕車到果園度假。即便按每名遊客在果園最低消費 10 馬幣計算，果園每年的旅遊收入都超過 100 萬馬幣，折合人民幣超過 240 萬元。而他每年靠果園從遊客手中賺取的，遠遠不止這個數。當地的果園，全部都對外接待遊客，一個看似普通的農業州，同樣也能為馬來西亞旅遊業創造出巨大的外匯收入。而馬來西亞皇家錫工廠開展的工業旅遊專案，同樣吸引到如織的遊客。這家當年由華人創辦的錫製品廠，至今還保留著手工生產的傳統，生產出來的產品做工精美，遠銷各國，一些特製餐具目前還只對一些國家的王室出售。但在這家錫工廠中，遊客除了參觀工人製作工藝品外，還可以親自動手，到操作臺上敲打出屬於自己的產品，製作完畢後付了錢後，遊客就可以帶走自己製作的產品。當然更多的遊客選擇到工廠產品展館，購買種類繁多的工藝品。

文章摘取自 <http://www.xialingying.cc/Article/yz/20100710151623.html>

### 馬來西亞特色旅遊

馬來西亞不但旅遊資源豐富，近年來，主題旅遊推廣更具特色，馬來西亞觀光局經理吳紫宸指出，去年因馬六甲成為世界文化遺產，已成為拍攝婚紗獨具特色首選地之一，今年除了推廣馬六甲拍攝婚紗之外，也推廣可到砂朥越（自然景觀）、西巴丹（潛水）等地方取景，而目前市場上操作拍攝婚紗行程的旅行社以阿波羅旅行社為主。

阿波羅旅行社執行長湯世騏指出，從去年 10 月首創到馬六甲拍攝婚紗兼旅遊，至今年 1 月共有 1,000 位旅客參加，5 天費用為 19,800 元起／人，包含攝影師、髮型師、化妝師、婚紗租借等，但餐食和飯店住宿另計。

文章摘取自：  
[http://b2b.travelrich.com/subject01/subject01\\_detail.aspx?Second\\_classification\\_id=14&Subject\\_id=6373](http://b2b.travelrich.com/subject01/subject01_detail.aspx?Second_classification_id=14&Subject_id=6373)

1. 參考上述資料，完成下表：

國家	巴西	馬來西亞
旅遊局網址		
國旗		
面積		

人口		
宗教		
語言		
氣候		
自然環境		
歷史背景		
經濟		



教育、文化		
資料來源		

2. 你認為以上哪些條件能夠成為該國／地區主要的旅遊資源？

巴西	馬來西亞

--	--

3. 利用以上的資料，你認為澳門有哪些借鏡的地方？試從人文旅遊資源和旅遊產品的開發方面舉例說明。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

工作紙七

日本與瑞士

組別: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

### 日本的旅遊資源

日本的旅遊資源主要表現在兩個方面。一是秀麗的島國風光，高山深谷，河流瀑布，特別是火山和溫泉，都為旅遊業的發展提供了良好的條件。

日本的旅遊資源主要表現在兩個方面。一是秀麗的島國風光，高山深谷，河流瀑布，特別是火山和溫泉，都為旅遊業的發展提供了良好的條件。它們可以松島、宮島和天橋立等“日本三景”為代表。二是豐富多采的歷史文化遺產。全國著名的歷史古跡不勝枚舉，尤以奈良、京都和鎌倉三大古城聞名於世。日本既保留著自己的民族傳統，同時也積極吸收外來文化，致力於現代化。東京是世界最大最現代化的城市之一，可是由東京向郊區方向驅車一個小時，就可見到充滿民族氣息的村落。

日本主要的旅遊城市和旅遊區有東京、大阪、橫濱、京都、奈良、廣島等。

▲東京，日本的首都，位於本州關東平原南端，東南瀕東京灣。它是全國最大的工商業城市、文化中心和重要港口。面積2155平方公里，人口1167萬，是世界上人口最多的城市之一。古時稱江戶。1868年明治元年，明治天皇由京都遷都於此，將其改名東京。歷史上曾屢遭地震和戰爭災難，幾乎被夷為平地。第二次世界大戰後，建成為現代化大城市。

▲本州是日本四個大島中的最大島嶼，其西南部多山；有許多歷史悠久的城市和美麗的風景區。包括日光國家公園、橫濱、伊豆箱根富士國家公園等。

▲伊豆-箱根-富士國家公園，位於橫濱西南面，面積廣大，包括伊豆半島、箱根和富土地區。伊豆半島在靜岡縣東部，有天城、達磨和大等火山，還有許多溫泉，熱海是日本最大的溫泉城市。富士山，在東京西南面，是一座火山，也是日本的象徵。其海拔3776米，是日本的最高峰。西元8世紀以來曾多次噴發。1707年最後一次噴發，現處於休眠狀態。山頂有火山湖，直徑800米，深200米。頂峰上有久須志神社、淺間神社等聖廟。

▲大阪，地處大阪灣畔，人口約300萬，是日本僅次於東京的第二大都會，重要的工商業城市和交通中心。市內河道縱橫，是日本著名的“水都”。曾有幾代天皇在此建都。目前是現代化大城市，其劇場、夜總會和商場之繁華不亞于東京。著名的名勝古跡有奈良時代的古皇宮遺址、供奉古代神靈的住吉大社、平安時代的大會佛寺、江戶時代的丹珠庵，還有建於西元17世紀、長12公里的古城牆，建於西元6世紀、內藏有日本國寶法華經扇面的四天寺院，興建於西元10世紀、每年7月要舉行天神祭的天滿宮等。該市常在夏季舉辦日本音樂節。1970年該市與上海結成友好城市。

▲京都，著名古都和宗教文化中心，位於本州中西部，琵琶湖的西南面。西元794～1869年間為日本首都，故有“千年古都”之稱。1950年被宣佈為“國際文化觀光城市”。現有西本願寺、東本願寺等佛教寺廟1500多所和平安神宮等神社200多所，建築物、藝術品中，定為國寶者有211件之多。古城平安京系仿照中國唐代

洛陽和長安城而建，設計和建築風格與之類似。

▲神戶，日本著名國際貿易港口，位於本州西南部，大阪灣北岸。人口140萬。古時為小漁村，後逐漸發展為港口。居民中，外國僑民（包括華人）很多，城市面貌也頗具異國情調，市內北野町異人館還保存著明治時代外國人居所的風格。市郊有六甲山、摩耶山、有馬溫泉和布引瀑布等名勝。

▲廣島，瀨戶內海工業地帶的重要中心，是獨具特色的旅遊城市，位於本州西南部，南瀕瀨戶內海。第二次世界大戰最後時刻（1945年8月6日8時13分），美國在市中心投下第一顆原子彈，使20余萬人喪生，建築物幾乎全部被毀。戰後經過重建，成為“美麗的水都”。本州北部和北海道，地處日本最北部。本州的東北部即東北地方，自然景觀秀麗，有許多湖泊、山地和礦泉療養地，令遊人流連忘返。過了輕津海峽，即為北海道。這裏地勢高峻而多山，尤多火山。東北部地區壯觀的火山及火山湖、峽谷、原始森林和溫泉，構成了吸引遊人的天然景觀。北海道以大面積雪原和冬季運動設施完善而著名於世，1972年冬季奧林匹克運動會在札幌舉行。

文章摘取自<http://www.soulx.net/product/180286.htm>

### 日本旅遊概況

眾所周知，日本旅遊業頗具歷史，並且已經形成了一種以富士山、櫻花、溫泉為代表的風景療養旅遊，以日本料理為代表的飲食游以及以藝伎、女優等代表的特色文化旅遊。作為日本鄰邦的中國是日本旅遊業的重要客戶市場，自 2000 年，日本就開始以各種形式展開物件中國的旅遊宣傳。早期如 2004 年酒井法子做的大阪旅遊宣傳片；近期以國內熟知的偶像明星 F4、林志玲做的日本旅遊宣傳片；2007 年在中國上海舉辦日本旅遊文化展，以展覽會形式進行旅遊文化研討、日本特色文化展示以及介紹各種出入境手續辦理介紹等，進一步增加了中國人對日旅遊的瞭解和興趣。並且今年日本已經就日本旅遊文化在國外的宣傳達成了“日本文化產業戰略”。戰略內容指出日本的動畫片、漫畫和遊戲在國外已經很有影響力，在此基礎上還要加大對日本風景、飲食、時尚以及各種民族特色的文化宣傳，在國外建立一些有關的“文化中心”。並就此設立首相獎，獎勵那些為此做出特殊貢獻的外國人。日本已經把旅遊文化的宣傳上升到戰略角度，按步驟實施的階段。可見日本對旅遊文化的重視。因為日本政府已經認識到，旅遊文化宣傳不僅可以為日本帶來可觀的外匯收入，更能借此宣傳日本的民族文化，讓世界瞭解日本的共融性，日本的民族性，日本的世界性，將日本與世界融為一體，讓全世界樂於接受日本，接受日本人，接受日本企業和日本文化。

來源：雅虎知識堂

### 瑞士旅遊業的啓示

瑞士全境位於阿爾卑斯山區，60%以上國土處在平均海拔3000—4000米的高山峻嶺之間，境內還有20多座4000米以上終年覆蓋冰川和積雪的雪山。這樣的自然環境迫使瑞士必須找到適合自己國家的經濟發展模式。瑞士聯邦政府從提倡節約資源、保護環境、鼓勵投資迴圈產業入手，優先發展第三產業，注重無形資產保護、大力發展金融業，如今旅遊業已經成爲瑞士國民經濟的支柱產業之一。

瑞士旅遊資源豐富，擁有山峰、河流、湖泊和連綿不絕的畜牧草原，旅遊設施完備，服務周到細緻，交通方便發達，吸引了眾多世界各地的觀光者。瑞士發展旅遊歷史悠久，經過兩百多年的開發，旅遊業已成爲國民經濟的支柱產業，每年訪問瑞士的過夜人數已達到6500萬人次，旅遊收入達2800萬美元，位居世界前10名，每12個人中有一個人靠旅遊業爲生。

瑞士地處山區，有些地區常年積雪不化，冰雪資源十分豐富，光海拔4000米以上的雪峰就有100多座，比較著名的山峰有艾格峰、少女峰、雪朗峰；還有1800多條冰川，約3000多平方公里的冰河。儘管山勢險峻，道路崎嶇，但瑞士發達的登山交通仍然可以使遊客抵達這些險峻的山峰和壯觀的冰川、冰河，近距離地觀看從來沒有被人類觸摸過雪山美景，使其冰雪旅遊資源得到了很好的開發利用，成爲瑞士旅遊的主打產品。瑞士的登山交通主要是火車和纜車。瑞士發展登山火車歷史悠久，早在1871年，瑞士就修建了歐洲最早的登山火車道——瑞吉山火車道，這條古老的鐵道至今還在源源不斷地將遊客帶到海拔1800米素有“山巒皇后”之稱的瑞吉山；乘坐這種奪目的紅色火車攀登在陡峭的山路上，看到途中樹木漸漸消失，光禿禿的懸崖峭壁在眼前不斷延伸，真的是非常具有視覺衝擊力；而海拔3554米的少女峰火車站是歐洲海拔最高的火車站。

由鐵路、郵政巴士、遊船、觀光纜車組成的瑞士公共交通系統覆蓋了瑞士幾乎所有的城市和景點，並以其人性化的服務和精確的運營時間而享譽於世。

徒步、輪滑、山地自行車運動在瑞士十分普及。瑞士全國有65000公里爲登山健行者而設的登山徒步路徑，既有適合初級者的平坦大道，也有攀越白雪覆蓋的山頂的路線。騎自行車在瑞士旅遊尤其方便，瑞士的230個火車站，提供了4000輛自行車，遊客可以在任何火車站租借、歸還或免費停放，手續十分方便。瑞士的徒步旅行線路標識明確，這些徒步旅行線路上有全國通用的黃色標識牌，明確標識了目的地方向，所需時間，海拔高度。

文章摘取自 <http://www.dpchina.com/Dpchina/magazine/MagazineDetail>

1. 參考上述資料，完成下表:

國家	日本	瑞士
旅遊局網址		
國旗		
面積		
人口		
宗教		
語言		
氣候		
自然環境		
歷史背景		
經濟		

教育、文化		
資料來源		

2. 你認為以上哪些條件能夠成為該國／地區主要的旅遊資源？

日本	瑞士

--	--

3. 利用以上的資料，你認為澳門有哪些借鏡的地方？試從人文旅遊資源和旅遊產品的開發方面舉例說明。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



工作紙七      南非與韓國      組別: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

### 南非的旅遊資源

南非共和國位於非洲大陸最南端，是世界上最多元化最有魅力的國家之一。它東，南，西三面瀕臨大西洋和印度洋。北與納米比亞，博茨瓦納，辛巴威，莫三比克和斯威士蘭接壤。地處南半球的南非，風光秀麗，氣候溫和，雄偉的德拉肯斯堡山脈( Drakensberg )，把全境分為內陸高原和沿海平原。中部翠綠的草原，西部金黃的沙漠，沿海潔白的海灘，三面藍色無垠的大海，將南非122萬平方公里的國土裝扮得分外絢麗多姿，使南非以其極為豐富的自然和人文旅遊資源成為令人神往的勝地。

1 · 風光旖旎：南非的地貌景觀變化多端，即有亞熱帶叢林原野，也有白雪皚皚的高山、森林、熱帶沼澤、無垠的沙灘、寂靜的河流.....和喧囂的城市。

2 · 野生世界：南非以豐富的野生動物資源而聞名於世（包括著名的“五大動物”），同時還擁有豐富的鳥類資源以及豐富的生態旅遊資源。

3 · 絢麗的植物王國：南非的植被有荒漠植被、溫帶草原、稀樹草原、沿海少量的林地。整個來看，這是一個以草原為主的國家，然而花卉種類之多是世界上少有的。據報導，在南非現發現的花卉有 18500 種之多。在這茫茫的草原上，繁花如錦、萬紫千紅、五彩繽紛，使這個國家的草原充滿了生機。

4 · 絢麗文化：多樣的民族和文化是這個充滿活力的國家的真正動力來源。南非之所以被稱為人類的搖籃，是因為考古學家在這裏發現了 250 萬年前的遠古化石和 10 萬年前的人類遺骸。許多南非文化可以追溯到遠古時代，有些文化則相對較新——而其他的則是新舊文化的綜合體。

5 · 海洋和沙灘：南非擁有世界上一流的沙灘。該國三面環海，其西、南和東面均為海洋，海岸線長達近 3000 公里。

6 · 迷人的文化：南非擁有豐富的文化寶藏。從現代藝術畫廊到古代岩畫藝術，從第一座世界博物館到奇特的文化村，從爵士樂俱樂部到露天音樂節，從戶外燒烤到名廚大餐.....到處都揚溢著一種由藝術、美食、歷史和文化所組成的獨特蘊味。

7 · 手工藝術：南非是世界上一些最美麗（也是最古老）藝術的發源地，它擁有布須曼和閃族人的千年岩畫以及眾多富有活力的現代藝術家。手工藝品不僅構思獨特，而且形式多樣，從串珠緣飾、木雕、野生動物紀念品到本土藝術，都是世界上其他地方所沒有的。

文                      章                      摘                      取                      自

<http://www.hudong.com/wiki/%E5%8D%97%E9%9D%9E%E9%AB%98%E5%8E%9F>

### 韓國的旅遊資源

韓國國土面積雖然僅有 9 萬多平方公里，但迄今向聯合國教科文組織申報成功的世界文化遺產就達 7 處之多，對傳統文化的重視可見一斑。充分利用有限條件，力推特色服務，是韓國發展旅遊業的一大特色。近年來，隨著國際旅遊市場競爭日趨激烈，韓國政府要求本國的旅遊業不斷創新，努力發展體現韓國特色的旅遊項目。韓國旅遊部門在努力發掘這些歷史文化遺跡的同時，將旅遊與節日、民俗、飲食等結合起來，使有限的旅遊資源得到最大限度的利用。現在韓國每年新推出的特色旅遊專案達 800 個，其中包括吸引百萬遊客的慶州文化博覽會、河回國際面具節等。這些富有濃郁韓國地方特色的旅遊項目吸引了來自世界各地的眾多遊客，有力地推動了韓國旅遊業的發展。

資料來源：雅虎知識堂

### 對韓國旅遊業成功經驗的思考

韓國國土面積不足 10 萬平方公里，名勝古蹟較少，旅遊資源不甚豐富。但是韓國每年能接待海外遊客近 600 萬人次，旅遊收入達 52.4 億美元。韓國旅遊觀光業能發展到如此高的水準，不能不引起我們的深思。

首先，韓國以政府為主導，重點樹立和維護旅遊形象，努力營造良好的旅遊環境。韓國政府認識到，提高國民素質是旅遊業發展的基礎，國民的大力支持和廣泛參與是旅遊業的發展需要。爲了樹立嶄新而良好的韓國旅遊業形象，韓國政府通過媒體宣傳、街頭展覽、旅遊說明會等形式，培養國民參與旅遊的意識，教育國民禮貌待客，人人保護歷史文化。電視廣告片“讓我們親切接待外國遊客”曾家喻戶曉，人人皆知。

其二，把文化對旅遊的促進作用發揮到極致。韓國通過把其具有比較優勢的、旅遊者普遍感興趣的特色進一步發揮出來，如地域飲食、服飾、瓷器、歌劇和節慶等與旅遊結合起來，在努力挖掘體現地方特色項目的同時促進了旅遊品牌的塑造，使有限的旅遊資源得到最大限度的利用，靠著其文化特色而獲得持久的觀光客源。如水原排骨節、全州拌飯節等推介韓國飲食特色的；同時還有時裝節、搖滾舞節、演唱會、藝術節、電影節、跆拳道節等彰顯現代流行文化的節日。

第三，提供便利的服務條件，滿足遊客的個性需求。韓國旅遊部門注重爲每一位海外遊客提供各種便利。在韓國的機場、港口、公車站、服務網點等公共場所的路牌、公廁、電話亭都有韓文、英文、中文、日本的標誌或易懂圖示。在報亭、旅遊飯店和餐館等地，遊客都可見到多種語言的交通圖、旅遊指南、旅遊服務手冊等資料。韓國旅遊部門早在 2000 年就開通了免費 1330 旅遊服務電話，24 小時以英語、法語、漢語和日語向外國遊客提供旅遊諮詢服務，韓國旅遊的服務物件不僅針對團隊，也針對散客和自助遊客。面對組織形式多樣化的赴韓遊客，

旅遊部門根據不同需求安排路線，專門為外國人精選了15條韓國國內旅遊路線。同時有4000多名退休專家、學者、教授擔任名譽導遊，免費為自助游韓國的海外遊客提供導遊服務。想方設法滿足海外遊客的個性需求，是擴大韓國旅遊影響力的重要環節。

第四，利用一切宣傳手段向世界介紹韓國。韓國積極舉辦各種國際旅遊促銷會，通過聯合舉辦大型活動，推介產品、交流文化來促進雙邊旅遊。其中利用在其他國家舉辦“韓國周”來擴大宣傳是最常見的一種方式。2005年和2006年僅在哈爾濱一市就舉辦了兩屆“韓國周”活動，就不失時機地積極宣傳韓國的經濟與文化，韓國駐哈商業代表團不遺餘力的支持這項活動，也體現了韓國國民宣傳韓國，人人有責的良好風範。北京舉辦“韓國周”活動時也是如此，韓國觀光社北京分社為了做好宣傳，開展了一系列活動：如開辦免費短期培訓班教中國學生學習韓語，同時還舉辦韓國電影觀摩活動等等。這些活都大力推動了韓國文化在中國市場的深層次認同和傳播，是對韓國旅遊潛在市場的培養和挖掘。韓國旅遊局還撥出專款，邀請世界各地的媒體記者來韓國做體驗遊。2005年就有40多名中國記者被請到濟州島採訪。業內人士稱，各地記者的實地採訪和報導，猶如生動的廣告，無疑也是濟州島吸引旅客的一個重要手段。

資料來源: <http://www.aatrip.com/>

1. 參考上述資料，完成下表:

國家	南非	韓國
旅遊局網址		
國旗		
面積		
人口		
宗教		
語言		
氣候		
自然環境		
歷史背景		
經濟		

教育、文化		
資料來源		

2. 你認為以上哪些條件能夠成為該國／地區主要的旅遊資源？

南非	韓國

3. 利用以上的資料，你認為澳門有哪些借鏡的地方？試從人文旅遊資源和旅遊產品的開發方面舉例說明。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

工作紙七 美國與俄羅斯 組別: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

### 美國旅遊業發展狀況

美國作為世界上最重要的發達國家，同時也是一個旅遊大國、強國。美國旅遊資源極其豐富，其幅員遼闊，地貌多彩多姿，氣象萬千，是集森林、濕地、湖泊、河流、草原、沙漠、高山、火山、峽谷、冰雪、海洋於一體的國家，風光旖旎，美不勝收。美國還有現代化的大都會，現代的科學和文化，現代的生活方式，加上快捷方便的海、陸、空交通服務。因此，美國的旅遊收入已多年穩居世界第一，2005年達到13000億美元，相當於每天產生34億美元、每小時1.48億美元、每分鐘240萬美元，每秒鐘40萬美元。其中國際旅遊收入達930億美元，國際旅遊人數達4940萬人次，而每年美國人出國旅遊消費也有890億美元，旅遊順差40億美元，出境國際旅遊人數達2700多萬人次。每年給聯邦、州、市各級政府上交的稅收達1000多億美元，如果沒有旅遊對稅收的貢獻，美國每個家庭要多負擔924美元的稅收。直接旅遊從業人員達730萬人，占全美非農就業人數的1/8，每年旅遊業員工的工資額達1630億美元。由於受“9/11”恐怖事件的襲擊，美國旅遊業前幾年受到較大影響，但經過美國政府和旅遊行業的共同努力，到2006年已全面恢復到歷史最高水準。

#### 一、美國的旅遊資源

(一) 國家公園：美國現有國家公園388個，占地8,400萬英畝，共有2,8000工作人員，每年接待遊客2.8億人次。每年另有2萬名志願者參加國家公園系統的保護和維護工作。中國人比較熟悉的國家公園主要有：黃石公園、科羅拉多大峽谷、尼亞加拉大瀑布等。

(二) 國家森林公園和草原：全美共有155個國家森林公園和20個國家草原，是美國最大的戶外休憩場所。國家森林公園系統管理的土地分佈有44個州和波多黎多以及未開發的土地，共有19,100萬英畝，占美國國土面積的8.5%。

(三) 博物館：美國是世界上博物館最多的國家，比較大型的16,000多個，博物館每年要接待9億多遊客（也有人說全美各類公立、私立博物館加起來大約有10萬座），其接待的遊客比觀看專業棒球、橄欖球和籃球比賽的觀眾加起來的總數還多。每年美國的博物館要投入50多億美元用於教育專案、展出、收藏品保護以及研究等核心項目上。如紐約的自然歷史博物館占地10公頃，由22座大樓組成的大型花崗岩建築群，設有39個大型展廳，收藏植物、動物和礦物地質標本3,600萬件。有人測算過，要全部看完，每天10小時，也要2個月時間。僅大都會藝術博物館每年就有千萬人參觀，其中大部分是遊客，門票收入超過1.5億美元。中國人耳語能詳的主要有：華盛頓的自然歷史博物館、航空航太博

物館、紐約的大都會藝術博物館、紐約現代美術館和自然歷史博物館等。

(四) 國家步道系統：所謂的步道系統是指一條可以是專門建設的，也可以是人走出來的，可供至少一人或多人（包括但不僅僅局限於徒步旅行、騎自行車、滑冰、滑雪、輪椅等，還包括越野娛樂交通工作如摩托車、雪地汽車、能行駛於各種地形的越野四輪驅動汽車等）通過的步道線路。這些步道系統是根據美國國家步道系統法而建立起來的，主要有國家風景步道、國家歷史遺跡步道、國家娛樂步道。現有的 23 條國家風景步道和國家歷史遺跡以及 800 條國家娛樂步道分別由美國內務部的國家公園管理局和土地管理局以及美國農業部的森林管理局來管理。

(五) 主題公園：從 1955 年，第一個迪士尼在洛杉磯建成開放後，主題公園已經成為美國大眾，尤其是年青人最喜愛的娛樂目的地。迪士尼公司除了主題公園外現在還擁有電影、電視、房地產等多元化產業，而主題公園及度假區所占公司的經濟份額並不高，但其形象、品牌價值極大，我們一般所稱迪士尼均指其主題公園和度假區。2005 年，迪士尼在四個國家（美國、法國、日本和中國香港），五個地方（美國有奧蘭多和洛杉磯二處），11 個主題公園。其實美國除了迪士尼這個世界最著名的主題公園外，還有一個地區性的主題公園“六面旗”（SIX FLAGS）也是一個非常有影響的主題公園，它也是世界最大的地區性主題公園公司。

(六) 高爾夫球場：美國是高爾夫最大的市場，有近 17,000 家球場和 4000 萬左右的高爾夫球友。該項運動及相關聯的產業占國內生產總值的 6%，比博彩、電影以及礦產等行業在國內經濟中所占的比重還大。

(七) 州立公園：全美共有 5,655 個州立公園，占地 1,300 萬英畝。州立公園相比較國家公園是離家較近的戶外休憩場。2001 年，全美州立公園共接待遊客 7.58 億人次，其中一半多屬於免費性質。州立公園資產雖只占美國所有戶外娛樂資產的 2%，但所接待的遊客卻占全美所有戶外休憩場所接待遊客總數的 29%。

## 二、美國的旅遊交通設施

美國的旅遊交通十分發達，航空、鐵路與公路系統縱橫交錯，設備完善舒適，為旅遊的空間位移提供了充分的保證。是旅遊業成熟的重要表現所在。

(一) 航空運輸：全美 1,300 多個城市都有機場，象紐約、芝加哥、洛杉磯、亞特蘭大、華盛頓等重要城市都有 2-3 個機場，所以在美國乘飛機旅行就與同在中國坐公交一樣方便。

(二) 鐵路交通：目前，美國建成的營運鐵路總長達 38.6 萬公里，為世界之最。

有的鐵路公司爲了吸引不太在意時間的長途旅行遊客、或是喜歡欣賞鐵路沿線風光的遊客，專門設計了非常舒適環境的旅遊列車，座椅是按航空座椅標準設計，且要寬大得多，可坐可臥，一節車廂只有 50 多個坐位，空間感是乘飛機和自駕車不可比擬的。

(三) 公路交通：平日行駛車輛達 16,000 萬輛。據抽樣調查資料表明：美國居民外出開自用車者占 80%，乘飛機占 18.2%，乘巴士者占 1.2%，乘火車者僅占 0.6%。

(四) 水路運輸：水上巡遊業是目前旅遊業中發展速度最快的一個領域，無論是遊客、遊船還是遊客承擔量都有了迅猛的發展。水上遊覽一般持續在四天或七天，個別巡遊持續到十到十四天。邁阿密目前享有“世界水上巡遊之都”的美譽。儘管現代巡遊業才只有 20 多年的歷史，但它已成爲美國旅行與旅遊行業的一個重要部門。

[http://cctvenchiridion.cctv.com/special/09gjljh/20091113/103975\\_3.shtml](http://cctvenchiridion.cctv.com/special/09gjljh/20091113/103975_3.shtml)

### 俄羅斯的旅遊資源

俄羅斯遼闊的國土、多樣的氣候、眾多的民族以及燦爛的歷史文化，使之擁有豐富的旅遊資源。全俄有數千處名勝古跡、30 多個國家級自然公園、近 2000 個博物館、79 個自然保護區。據世界旅遊組織預測，到 2020 年，俄羅斯接待遊客的數量將會在歐洲各國中占第 5 位(前 4 位是法國、西班牙、英國和義大利)。

俄羅斯旅遊資源豐富，靠近蒙古邊境的貝加爾湖是世界上最深、最清澈的湖泊，適合垂釣和野營。此外，俄羅斯在打獵、溫泉、考古等專案上也有很大的吸引力；黑海度假區氣候溫暖、景色宜人，還有誘人的溫泉；遠東地區的勘察加半島溫泉資源豐富；俄羅斯許多河流都適合漂流。對於中國人而言，俄羅斯還有眾多諸如莫斯科、聖彼德堡這樣的獨具俄國風情和懷舊情節的經典城市。

俄羅斯的主要旅遊品牌是：

1、首都莫斯科：莫斯科是世界上最大的城市之一，也是俄羅斯政治、文化和經濟的中心。從 15 世紀末成爲首都開始，莫斯科一直是世界上最大的文化中心之一。其劇院和博物館聞名於世。作爲一座著名旅遊城市，莫斯科的旅遊資源數不勝數：位於市中心的克里姆林宮保留著從 15 世紀到 17 世紀俄國最經典的建築；高高聳立在紅場上的聖瓦西裏教堂裏有俄羅斯 16 至 17 世紀最精美的文化遺跡；莫斯科近郊的新聖母修道院、特羅伊察東正教大修道院、西蒙諾夫修道院舉世聞名；風景如畫的莫斯科鄉村莊園和宮殿引人入勝。

莫斯科綠化面積近 50%，是世界上綠化程度最好的城市之一。

2、十月革命之城聖彼德堡：聖彼德堡始建於 1703 年。著名的冬宮、夏宮、琥珀屋均位於此。由於著名景觀太多，因此什麼是聖彼德堡的象徵，一直沒有形



成共識：有位於參政院廣場的青銅彼得一世騎像；有位於冬客廣場的為紀念戰勝拿破崙而建的石柱；有世界上最大的博物館之一的艾爾米塔什博物館。此外，十月革命一聲炮響的主角阿芙樂爾號巡洋艦、聖彼德堡奇特的白夜以及瑪麗亞劇團的芭蕾舞也都成為了聖彼德堡的旅遊名片。

文章摘取自<http://waimao.qc99.com/zongjie/baogao/kaocha/1935.Html>

### 淺析俄羅斯東部地區的旅遊資源

俄羅斯的旅遊資源按地理位置可分為西南、中央、南部和北部 4 大旅遊地帶，囊括 10 個旅遊區。西南旅遊帶包括黑海、里海沿岸區、北高加索區和高加索山區 3 個旅遊區，該地帶是俄羅斯重要的療養保健、體育觀光旅遊區。中央旅遊帶包括中央區、西北區、伏爾加河沿岸區和烏拉爾區 4 個旅遊區，是以莫斯科和聖彼德堡為中心、以領略民族文化和風情為主的綜合性旅遊區，其中有一條很受遊客歡迎的探訪俄羅斯建築寶庫的環形旅遊路線—俄羅斯金環旅遊線。它包括謝爾吉耶夫古鎮以及弗拉基米爾、蘇茲達爾、科斯特羅馬、烏格利奇和雅羅斯拉夫爾等 5 座古城。這條線路還融合了山水古跡，人文與自然美景，是瞭解俄羅斯人民的歷史、文化和傳統的絕佳線路。南部旅遊帶包括鄂畢—葉尼塞區、貝加爾湖沿岸區和遠東區 3 個旅遊區。該地帶旅遊資源豐富，且多屬未經開發的自然景觀，可用于建立國家公園。

(一)觀光旅遊：阿莫爾河(中國稱“黑龍江”)流域集中了大量的自然、文化、歷史名勝古跡。因此，哈巴羅夫斯克邊疆區開闢了阿莫爾河遊覽線路，該線路集科學知識、民族歷史、自然生態、歷史古跡於一體，包括參觀野生動物馴化中心，大赫赫齊爾山國家自然保護區和哈巴羅夫斯克市容。在這裏還可以進行漂流探險及其他旅遊活動，如捕魚、爬洞穴等。

(二)滑雪旅遊：堪察加州所具有的獨特的各類自然資源可以同世界上最好的地區相媲美。這裏的火山滑雪享有盛名。此外，冬季釣魚也是頗具發展前景的旅遊項目。

(三)狩獵旅遊：俄政府非常重視發展狩獵旅遊，希望它能夠成為國家收入的一個來源。目前，俄羅斯有 100 萬頭野鹿、50 萬頭麋鹿、10 萬頭野豬及 370 萬公頃狩獵用地。僅堪察加州就建立了 21 個狩獵場、53 個狩獵屋。但俄羅斯的狩獵市場還只處於發展的初級階段。

(四)教育旅遊：俄羅斯十分重視開發以教育為主題的旅遊專案。在眾多的教育旅遊專案中，語言類教育旅遊最受歡迎，尤其學習英文、德文、法文等西方語言的人越來越多。一些旅遊公司還與俄羅斯的一些大學合作，開辦語言教育旅遊

專案，以專門吸引外國人到俄羅斯旅遊，同時進修俄羅斯語言文學。

來源：中國新聞網

1. 參考上述資料，完成下表:

國家	美國	俄羅斯
旅遊局網址		
國旗		
面積		
人口		
宗教		
語言		
氣候		
自然環境		
歷史背景		
經濟		

教育、文化		
資料來源		

2. 你認為以上哪些條件能夠成為該國／地區主要的旅遊資源？

美國	俄羅斯

--	--

3. 利用以上的資料，你認為澳門有哪些借鏡的地方？試從人文旅遊資源和旅遊產品的開發方面舉例說明。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

工作紙七 香港與新加坡 組別: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

### 香港旅遊業遇強愈強

2006 年落成的昂坪360 已算得上是本港最新的大型旅遊基建，景點的建設非一朝一夕，如啓德郵輪碼頭首個泊位預計於2013 年始落成啓用。眼看周邊城市的大型旅遊建設此起彼落，香港作為亞洲旅遊之都的地位會否動搖？本港旅遊業如何另闢蹊徑、闖出新路？

真正的旅遊城市是要讓旅客樂此不疲，再三到訪。“你看看不少香港人幾乎每年也要到東京朝拜最時尚的潮流文化，或到曼谷享受物超所值的按摩或SPA，這些城市都有其獨特之處，即使是重遊舊地依然樂趣無窮。”

胡兆英說。一個旅遊城市應由不同元素有機組合而成，當中包括本土文化、自然景點、旅遊基建、飲食購物及市民待客之道等，個別的大型旅遊項目無疑對當地旅遊業的發展錦上添花，但要這朵鮮花不至稍縱即逝，還要依靠各方配合。香港雖然不是歷史名城，但其中西文化薈萃、多姿多彩的都會生活多年來均吸引不少旅客慕名而來，但區內城市為爭取成為亞洲旅遊中心各出奇謀，香港應如何迎戰？胡兆英指出，興建大型主題公園或度假區似乎已經成為各地搶佔市場的主要策略，這對缺乏土地資源的香港來說卻存在困難。購物美食魅力依然不少旅客眼中，購物美食和香港之間可以劃上等號。據香港旅遊發展局的調查顯示，旅客訪港的首三個原因是體驗大都會、購物及飲食；去年CNN 國際新聞網絡的調查亦顯示，香港擊敗澳洲、日本、泰國及新加坡等地，奪得“最佳購物城市”、“最佳夜遊生活”和“最佳活力都市生活”的美譽；近年本港越來越多食店入選為米芝蓮食府，足見香港購物天堂、美食之都的旅遊效應有增無減。胡兆英說：“香港是全球著名的購物天堂，這裏網羅了世界知名品牌，亦沒有消費稅，形形色色的商場林立，如東涌Outlet 已成為不少旅客的必遊點，若要價廉物美可走訪女人街、廟街這些特色街道；飲食方面更是五花八門，不計各國美食，單是中國各省的地道佳餚已令旅客食指大動。”其實只要多花心思、重新包裝，本來看似平凡的一景一物頓時變得精彩。“去年旅發局邀請本港著名文化人歐陽應霽撰寫《叮叮香港電車地圖》，以‘踏上電車之旅，品嚐地道美味’為主題，巧妙地將香港最古老交通工具之一的電車與沿線一些特色食店結合起來，集歷史文化、地道生活和美食介紹於一身，感覺就較一般旅遊天書來得更具深度和層次，對旅客有一定吸引力。”

每年首季舉行的渣打馬拉松及香港國際七人欖球賽已成為香港年度盛事，不僅有助提升香港的國際形象和知名度，同時吸引大批旅客訪港，他們在港住宿、購物、飲食等消費帶來相當可觀收入。特區政府亦深明此道，銳意打造香港成為“亞洲盛事之都”，並於去年撥款1 億元成立盛事基金，資助舉辦各類文化、藝術及體育盛事，迄今已批出七項活動。

除了這些比較大型的盛事以外，胡兆英指出，一些規模較小或由商業機構自發舉

辦的節慶活動同樣成爲本港旅遊業的賣點。“過去香港的萬聖節氣氛冷淡，但自從海洋公園和迪士尼樂園投放大量資金，推出爲期超過一個月的哈囉喂特備活動，令香港成爲全亞洲最具萬聖節氣氛的城市，連帶山頂蠟像館及其他商場也加入一些應節佈置，吸引不少日本、台灣的年青旅客來港探秘一番。”再如去年在西九龍海濱長廊首度舉行的“美酒佳餚巡禮”，現場設有逾百個美酒及美食攤位，入場人士可一邊品嚐美酒，一邊欣賞維港美景。“在旅發局的推廣下，活動的反應比預期理想，當中不乏旅客。現今的旅遊模式已經轉變，旅客再不滿足於參加旅行團、到指定景點走馬看花的形式，他們更渴求發掘不同的旅遊經驗，從中領略當地的生活文化，而‘美酒佳餚巡禮’正迎合了這種需要，期望有關當局能夠以創新思維，推出更多類似活動。”胡兆英說。

綠色旅遊突圍而出人煙稠密的香港也有令人心曠神怡的自然景點。本港超過七成面積屬於郊區，遍佈郊野公園、遠足路徑、離島風光，還有別具特色的米埔、海岸公園和香港濕地公園等，讓旅客感受大都會的五光十色之餘，亦可暢遊香港的自然風光，不少日本、台灣的旅客更遠道而來遠足行山。去年底開幕的香港地質公園面積達50平方公里，列入第183個國家級地質公園，更計劃向聯合國教科文組織申辦爲世界地質公園。胡兆英表示，香港地質公園增強了本港發展綠色旅遊的本錢，成爲向外推廣的重點。但他強調，喜歡純粹遠足郊遊的旅客始終有限，若在綠色旅遊產品加入其他元素，定能吸引更多旅客參與。“行程內容必須要多元化，如在西貢或深井遠足後，可順道品嚐海鮮、燒鵝等地道美食，又或者沿途介紹所到之處的歷史文化背景，藉此開拓更多客源。”

資料來源：商薈 | 2010年6月

### 新加坡旅遊的魅力

新加坡政府十分重視發展旅遊業，把旅遊業看作是“無限資源”。早在1964年，新加坡就成立了旅遊促進局，具體負責領導和推動旅遊業的發展。該局在新加坡有關部門的配合下，充分利用本國的有利條件，大力開發旅遊業。1970年接待遊客首次突破50萬人，1978年突破200萬人，1990年突破500萬人，1995年已突破714萬人，旅遊業收入高達116億新元（約合83億美元），約占國民生產總值的近97%。旅遊業的發展，全面促進新加坡的城市綠化、基礎設施和服務品質的改善和提高。

前來新加坡的遊客中，有200多萬人是前來從事政治、經濟和文化交流的，或與此相關的公、私辦事人員。旅遊外匯收入已成爲新加坡的第三大收入。新加坡十分重視服務品質，一批優秀的服務員要經常性的嚴格業務訓練和進修，一套嚴格的管理辦法，使得新加坡的絕大多數飯店贏得了“世界最佳飯店”的稱譽。矗立在新加坡河北岸的萊佛士酒店，高達70多層。據說是目前世界上最高、最豪

華、最文明、而價格又最低的旅遊酒店。1983年，世界10大最佳旅館評比中，新加坡的旅店名列前茅。

交通是旅遊業的重要組成部分。新加坡十分重視交通設施的建設，新加坡的樟宜機場為世界6大機場之一。1985年共接受了980萬乘客和30萬噸貨物。基本上做到了處理行李敏捷，旅客過境設施完善，關口檢查手續快速，免稅貨物齊全以及來往中心的交通方便。1986年新加坡港口的貨物吞吐量已達到1.2億噸，僅次於荷蘭的鹿特丹而躍居世界第二，成了名副其實的海運中心。

現代國際社會是個高度發達的商品經濟社會，資訊和時間對於旅遊者是十分重要的。特別是對於“貿易旅遊”，（又稱商務旅遊）尤其重要，新加坡已基本具備了現代化的通訊網絡和設施。

從人文地理上講，新加坡利用金融中心和自由港，大力發展購物旅遊、獎勵旅遊和會議旅遊。新加坡舉行國際會議尤為頻繁。會議旅遊的住宿、食物、遊覽和購物的消費都比較高。旅遊增值效益十分顯著。這對於新加坡這樣的城市國家來說，自然和文化旅遊資源不很豐富，但基礎設施齊全和先進，經濟比較發達，則尤為適宜。目前，新加坡可供召開國際會議的場所已逾100個以上。旅館中有10家可接待1000人以上的會議。其中，1985年落成的萊佛士中心擁有一座可供4000人開會，用12種語言同聲翻譯的會議大廳。另外，由於通訊設施、地面交通、旅館設施的日益發展和完善，新加坡已成為國際金融中心。

資料來源：<http://www.51766.com/zhinan/11000/1100029039.html>

### 新加坡旅遊產品行銷特點

新加坡的旅遊業搞得紅紅火火，旅遊紀念品更是種類繁多。新加坡旅遊局有一項專門調查顯示，去年，新加坡旅遊業收入為108億新元（約合68.8億美元），而旅遊紀念品的銷售收入占旅遊收入的50%以上。

產品注重創意，是新加坡旅遊產品行銷的顯著特點。從去年年底開始，新加坡各個旅遊景點的商店裏，陸續出現了一種名為“樂賓萊恩”(Loving Lionel)的絨毛玩具，它的上半身是獅子頭，下半身是魚尾，一副彬彬有禮、笑容可掬的模樣，受到當地公眾及海外遊客的青睞。這其中蘊含了怎樣的市場行銷理念？記者走訪了“樂賓萊恩”的“誕生地”——新加坡RDP產品研發有限公司。為卡通形象編故事：公司研發經理裴秀蓮告訴記者，開發“樂賓萊恩”的起因是，日本有Kitty貓、美國有米老鼠，那麼新加坡有什麼代表性的卡通人物嗎？由於“魚尾獅”是新加坡的象徵性標誌之一，因此公司就想到應從傳統的“魚尾獅”造型中汲取靈感，設計出一個最能代表新加坡的卡通人物，“樂賓萊恩”就這樣誕生了。故事中，有一對“魚尾獅”情侶——“樂賓萊恩”和“俏麗索尼婭”。萊恩是新加坡金

融區的白領人士，他的名字(Lionel)取自英文中獅子(Lion)的諧音，他的英文全名是“Loving Lionel”，“Luv”是“Love”的變通寫法。“樂賓”，顧名思義是取“讓來賓快樂”之意；索尼婭是萊恩的女朋友，在時尚界工作，酷愛各種時尚文化。“猛男阿明”和“食評螃蟹”是萊恩和索尼婭的好朋友，他們的造型一個是人猿，一個是螃蟹。這兩個人物的設計靈感來自新加坡動物園和新加坡的美食文化：新加坡動物園裏有一隻家喻戶曉的人猿，名字就叫“阿明”，是動物園裏的動物大使；當地一道著名的美食就是“辣椒螃蟹”。人物齊全後，精彩的故事就上演了。

記者注意到，“樂賓萊恩”身上精緻的衣著時常會發生變化，一會兒是婚禮裝，一會兒是休閒裝；一會兒穿著傳統華人服飾，一會兒又透著馬來風格。針對新加坡的多元種族特性，公司還推出身著馬來西亞族、印度族和西方禮服的造型，推出特別限量版的“樂賓萊恩”。除絨毛玩具外，同時推出的“樂賓萊恩”產品還包括手提包、手機鏈、鑰匙圈、瓷器等，印有“樂賓萊恩”圖像的T恤衫也將不久面市，可以看出，“樂賓萊恩”是一個全方位發展的形象產品。裴秀蓮說，她的理想是將“樂賓萊恩”變成新加坡代表，但是這一造型不只是玩具，也是推廣新加坡身份及文化的形象大使。為了讓“樂賓萊恩”推廣新加坡傳統文化，公司與當地老字型大小餅店合作，為其重新設計包裝，將“樂賓萊恩”的形象印在餅盒上，既讓本地年輕人瞭解傳統文化，又能讓外地旅客體驗到新加坡的傳統糕點美食。

資料來源：新加坡旅遊網

1. 參考上述資料，完成下表:

國家	香港	新加坡
旅遊局網址		
國旗		
面積		
人口		
宗教		
語言		
氣候		
自然環境		
歷史背景		



經濟		
教育、文化		
資料來源		

2. 你認為以上哪些條件能夠成為該國／地區主要的旅遊資源？

香港	新加坡

3. 利用以上的資料，你認為澳門有哪些值得借鏡的地方？試從人文旅遊資源和旅遊產品的開發方面舉例說明。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

工作紙七 埃及與意大利 組別: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

### 埃及的農業開發、旅遊發展與生態保護

旅遊是埃及經濟活動的基本支柱，旅遊收入占國民收入外匯總額的 25%。埃及旅遊產品多種多樣，全面發展，旅遊區多，旅遊範圍廣泛，發展出獨具特色的旅遊發展之路。進入新千年的 2000 年，埃及的旅遊產業成績輝煌，國外遊客人數達到 530 萬，3400 多萬遊夜。埃及各旅遊省飯店年平均利用率超過 70%，特別是紅海地區、大開羅和舍爾姆謝赫等地的飯店利用率超過 100%。

埃及的旅遊發展條件得天獨厚，旅遊資源十分豐富。文化、古跡和歷史旅遊是埃及最重要和最古老的旅遊資源。

(一) 埃及有遍佈各地的法老名勝古跡區。主要古跡如開羅的金字塔、卡法拉水壩，亞歷山大的羅馬劇場、薩瓦裏柱、羅馬澡堂、黑頭神廟，位於上埃及的盧克索市的卡爾奈克神廟、木乃伊博物館以及阿斯旺市的菲拉島，西奈半島的摩西山以及各種古老的綠洲。

(二) 科普特古跡。主要包括教堂和修道院。教堂有懸空教堂、聖母瑪利亞教堂、聖徒米那教堂、亞歷山大的聖馬克大教堂等等，還有聖安東尼斯修道院等等。

(三) 伊斯蘭古跡。有多種多樣的伊斯蘭清真寺和伊斯蘭城堡。

(四) 醫療旅遊。埃及以其城市和礦泉、硫磺泉水以及乾燥性氣候而著稱於世，硫磺泉中的沙土和粘泥所含化學成分適合治療如骨骼、消化系統、呼吸系統和皮膚等多種疾病，還廣為流傳著一種治療方法，就是將患者埋于沙中，治療關節風濕病。研究結果表明，富含化學成分和擁有珊瑚礁的紅海海水有助於治療牛皮癬。

(五) 沙漠探險遊。埃及擁有大面積沙漠和山區，給沙漠旅遊愛好者提供了歡樂與冒險的好去處。這些地區有：聖凱薩琳山、摩西山、達赫萊與哈裏傑綠洲和艾因·蘇納赫溫泉。在那裏旅遊者可以觀賞沙漠動物和候鳥。另外，沙爾姆·謝赫周圍的山區裏，旅遊公司為旅遊者提供帳篷和貝都因人生活所必需的其他用品。旅遊者能在沙漠山地環境中享受到簡樸而又充滿大自然活力的生活。

(六) 會議與展覽旅遊。會展旅遊是一種重要的高消費旅遊。開羅國際會議中心是這種旅遊模式的主要文明視窗，它具備各種技術條件。比如，埃及以地中海交易所的名義，主辦了第一次國際旅遊證券交易會、第一屆地中海國際女實業家大會、拉丁美洲各國旅遊公司和組織聯盟會議、在盧克索舉辦了義大利旅遊公司和旅遊代理總聯盟會議。會議中心還成功吸引了幾個國際組織來組織展覽，主辦了

法國產品和德國技術展覽會。

(七) 體育旅遊。由各體育俱樂部組織安排，包括高爾夫、賽馬、水上運動等。此外，還有休閒與海灘旅遊、環保旅遊、高爾夫旅遊等。

資料來源：<http://blog.china.com.cn/yanghongxi/art/83158.html>

### 埃及旅遊業潛力巨大

這個曾被古希臘史學家希羅多德形容為「尼羅河禮物」的國度，充滿著許多神秘幻想。上自法老時代，經過希羅時代、基督教及回教時期，遺留許多令人歎為觀止的古跡，每年吸引成千上萬的觀光客。特別是近幾年，埃及的旅遊業幾乎每年都以兩位元數的速度增長。據埃及旅遊部門統計，2006年埃及接待外國遊客870多萬人次，旅遊收入達68億美元；2007年，接待外國遊客980萬人次，旅遊收入為76億美元，比上年增長11.76%；2008年，到訪的外國遊客為1230萬人次，旅遊收入為108億美元，比上年增長42.1%。埃及旅遊業在中東地區一枝獨秀，占中東旅遊市場23%的份額。在全世界旅遊業市場上，埃及佔據世界旅遊市場份額的1.2%，旅遊收入占世界旅遊總收入的1%，在世界旅遊國家的排名中列第24位。埃及對世界旅遊業增長的貢獻率為3.5%。目前，埃及旅遊業從業人員已高達250萬人，旅遊業已成為埃及第一大創匯來源，大大高於其他幾個外匯收入來源---石油出口收入、蘇伊士運河通行費收入和海外勞工匯款。旅遊業已成為埃及最重要的支柱產業。

紅海和地中海是埃及兩大最具潛力的旅遊資源，綿長的紅海海岸線有著平緩的白色細沙灘，整日陽光燦爛，碧綠的紅海平靜而溫暖，沙姆沙伊赫和霍爾格達海底世界著名的美麗珊瑚礁和各種魚類對遊人具有無限的魅力，而神奇的沙漠和紅海岸邊色彩斑斕的山巒也能使人產生強烈的探索欲望。埃及北部的地中海海水清澈見底，在埃及第二大城市亞歷山大市古羅馬文明隨處可見，世界七大奇跡之一的亞歷山大燈塔遺址就坐落在這裏。亞歷山大不僅是埃及最大的避暑勝地，而且還是航海愛好者的天堂。

為利用好這些資源，埃及旅遊部門不斷推出旅遊新專案，其中包括考古遊、尼羅河上漂流遊、海上休閒游、生態游、體育遊、沙漠徒步遊、國際會展游、賽事游、遊艇遊等等。

埃及的導遊市場人才充裕，且埃及人的語言能力較強，外語導遊人才並不缺乏。近年因為中國遊客增多，中文導遊一度緊缺，但隨著埃及多所大學中文系的建立，埃及旅遊市場上中文導遊緊缺的狀況已開始有所緩解。進入互聯網時代以來，埃及的旅遊部門和旅遊景點及飯店為了方便遊客獲得相關資訊，都開設了英、法、德、俄、葡、意、西、希、中等九種語言的網站。

旅遊安全是旅遊服務中十分重要的一環，特別是在上個世紀90年代和本世紀

初埃及接連發生了幾起針對外國遊客的惡性恐怖襲擊事件之後，埃及旅遊部門更加重視旅遊安全工作。爲此，埃及內政部專門設立了旅遊員警司，負責全國各大旅遊景點的安全保衛工作。

埃及政府對旅遊促銷工作十分重視，並投入鉅資請法國創意公司製作廣告，並在世界級的媒體上播放，同時還免費邀請世界各國知名媒體的記者到埃及旅遊，以加大埃及旅遊業的宣傳力度。

爲了使一些不太富裕的遊客也能夠在埃及旅遊，埃及還開設了不少價格便宜的中小型旅館。這種旅館一般設在開羅等大城市的市中心區，除了老舊和房間小之外，與中檔旅館沒有不同，空調、衛生間等設施一應俱全，每晚住宿費在30-50美元之間。還有一些類似青年旅社的小旅館住宿費僅爲每晚10美元以內，這種旅館受到不少自助遊客和青年學生的歡迎。

埃及各大旅遊景點的門票收費近年雖經過幾次提價，但總體來說還是可以接受的。比如金字塔景區的門票，外國遊客爲每人50埃鎊（不到10美元），夜間在獅身人面像前的聲光表演門票爲60埃鎊，埃及國家博物館門票爲每人50埃鎊，學生半價。埃及政府爲了鼓勵國內民眾旅遊，對埃及本國公民的門票價格很低，一般景點的門票都是2埃鎊。

埃及旅遊部門對遊客的投訴格外重視。爲了保證埃及旅遊業的整體品質，提高埃及旅遊業的服務水準，埃及旅遊部自2006年起開展了一個旅遊宣傳教育5年計畫，目的是要逐步整治埃及旅遊業中存在的一些諸如困擾遊客的小販兜售商品等不規範行爲。由於政府對旅遊業的高度重視和全體埃及旅遊部門員工的辛勤努力，埃及旅遊業得以保持勃勃生機。

資料來源：：中財網

### 義大利旅遊資源特色

提起文明古國義大利，人們立刻會聯想到歷史上煊赫一時的古羅馬帝國、1900年前毀於一旦的龐貝古城、聞名於世的比薩斜塔、文藝復興的發祥地佛羅倫斯、風光旖旎的水城威尼斯、被譽爲世界第八大奇跡的古羅馬競技場……

西元14—15世紀，義大利文藝空前繁榮，成爲歐洲“文藝復興”運動的發源地，但丁、達·芬奇、米開朗基羅、拉斐爾、伽裏略等文化與科學巨匠對人類文化的進步作出了無可比擬的巨大貢獻。如今，在義大利各地都可見到精心保存下來的古羅馬時代的宏偉建築和文藝復興時代的繪畫、雕刻、古跡和文物。豐厚的文化藝術遺產是義大利的瑰寶，也是義大利發展旅遊業取之不盡，用之不竭的源泉。得天獨厚的地理位置和氣候條件、四通八達的海陸空交通網、與旅遊資源配套的服務設施以及滲透在人民生活各個層面的文化內涵，每年都吸引數千萬外國遊客前往義大利。旅遊業因此成爲義大利國民經濟的支柱。

來源：<http://infos.edulife.com.cn/200805/23103259536.html>

### 義大利、馬爾代夫發展旅遊業的啓示

應義大利撒丁自治大區主席雨果·卡佩拉奇、斯里蘭卡南方省省督庫瑪麗·巴拉蘇裏亞和馬爾代夫旅遊促進局的邀請，我率領海南省代表團一行 5 人於 10 月 29 日至 11 月 10 日對三國進行友好訪問，圓滿完成了預定任務，取得了良好效果。訪問期間，代表團重點考察了三國發展旅遊業的成功經驗和運作模式。考察後，我們認為，這些經驗和運作模式對我省建設國際旅遊島很有借鑒意義。

文化與旅遊，互為條件，是“神”和“形”的關係。文化從旅遊中找到市場出路，旅遊從文化中得到“票子”，增強生機與活力。義大利注重不同文化之間的交流對話，古代文明和現代文明之間的銜接延伸，賦予旅遊產品極為深厚的文化底蘊，精心打造極具競爭力的經典品牌，成為世界一流旅遊強國。威尼斯是一個海上城邦，素有“水道之都”的美稱。市中心的水道猶如都市里的大街小巷，林林總總，彎彎曲曲，把這座千年古城裝扮得古色古香，魅力獨特。全市不足 6 萬人，每年遊客高達 1200 萬，創世界之最。交通工具一種是“水上巴士”，另一種是“鳳尾船”，船夫的技藝父子相傳，全城 400 多條鳳尾船，清一色的男性天下，穿梭在錯綜複雜、狹長陡深的水道中，讓遊客發思古之幽情的同時，也感受到現代生活的活力和愉悅。我省歷史文化資源豐富，有黃道婆、冼太夫人、東坡書院等，但普遍狀況缺乏深度考究和挖掘，沒有形成以文化為核心價值的旅遊產品。如黃道婆在海南生活了 20 多年，遺址、遺物資料甚少，沒有開發黃道婆的任何旅遊產品。本土文化的黎錦是中華民族優秀文化遺產中的“國寶”，最近聯合國教科文組織正式批准進入世界非物質文化遺產名錄。建議省有關部門抓住契機，組織專門力量，對黃道婆與黎錦進行深度研究挖掘，開發出高品質的旅遊品牌，提升海南國際旅遊島的文化內涵和品位。

建設國際旅遊島是對旅遊資源的深度開發和利用，規劃和規範至關重要。道理很簡單，旅遊自然資源具有不可再生性，旅遊人文資源具有不可複製性。義大利的做法對我省國際旅遊島建設很有借鑒意義。羅馬具有 2000 多年的悠久歷史，現在基本保留了歐州文藝復興時期面貌和風格，即使在墨索里尼專制統治的特殊年代，也不敢越舊城規劃“雷池一步”，興建任何新式建築。“鬥獸場”是世界上最古老的建築，跨越了兩千多年的時空，至今“面目”保護完好。聖彼得大教堂堪稱建築經典，耗時 150 年才完成，至今經歷了 5 個多世紀的洗禮，仍然風采依舊，廣場可容納 10 萬多人，是名副其實的“跨世紀工程”，規模宏大，氣勢磅礴，輝煌震撼，登峰造極，是義大利文藝復興時期大師傑作的總集合，構造全都是大理石結構，展示了驚人的工程技術，教堂內的雕塑、壁面，富有極強的穿透力，採用不同色彩的大理石馬賽克粘貼而成，展示了無與倫比藝術手法，讓觀眾宛如走進文藝復興的時空。尤其是人物眼睛出神入化，自然生動，不管站在哪一個角度，他（她）們的眼睛都仿佛跟著你轉。藝術大師們的曠世傑作令每年來此的

4000 多萬遊客歎為觀止，感慨萬千。

資料來源：：海南日報

1. 參考上述資料，完成下表:

國家	埃及	意大利
旅遊局網址		
國旗		
面積		
人口		
宗教		
語言		
氣候		
自然環境		
歷史背景		
經濟		

教育、文化		

2. 你認為以上哪些條件能夠成為該國／地區主要的旅遊資源？

埃及	意大利





工作紙七 挪威與秘魯 組別: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

### 挪威概況

挪威被稱為萬島國、半夜太陽國。沿海島嶼很多，達 15 萬個，故被稱為“萬島之國”。挪威是歐洲山脈最多的國家之一，高原、山地、冰川約占國土面積的 75%，斯堪的納維亞山脈基本以南北走向縱貫全境。首都奧斯陸是全國政治、經濟、文化中心。從市區的人體雕刻公園、市政廳、滑雪場等，到峽灣區鬼斧神工的地形。長 200 公里深 1300 米的松娜峽灣（sognefjord）是世界最長、最深的峽灣，是舉世無雙的景觀。挪威領土南北狹長，南北直線距離長 1700 公里，東西最寬 400 多公里，最窄的地方只有 6 公里。挪威的海岸線異常曲折，若將彎折部分拉成直線，海岸線總長達 2.13 萬公里。漫長的海岸線，被北海的浪濤割成鋸齒狀。窄如細指的水流擠出一條道路，從峽灣注入內陸的山嶽中，無數的大小瀑布奔騰。這無窮盡的曲折峽灣和無數的冰河遺跡所構成的壯闊精彩的峽灣風光是狂野而寧靜的挪威靈魂它將帶給您無比的激情與驚歎，讓你永生難忘。

資料來源：<http://zhidao.baidu.com/question/80875329.html>

### 挪威旅遊的特色娛樂項目

挪威的地理位置決定了冬天的挪威比歐洲很多國家都要冷，加上境內多山脈，使得冬天的挪威，進行滑雪運動是得天獨厚。滑雪運動最初起源於歐亞大陸北部極度寒冷的地區，挪威正處於這樣的區域內。滑雪運動發展之快，令人始料未及：誰又想到，當初原為人們在惡劣環境中的一種求生方式現在卻成為風靡全球的運動、娛樂項目。

挪威是越野滑雪的理想去處，鄉村地區到處縱橫交錯的專用滑雪道，供專業或業餘愛好者使用，滑雪道的長度不等，天黑之後也總可以找到設有泛光照明的滑道。如果想體驗各種越野滑雪，在地點不同的木屋之間或飯店之間滑雪是最好不過的了。

霍爾門考山是挪威的滑雪聖地。它位於挪威首都奧斯陸東北約 13 公里處，海拔 371 米，風景優美。從 1892 年起，每年 3 月，世界聞名的滑雪大賽都在此舉行。如果從遠處眺望奧斯陸城市的輪廓，你會看到霍爾門考倫跳雪台非常醒目地高高聳立在奧斯陸霍爾門考倫山上。它也是這項最具有挪威特色的體育項目的非常生動、形象的一種標誌。

資料來源：[www.etour100.com](http://www.etour100.com)

### 秘魯概況

秘魯歷史悠久，風景秀麗，氣候宜人，旅遊資源十分豐富。著名旅遊景點主要有印加古都庫斯科（CUSCO）和馬丘比丘（MACHO PICHO）遺址、納斯卡(NASCA)地畫、帕拉卡斯(PARACAS)自然保護區(鳥島)、衣基多(IQUITOS)亞馬遜熱帶雨林等等。從 93 年起，旅遊業年均增長 29%。99 年產值 10 億美元。外國遊客一般在秘魯逗留 12 天左右，平均消費 1200 美元左右，外國遊客主要來自美國、歐洲國家、智利、阿根廷、玻利維亞和巴西。

秘魯位於南美洲西部，瀕臨太平洋，官方語言是西班牙語，是古印加文明的發祥地。西元 11 世紀前後，一支自稱是“太陽的子孫”的印加部落強盛起來，以庫斯科為中心建立起印加帝國。宏偉的馬丘比丘印加古城、神秘的納斯卡地畫、深不可測的科爾卡大峽谷、世上規模最大的古印加人土城和墓地的特魯希略城等景點，吸引著越來越多的遊客前來旅遊觀光。

大自然賦予了秘魯多樣的地貌、氣候和生態系統。安第斯山脈縱貫南北將秘魯自西往東分隔成沿海地區、山區和熱帶雨林地區 3 個區域。秘魯東部的亞馬遜河流域被大片原始森林覆蓋，物種資源豐富，至今仍有少數土著部落在那裏過著與世隔絕的生活。近年來，隨著國民經濟的好轉，社會日趨穩定，加之政府的大力宣傳，使秘魯旅遊業發展迅速。

資料來源：<http://www.tripzx.com/nanmeizhoulvyou/bilulvyou/214.htm>

#### 1. 參考上述資料，完成下表:

國家	挪威	秘魯
旅遊局網址		
國旗		
面積		
人口		
宗教		
語言		
氣候		
自然環境		

歷史背景		
經濟		
教育、文化		
資料來源		

2. 你認為以上哪些條件能夠成為該國／地區主要的旅遊資源？

挪威	秘魯

--	--

3. 利用以上的資料，你認為澳門有哪些借鏡的地方？試從人文旅遊資源和旅遊產品的開發方面舉例說明。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

工作紙七

墨西哥與澳洲

組別: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

### 墨西哥的旅遊業

墨西哥的旅遊資源主要有歷史文化資源和海岸旅遊資源以下兩個方面。

1 · 歷史文化資源：墨西哥具有悠久的印第安人城市文化歷史，是印第安人古文化中心之一。他們創造了舉世聞名的古瑪雅文化、托爾特克文化和阿茲台克文化，而它們只是在西班牙殖民統治前不同時期所出現的六次文明中的三次。這些漫長的歷史和文化留下了大量的考古學遺跡和遺址，包括許多神廟、金字塔和宮殿。從 16 世紀初到 1821 年該國獨立，長達三個世紀的西班牙殖民統治，在語言、文化和建築風格方面，留下了西班牙的影響。印第安人和西班牙人不同風格建築的融合，產生了獨特的建築風格。目前，在一些城市中，具有這種風格的建築物基本保存完好，政府已把它們定為國家紀念地，如得克斯 柯和聖米格爾阿蘭德就是這樣的城市。此外，保留有印第安文化和殖民文化遺址的城市還有丘路拉，而在瓦哈卡，印第安人文化遺址佔有更加重要的地位。

2 · 海岸旅遊資源：與古代印第安人遺址截然不同，人工建設的海濱勝地具有現代風格。這些勝地集中于尤卡坦半島瀕臨海灣的海岸，但也有相當的部分散佈在瀕臨太平洋的海岸地帶。墨西哥的太平洋海岸北段，氣候非常炎熱，最高氣溫可達 37℃ 以上。事實上，它是南加利福尼亞沙漠向南的延伸。但較涼的海風能在一定程度上調節氣溫，因而這裏全年都可以旅遊和度假。加利福尼亞半島有兩個面積不太大的海濱勝地，它們是洛雷托和聖盧卡斯，而拉巴斯海濱勝地是在一個較古老聚落的基礎上建設起來的。從美國加利福尼亞乘汽車可以較方便地到達所有這些勝地。

墨西哥旅遊業十分發達，按所創產值計，居世界前列，也是世界十大旅遊國之一。旅遊業興旺發達，和該國採取的一系列積極措施是分不開的。這些措施有：

1) 大力進行宣傳和促銷活動。其宣傳攻勢主要對像是南美洲、美國、加拿大、歐洲和遠東地區，尤其十分注意宣傳該國的旅遊勝地和風土人情。各州還經常舉辦旅遊節。

2) 加強旅遊基礎設施的建設。近些年來，在交通、通訊現代化及旅館建設上取得了顯著成績。目前該國擁有 30 多萬公里的公路（包括一些高速公路），35 座國際機場。

3) 積極引進外資開發旅遊業。政府既鼓勵國內投資，也採取措施引進外資發展旅遊業。

4) 大力提高服務品質。該國各級旅遊管理部門採取多種措施實行全面品質管制，促進各有關行業的服務品質不斷提高，並努力加強治安和環境保護工作。該國尤其重視旅遊業員工的培訓和文化素質的提高。目前旅遊業員工共 300 多萬人，其中 30% 是高等學校旅遊專業的畢業生，65% 曾經過嚴格培訓。據規定，導遊必須掌握兩門外語。

5) 積極開發多種旅遊商品。不僅結合本國旅遊資源特點，生產多種旅遊工

藝品，而且派出人員到世界各地調查瞭解旅遊者的風俗習慣和愛好，以便生產他們喜愛的工藝品和其他商品。

資料來源：<http://www.winetour.cn/html/0712/2007121731777047.html>

### 蓬勃發展的墨西哥旅遊業

近年來，墨西哥政府依託本國豐富的旅遊資源，採取多種形式發展旅遊業，取得顯著成效。2003年，墨西哥躍居世界旅遊排行榜第8位，2004年這一世界旅遊大國的地位繼續得到鞏固。旅遊業已成為該國繼石油出口、僑匯和外國直接投資之後的主要創匯產業，為推動本國經濟增長發揮了重要作用。

墨西哥旅遊資源極其豐富，不僅有聞名於世的瑪雅、阿茲特克文明，還有得天獨厚的地理和氣候條件。眾多的印第安文化遺址以及殖民地風格的人文景觀，鬱鬱蔥蔥的森林和四季盛開的鮮花，以及星星點點散落在太平洋和加勒比海沿岸的著名海灘，每年都吸引著眾多遊客。墨西哥議會提供的材料，2004年旅遊部門為180多萬人提供了就業機會。由於墨西哥87.7%的旅遊景點位於一些貧窮落後的地區，因此，旅遊業對帶動當地經濟發展起到了不可忽視的作用。

為促進旅遊業繼續發展，墨西哥採取了一系列有效措施，開闢旅遊線路和增設旅遊項目，例如文化旅遊、生態旅遊和探險旅遊等。今年還將投資500萬美元在墨西哥和伯利茲邊境推出“瑪雅大海岸”生態旅遊項目。墨政府與伯利茲、薩爾瓦多、瓜地馬拉、洪都拉斯等中美洲國家繼續組織“瑪雅之路”旅遊，讓遊客沿著瑪雅文化遺址比較集中的地區觀光，領略古代瑪雅人的生活習俗和燦爛文化。這些特色旅遊項目通過墨西哥舉辦的國際旅遊博覽會等促銷平臺展示給世界。

與此同時，墨政府還加大了對旅遊基礎設施的投入力度。去年墨對旅遊部門的投資總額超過了前3年15億美元的平均投資額，達21.18億美元。估計從2001年至2006年墨將投入100億美元用於發展旅遊業。墨西哥旅遊部最近公佈的預測報告認為，2006年墨接待的外國遊客人數將增加到2260多萬人次，旅遊外匯收入逾113億美元。報告還預測2013年墨將是全球旅遊增長最快的國家之一，增長幅度有望達到9.5%，僅次於中國和印尼。

資料來源：<http://travel.enorth.com.cn/system/2005/03/14/000983125.shtml>

## 澳洲旅遊

澳洲擁有多項規劃完善、便利的旅遊資源，並提供許多免費使用及參與的貼心，從每年吸引百萬人觀賞的雪梨港灣跨年煙火秀可見其用心。還有澳洲的另一項優勢，海岸線綿延 5 萬公里，約每 5 公里就會有一處沙灘，細緻綿密的白淨沙灘，屬於世界獨一無二的景緻，且絕大部分的海灘都開放給民眾免費使用及暢泳，還有英勇帥氣的海灘救生員，在規劃的海水浴場隨時保護泳客的安全，在海灘上享受日光浴及戲水一整天，也不需要花錢。另外，澳洲人喜歡吃 BBQ，在多數知名海灘旁、公園、河岸野餐區，都可以看到免費的 BBQ 餐檯，只要按個鈕就可充電使用，將超市買來的熱狗、新鮮牛排放到 BBQ 烤肉檯上，不一會兒就可以一邊大口大口品嚐美味燒烤，一邊搭配道地澳洲啤酒或紅白美酒，是體驗澳洲生活情調的絕佳方式，美好回憶，無價!!澳洲旅遊局將這些免費的好康推廣給消費者，如悠旅行行程中的自由時間遊客或是全程自助的背包客，只要善用便宜的大眾運輸系統就，可以在城市中便宜趴趴走。

1. 維多利亞墨爾本:墨爾本免費環城電車(City Circle Tram)為外觀復古的紅色電車，行經受歡迎的聯邦廣場、購物大街、費林得火車站，等重要旅遊觀光景點、乘客下車後步行即可到達市中心商業區。每十分鐘就會出車提供民眾方便上下車參觀、Shopping。另外，墨爾本還提供遊客免費觀光巴士(Tourist Shuttle)的服務，停靠站包括墨爾本博物館，維多利亞女皇市場，中國城及萊貢街等，在巴士上還有導覽語音解說這些市區景點介紹。墨爾本有一項特殊的迎賓服務(Greeter Service)，事先預約由義工人員特別安排的 2-4 小時的客製化的主題之旅，免費帶旅客遊覽，可安排遊客熟悉的語言及有興趣的主題下，體驗墨爾本歐風城市風情。

2. 西澳伯斯:小而精美的伯斯有紅、黃、藍三種顏色的路線 CAT 免費巴士，交叉行駛於伯斯市中心，主要景點如英皇公園，火車站及商業區主要街道，巴士前貼有貓的標誌方便辨識，市郊的費裏曼圖也有橘色的 CAT 巴士穿梭在費裏曼圖的街道及海灘景點之間，免費讓旅客使用。而 CAT 巴士站牌上有查詢按鈕，語音系統會告知下一班車到達的時間。另外，I-City Information Kiosk 亦免費提供由義工導覽，漫步於市中心、倫敦閣、史得林花園及天鵝鐘塔等景點。

3. 南澳洲阿得雷德:阿得雷德有兩條免費巴士服務，包括 Bee Line 和 City Loop。在商店營業時間期間，Bee Line 每五分鐘開出一班，沿一公里長的 King William Street 行駛，連接維多利亞廣場和火車站，City Loop 則連接阿得雷德市各主要文化、娛樂、零售、教育中心和藍道街的餐廳。兩條免費巴士線均以中央市場附近的維多利亞廣場為終站。沿線觀賞阿得雷德深具歷史的建築，還可以免費參觀世上最大規模收藏的澳洲原住民文化的南澳博物館，與南澳洲藝術



館參觀，每週 7 天開放，

4. 昆士蘭布里斯本:布里斯本免費 Free Loop 巴士外觀為吸引人目光的橘紅色，以及車體使用環保的天然瓦斯，接駁巴士停靠在重要的觀光景點，市立植物園、河岸碼頭、市政府等。亦可到以園林風景的南岸河濱公園享受免費的人工沙灘及泳池，或用便宜的費用在城市河岸探險中心攀岩、劃獨木舟、騎單車等活動。

文章摘取自 <http://blog.nownews.com/leadway7/textview.php?file=151740>

### 澳大利亞風情

澳洲是一塊遺世獨立的大陸，是世界上最小的陸洲和最大的島嶼，是一片充滿奇趣的大地。她以自然美景、新型城市和豐盈的現代生活吸引著來自世界各地的旅遊者。處於南北球的它，尋找太陽永遠要往北方看。廣闊的草原，熱帶的樹木，天然風光，使人美不勝收，看來上帝特別垂青這個國家，將豐富的天然資源和美麗的風景賜給了這裡的人們。在澳大利亞，你大可盡享澳洲人獨特的生活體驗，走進農莊，試著親自動手剪羊毛；或者策馬馳騁，探索周圍的自然美景；又或在世界一流的賭場試試您的運氣；在澳洲的最高峰呼吸新鮮空氣和享受滑雪的刺激；在時尚百貨商店蒐購物美價廉的物品；又或在茂盛翠綠的熱帶雨林內漫步，享受充滿原始靈氣的海灘。當夜幕低垂的時候，也是您品嚐美食的開始，您可到著名的餐廳一試澳式義大利菜，中國菜，炭烤牛排更是隨處可見；還有世界上最鮮美的海產！

從地理位置來看，澳大利亞是距中國最近的西方國家，其豐富的旅遊資源深深吸引著廣大中國旅遊愛好者。從時間上來說，去澳洲只比去新加坡多 2 個小時行程，在費用上也不會超出很多，但是你將踏上的是一片完全不同的土地，從地域地貌至風土人情，異國情調是如此的濃厚，令你有著亞洲以外的全新感受。另外，除了雪梨、坎培拉、墨爾本和布裏斯班等眾所週知的東海岸旅遊城市外，澳洲旅遊局還將推出許多鮮為人知的新景區和新興的旅遊項目，以便全方位地向中國遊客展示澳洲的無限風光。

澳洲四大名城：

1. 雪梨：雪梨是澳洲最大、最繁榮的城市，極具都市魅力。擁有白帆逐浪的海，細膩迷人的沙灘，街道處處野芳幽香，佳木秀麗，海鷗盤旋，有聞名世界的建築藝術經典——雪梨歌劇院、雪梨塔、海港大橋等。

2. 墨爾本：墨爾本位於世界上最壯觀的自然海港，犬牙交錯般的海岸延綿 200 多公里，驚濤拍岸，海天一色的美景盡收眼底。它還是澳洲第二大城市，

花團錦簇的花園，綠樹婆娑的大道，古色古香的咖啡館，有維多利亞式、哥德式和現代風格的各式建築，極具歐洲風情。

3. 坎培拉：澳洲首都，乃舉世聞名的花園城市，街道縱橫交錯，井井有條，美觀舒暢，是現代化城市規劃的結晶。整座城市掩映在一片綠色之中，綠地佔市區面積一半以上，重要公共建築均繞湖而建。

4. 布裏斯班：城內既有現代的高樓大廈，又有古樸稀奇的房屋。既有繁華熱鬧的都市景象，又有寧靜友善的城鎮氣氛。其鄰近的黃金海岸四季如春，陽光燦爛。

資料來源：：中國旅遊報

1. 參考上述資料，完成下表:

國家	墨西哥	澳洲
旅遊局網址		
國旗		
面積		
人口		
宗教		
語言		
氣候		
自然環境		
歷史背景		

經濟		
教育、文化		
資料來源		

2. 你認為以上哪些條件能夠成為該國／地區主要的旅遊資源？

墨西哥	澳洲

--	--

3. 利用以上的資料，你認為澳門有哪些借鏡的地方？試從人文旅遊資源和旅遊產品的開發方面舉例說明。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

工作紙八 山東省與台灣省 組別: \_\_\_\_\_ 日期 \_\_\_\_\_

行政區劃	山東省	台灣省
瀏覽網址		
簡稱		
面積		
人口		
經濟		
自然環境		
人文旅遊 景觀		
風俗習慣		
飲食文化		

工作紙八 內蒙古自治區與海南省 組別: \_\_\_\_\_ 日期 \_\_\_\_\_

行政區劃	內蒙古自治區	海南省
瀏覽網址		
簡稱		
面積		
人口		
經濟		
自然環境		
人文旅遊 景觀		
風俗習慣		
飲食文化		

工作紙八 北京市與青海省 組別: \_\_\_\_\_ 日期 \_\_\_\_\_

行政區劃	北京	青海省
瀏覽網址		
簡稱		
面積		
人口		
經濟		
自然環境		
人文旅遊 景觀		
風俗習慣		
飲食文化		

工作紙八 四川省與湖北省 組別: \_\_\_\_\_ 日期 \_\_\_\_\_

行政區劃	四川	湖北
瀏覽網址		
簡稱		
面積		
人口		
經濟		
自然環境		
人文旅遊 景觀		
風俗習慣		
飲食文化		



工作紙八 西藏自治區與黑龍江省 組別: \_\_\_\_\_ 日期 \_\_\_\_\_

行政區劃	西藏自治區	黑龍江省
瀏覽網址		
簡稱		
面積		
人口		
經濟		
自然環境		
人文旅遊 景觀		
風俗習慣		
飲食文化		

工作紙八 新疆維吾爾自治區與上海市 組別: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

行政區劃	新疆維吾爾自治區	上海
瀏覽網址		
簡稱		
面積		
人口		
經濟		
自然環境		
人文旅遊 景觀		
風俗習慣		
飲食文化		

工作紙八 福建省與廣西壯族自治區 組別: \_\_\_\_\_ 日期 \_\_\_\_\_

行政區劃	福建省	廣西壯族自治區
瀏覽網址		
簡稱		
面積		
人口		
經濟		
自然環境		
人文旅遊 景觀		
風俗習慣		
飲食文化		

工作紙八 廣東省與陝西省 組別: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

行政區劃	廣東省	陝西省
瀏覽網址		
簡稱		
面積		
人口		
經濟		
自然環境		
人文旅遊 景觀		
風俗習慣		
飲食文化		

## 工作紙九(part A)

在下列世界遺產中，每組同學挑選十個點，利用網絡收集相關資料並填寫表格，下節在課堂上作簡單介紹。

<http://www.lianghui.org.cn/chinese/zhuanti/zwuyichan/398744.htm>

<http://typo38.unesco.org/index.php?id=1177&L=5>

### 俄羅斯聯邦

- 聖彼德堡歷史中心及其相關古跡群 (1990)      基日島的木結構教堂 (1990)
- 莫斯科克里姆林宮和紅場 (1990)      烏布蘇盆地 (2003)
- 索洛維茨基群島的歷史建築群 (1992)      弗蘭格爾島自然保護區 (2004)
- 謝爾吉聖三一大修道院 (1993)      斯特魯維地理探測弧線 (2005)
- 科米原始森林 (1995)      勘察加火山 (1996, 2001)
- 貝加爾湖 (1996)      金山-阿爾泰山 (1998)
- 西高加索山 (1999)      喀山克里姆林宮 (2000)
- 庫爾斯沙嘴 (2000)      費拉邦多夫修道院遺址群 (2000)
- 中斯霍特阿蘭山脈 (2001)      弗拉基米爾和蘇茲達爾歷史遺跡 (1992)
- 德爾本特城堡、古城及要塞 (2003)      諾夫哥羅德及其周圍的歷史古跡 (1992)
- 新聖女修道院 (2004)      科羅緬斯克的耶穌升天教堂 (1994)
- 雅羅斯拉夫爾城的歷史中心 (2005)

### 南非

- 大聖盧西亞濕地公園 (1999)
- 斯泰克方丹、斯瓦特科蘭斯、科羅姆德拉伊和維羅恩斯的化石遺址 (1999, 2005)
- 羅布恩島 (1999)
- 誇特蘭巴山脈/德拉肯斯堡山公園 (2000)
- 馬蓬古布韋文化景觀 (2003)
- 弗洛勒爾角 (2004)
- 弗裏德堡隕石坑 (2005)

- 理查斯維德文化植物景觀 (2007)

## 埃及

- 阿布米那基督教遺址 (1979) 孟菲斯及其墓地金字塔 (1979)
- 底比斯古城及其墓地 (1979) 開羅古城 (1979)
- 阿布辛拜勒至菲萊的努比亞遺址 (1979) 聖卡特琳娜地區 (2002)
- 鯨魚峽谷 (2005)

## 墨西哥

- 聖卡安 (1987) 墨西哥城與赫霍奇米爾科歷史中心 (1987)
- 帕倫克古城和國家公園 (1987) 布埃布拉歷史中心 (1987)
- 特奧蒂瓦坎 (1987) 瓦哈卡歷史中心與阿爾班山考古遺址 (1987)
- 奇琴伊察古城 (1988) 瓜納托歷史名城及周圍礦藏 (1988)
- 莫雷里亞城歷史中心 (1991) 埃爾塔津古城 (1992)
- 聖弗蘭西斯科山脈岩畫 (1993) 埃爾比斯開諾鯨魚禁漁區 (1993)
- 薩卡特卡斯歷史中心 (1993) 瓜達拉哈拉的卡瓦尼亞斯救濟所 (1997)
- 烏斯馬爾古鎮 (1996) 克雷塔羅歷史遺跡區 (1996)
- 塔拉科塔潘歷史遺跡區 (1998) 坎佩切卡拉科姆魯古老的瑪雅城 (2002)
- 大卡薩斯的帕魁姆考古區 (1998) 坎佩切歷史要塞城 (1999)
- 霍齊卡爾科的歷史紀念區 (1999) 路易士•巴拉幹故居和工作室 (2004)
- 加利福尼亞灣群島及保護區 (2005) 龍舌蘭景觀和特基拉的古代工業設施(2006)
- 克雷塔羅的謝拉戈達聖方濟會修道院 (2003)
- 墨西哥國立自治大學大學城的核心校區(2007)
- 波波卡特佩特火山坡上最早的 16 世紀修道院(1994)
- 瓦哈卡州中央谷地的亞古爾與米特拉史前洞穴皇家內陸大幹線 (2010)

## 大不列顛及北愛爾蘭聯合王國

- “巨人之路”及其海岸 (1986) “巨石陣”、埃夫伯裏及周圍的巨石遺跡 (1986)

- 喬治鐵橋區 (1986) 聖基爾達島 (1986, 2004, 2005)
- 圭內斯郡愛德華國王城堡和城牆 (1986) 康沃爾和西德文礦區景觀 (2006)
- 斯塔德利皇家公園和噴泉修道院遺址 (1986) 卡萊納馮工業區景觀 (2000)
- 特勒姆大教堂和城堡 (1986) 巴斯城 (1987)
- 布萊尼姆宮 (1987) 利物浦海上商城 (2004)
- 享德森島 (1988) 倫敦塔 (1988)
- 戈夫島和伊納克塞瑟布林島 (1995, 2004) 格林威治海岸地區 (1997)
- 愛丁堡的新鎮、老鎮 (1995) 多塞特和東德文海岸 (2001)
- 奧克尼新石器時代遺址 (1999) 索爾泰爾 (2001)
- 百慕大群島上的聖喬治鎮及相關的要塞 (2000) 德文特河谷工業區 (2001)
- 新拉納克 (2001) 倫敦基尤皇家植物園 (2003)
- 坎特伯雷大教堂、聖奧古斯汀教堂和聖馬丁教堂 (1988)
- 威斯敏斯特宮殿和教堂以及聖瑪格麗特教堂(1987)

## 大韓民國

- 宗廟 (1995) 海印寺及八萬大藏經藏經處 (1995)
- 石窟庵和佛國寺 (1995) 華松古堡 (1997)
- 昌德宮建築群 (1997) 慶州歷史區 (2000)
- 高昌、華森和江華的史前墓遺址 (2000) 濟州火山島和熔岩洞 (2007)
- 韓國歷史村落：河回村和良洞村 (2010)

## 巴西

- 歐魯普雷圖歷史名鎮 (1980) 奧林達歷史中心 (1982)
- 瓜拉尼人聚居地的耶穌會傳教區：阿根廷的聖伊格納西奧米尼、聖安娜、羅雷托聖母村和聖母瑪利亞艾爾馬約爾村遺跡以及巴西的聖米格爾杜斯米索納斯遺跡 (1983, 1984)
- 孔戈尼亞斯的仁慈耶穌聖殿 (1985) 巴伊亞州的薩爾瓦多歷史中心 (1985)

- 伊瓜蘇國家公園 (1986)
- 卡皮瓦拉山國家公園 (1991)
- 大西洋東南熱帶雨林保護區 (1999)
- 蒂阿曼蒂那城歷史中心 (1999)
- 潘塔奈爾保護區 (2000)
- 塞拉多保護區：查帕達－多斯－維阿迪羅斯和艾瑪斯國家公園 (2001)
- 巴西大西洋群島：費爾南多－迪諾羅尼亞群島和羅卡斯島保護區 (2001)
- 聖克裏斯托旺的聖法蘭西斯科廣場 (2010)
- 巴西利亞 (1987)
- 聖路易斯歷史中心 (1997)
- 大西洋沿岸熱帶雨林保護區
- 亞馬遜河中心綜合保護區
- 戈阿斯城歷史中心 (2001)

## 義大利

- 梵爾卡莫尼卡谷地岩畫 (1979)
- 繪有達·芬奇《最後的晚餐》的聖瑪麗亞感恩教堂和多名各會修道院 (1980)
- 羅馬歷史中心，享受治外法權的羅馬教廷建築和繆拉聖保羅弗利 (1980, 1990)
- 佛羅倫斯歷史中心 (1982)
- 威尼斯及瀉湖 (1987)
- 比薩大教堂廣場 (1987)
- 聖吉米尼亞諾歷史中心 (1990)
- 馬泰拉的石窟民居和石頭教堂花園 (1993)
- 維琴查城和威尼托的帕拉迪恩別墅 (1994, 1996)
- 文藝復興城市費拉拉城以及波河三角洲 (1995, 1999)
- 那不勒斯歷史中心 (1995)
- 錫耶納歷史中心 (1995)
- 阿達的克裏斯匹 (1995)
- 拉文納早期基督教名勝 (1996)
- 皮恩紮歷史中心 (1996)
- 蒙特堡 (1996)
- 阿爾貝羅貝洛的圓頂石屋 (1996)
- 卡塞塔的 18 世紀花園皇宮、凡韋特裏水渠和聖萊烏西建築群 (1997)
- 卡薩爾的羅馬別墅 (1997)
- 巴魯米尼的努拉格 (1997)
- 帕多瓦植物園 (1997)
- 龐培、赫庫蘭尼姆和托雷安農齊亞塔考古區 (1997)
- 摩德納的大教堂、市民塔和大廣場 (1997)
- 薩沃王宮 (1997)
- 阿克裏真托考古區 (1997)



- 阿馬爾菲海岸景觀 (1997)
- 韋內雷港、五村鎮以及沿海群島 (1997)
- 烏爾比諾歷史中心 (1998)
- 奇倫托和迪亞諾河谷國家公園，帕埃斯圖姆和韋利亞考古遺址 (1998)
- 阿奎拉古跡區及長方形主教教堂 (1998)
- 提沃利的阿德利阿納村莊 (1999)
- 伊索萊約裏（伊奧利亞群島） (2000)
- 維羅納城 (2000)
- 阿西西古鎮的方濟各會修道院與大教堂 (2000)
- 提沃利城的伊斯特別墅 (2001)
- 晚期的巴羅克城鎮瓦拉迪那托（西西里東南部） (2002)
- 聖喬治山 (2003, 2010)
- 皮埃蒙特及倫巴第聖山 (2003)
- 塞爾維托裏和塔爾奎尼亞的伊特魯立亞人公墓 (2004)
- 瓦爾·迪奧西亞公園文化景觀 (2004)
- 錫拉庫紮和潘塔立克石墓群 (2005)
- 熱那亞的新街和羅利宮殿體系 (2006)

## 挪威

- 貝根市布呂根區 (1979) 奧爾內斯木構教堂 (1979)
- 勒羅斯礦城及周邊地區 (1980, 2010) 阿爾塔岩畫 (1985)
- 維嘎群島文化景觀 (2004) 斯特魯維地理探測弧線 (2005)
- 挪威西峽灣-蓋朗厄爾峽灣和納柔依峽灣 (2005)

## 日本

- 姬路城 (1993) 屋久島 (1993)
- 法隆寺地區的佛教古跡 (1993) 白神山地 (1993)
- 古京都遺址（京都、宇治和大津城） (1994) 白川鄉和五屹山歷史村座 (1995)
- 嚴島神殿 (1996) 廣島和平紀念公園(原爆遺址) (1996)
- 古奈良的歷史遺跡 (1998) 日光神殿和廟宇 (1999)
- 琉球王國時期的遺跡 (2000) 紀伊山地的聖地與參拜道 (2004)
- 知床半島 (2005) 石見銀山遺跡及其文化景觀 (2007)

## 澳大利亞

- 卡卡杜國家公園 (1981, 1987, 1992) 大堡礁 (1981)
- 威蘭德拉湖區 (1981) 塔斯馬尼亞荒原 (1982, 1989)
- 豪勳爵群島 (1982) 澳大利亞岡瓦納雨林 (1986, 1994)
- 烏盧魯－卡塔曲塔國家公園 (1987, 1994) 昆士蘭濕熱帶地區 (1988)
- 西澳大利亞鯊魚灣 (1991) 弗雷澤島 (1992)
- 澳大利亞哺乳動物化石地（裏弗斯利/納拉庫特） (1994)
- 赫德島和麥克唐納群島 (1997) 麥誇裏島 (1997)
- 大藍山山脈地區 (2000) 波奴魯魯國家公園 (2003)
- 皇家展覽館和卡爾頓園林 (2004) 悉尼歌劇院 (2007)
- 澳大利亞監獄遺址 (2010)

## 瑞士

- 伯爾尼古城 (1983)
- 聖加爾修道院 (1983)
- 米茲泰爾的木篤會聖約翰女修道院 (1983)
- 貝林佐納三座要塞及防衛牆和集鎮 (2000)
- 少女峰-阿雷奇冰河-畢奇霍恩峰 (2001, 2007)
- 聖喬治山 (2003, 2010)
- 拉沃葡萄園梯田 (2007)

## 秘魯

- 科斯科古城 (1983) 馬丘比丘古神廟 (1983)
- 夏文考古遺址 (1985) 瓦斯卡蘭國家公園 (1985)
- 昌昌城考古地區 (1986) 瑪努國家公園 (1987)
- 利馬的歷史中心 (1988, 1991) 裏奧阿比塞奧國家公園 (1990, 1992)
- 納斯卡和朱馬納草原的線條圖 (1994) 阿雷基帕城歷史中心 (2000)

## 美利堅合眾國

- 梅薩山維德印第安遺址 (1978)
- 黃石國家公園 (1978)
- 大沼澤國家公園 (1979)

- 克盧恩/蘭格爾-聖伊萊亞斯/冰川灣/塔琴希尼-阿爾塞克 (1979, 1992, 1994)
- 大峽谷國家公園 (1979)
- 獨立大廳 (1979)
- 紅杉國家公園 (1980)
- 奧林匹克國家公園 (1981)
- 猛瑪洞穴國家公園 (1981)
- 卡俄基亞土丘歷史遺址 (1982)
- 大煙霧山國家公園 (1983)
- 波多黎各的古堡與聖胡安歷史遺址 (1983)
- 約塞米特蒂國家公園 (1984)
- 自由女神像 (1984)
- 夏威夷火山國家公園 (1987)
- 夏洛特維爾的蒙蒂塞洛和佛吉尼亞大學 (1987)
- 查科文化國家歷史公園 (1987)
- 陶斯印第安村 (1992)
- 卡爾斯巴德洞穴國家公園 (1995)
- 沃特頓冰川國際和平公園 (1995)
- 帕帕哈瑙莫誇基亞國家海洋保護區 (2010)

## 馬來西亞

- 基納巴盧山公園 (2000)
- 穆魯山國家公園 (2000)

工作紙九(part B) 組別:\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_

利用網絡收集相關資料並填寫下表（電子檔）

國家	世界遺產	簡介
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

工作紙十(part A) 組別:\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_

在下列中國的40項“世界遺產名錄”一覽表中，每組同學挑選五個點，利用網絡收集相關資料並填寫。

工作紙十 (2)，下一節在課堂上作介紹。

<http://culture.people.com.cn/BIG5/22226/58917/58924/12325312.html>

28 處文化遺產	
“天地之中”歷史建筑群	廬山
長城	故宮
天壇	頤和園
周口店	安陽殷墟
秦始皇陵	莫高窟
平遙古城	武當山
承德避暑山庄	孔府孔廟孔林
西藏布達拉宮	麗江古城
蘇州古典園林	明清皇陵
龍門石窟	大足石刻
都江堰—青城山	雲崗石窟
澳門歷史城區	安徽西遞宏村
福建土樓	廣東開平碉樓與村落
山西五台山	高句麗王城、王陵及墓葬

8 處自然遺產	
中國丹霞地貌	中國三清山
中國喀斯特	四川大熊貓棲息地
三江並流	黃龍
九寨溝	武陵源風景名勝區

4處文化與自然遺產	
泰山	黃山
武夷山	峨眉-樂山大佛

工作紙十(part B)      組別:\_\_\_\_\_      日期:\_\_\_\_\_

利用網絡收集相關資料並填寫下表（電子檔）

中國的世界遺產	所在行政區劃	所在城市	介紹
1			
2			
3			
4			
5			

工作紙十(part C) 組別:\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_

### 世遺保護：可鑒西方公益性管理經驗

他山之石，可以攻玉，我國遺產保護事業的發展可以學習西方的先進經驗。

美國是首先以國家力量介入自然文化遺產保護的國家，也是自然文化遺產保護較為成功的國家，自然文化遺產體系主要由國家公園、國家森林、國家野生動物保護區、國土資源保護區、州立公園和博物館等組成。

“美國公益性的管理理念值得學習，他們根據文化遺產資源的公益性質確定資源的使命，然後建立與之相應的資金機制、管理機制、經營機制、監督機制等，以保證管理手段、管理能力與管理目標相適應。”蘇楊說。

在管理經驗方面，先建立健全法律法規環境，這是西方遺產管理的共同特點，並選擇素質高的民營資本參與遺產經營。如日本和法國，在政府有效監督下，通過公開、公正、公平的競爭，允許地方公共團體和個人按照遺產地的使用規劃提供服務專案和設施，科學引入市場機制。

法國巴黎市中心、義大利首都羅馬市中心、耶路撒冷舊城、華沙市中心等城市歷史區都被列入世界遺產名錄。人們到這些地方去，除旅遊之外，還會購物，參觀各種博物館，欣賞不同的藝術表演，在多方面的消費中，深層次地接受歷史文化及某種文化價值觀的薰陶。

還應對公眾進行遺產保護教育，建立良好的公眾參與和公眾決策機制。如美國，公眾力量從資金、監督等多方面加強遺產保護，使美國建立起了高效的垂直管理模式。

資料來源:<http://finance.gucheng.com/201008/405940.shtml>

### 世遺：只有照看義務，沒有支配權利

珍貴而脆弱，是每一處“世界遺產”的真正特質。世界遺產中心主任巴達蘭說，世界遺產地之所以被稱為世界遺產，是因為他們的生存和發展在一定程度上都面臨挑戰。在迄今已登錄的七百多處世界遺產中，已有 30 多處被列入了《瀕危世界遺產名錄》。被列入《瀕危世界遺產名錄》，則意味著“黃牌警告”，如果不採取必要的保護措施，任其繼續發展下去，就會被“紅牌罰下”——取消世界遺產的資格。受到全世界關注的世界遺產，何以會頻頻“瀕危”？曾獲聯合國教科文組織“2003 年亞太地區文化遺產保護傑出成就獎”的同濟大學教授阮儀三先生，對個中的原因進行了剖析。

◆原因一：災害和災變造成遺產被破壞

阿塞拜疆的巴庫圍城及城內的希爾凡王宮和少女塔位於里海之濱，少女塔高 27 米，建於西元前 7 世紀至西元前 6 世紀。希爾凡宮建於 15 世紀，是一座典型

的阿塞拜疆式宮殿，巴庫圍城的標誌性建築。2000 年 11 月的地震、城市發展及遺產保護政策的缺乏等威脅，持續不斷地破壞著該遺址。

◆原因二：城市或旅遊業迅速發展造成遺產有可能消失的危險

耶路撒冷古城及其城牆第一個被列入《瀕危世界遺產名錄》，它的情況具有一定的代表性。耶路撒冷作為猶太教、基督教和伊斯蘭教三大宗教的聖地，具有極高的象徵意義。但無序的城市發展、觀光旅遊，又缺乏必要的控制、引導和維護，導致城市建築物老化。

大量的偷獵行為，也使一些世界遺產遭遇了毀滅性打擊。像中非的馬諾沃·貢達·聖弗羅裏斯國家公園，擁有大量的植物和動物群，像黑犀牛、大象、印度豹、美洲豹、野狗、紅面瞪羚和水牛等，還在北部漫灘發現了不同品種的水鳥。非法放牧、偷獵等對它造成了巨大的破壞。偷獵者大約破壞了公園內 80% 的野生動植物。

◆原因三：自然原因造成遺產的蛻變加劇

這方面最具代表性者當推埃及的阿布米納遺址。阿布米納遺址包括了教堂、洗禮池、古羅馬長方形教堂、修道院、公共建築、街道、民房和工廠等建築，由於目前遍佈整個城市的地面沉降，造成了大量建築物倒塌。

◆原因四：大規模的公共或私人工程對遺產造成威脅

印度的亨比古跡群是印度維查耶那加爾帝國最後的首都遺址，14 至 16 世紀，這裏建造了宏偉的勝利城和德拉威廟宇及富麗堂皇的宮殿，但亨比新建的兩座吊橋破壞了自然環境，也威脅了該世界遺產的完整性。

在阿富汗的賈姆尖塔及考古遺址中，賈姆尖塔外砌燒制精巧的磚石，頂部飾有藍色釉面的琉璃瓦銘刻，建築工藝高超，裝飾精美，代表了該地區建築和藝術的最高水準。但現在，賈姆尖塔已成爲非法挖掘和掠奪的目標，還面臨著河水滲入被淹沒的危險，而且阿富汗政府規劃的一條公路，也將從遺址中間穿過。

◆原因五：武裝衝突和戰爭的爆發造成對遺產的威脅

這一類型中最突出的就是阿富汗的巴米揚山谷文化景觀和考古遺跡，它向世人展示了從西元 1 世紀至 13 世紀，古代巴克蒂阿裏族的文化藝術和宗教的發展。2001 年 3 月，雕刻在一片絕壁之上的兩座巨大的巴米揚大佛被塔利班武裝摧毀。現在所有的遺跡都處於極其易碎的狀態，更危險的是佛像剩餘部分會隨時坍塌，而且洞穴內的壁畫剝落以及非法挖掘與盜搶文物行爲非常嚴重，部分地區已經由於埋有地雷而無法接近。

◆原因六：遺產地的土地使用發生變動或易主造成的破壞

菲律賓的水稻梯田是因建在山坡上的層層疊疊的水稻梯田形成的壯觀的美景，它非常完整而又典型地表現了人類和環境之間和諧統一共同相處的最優美的境界。目前，由於人們不斷地離開遺址區域，造成大約 25% 至 30% 的梯田逐漸荒蕪，與此同時，部分灌溉系統也遭到了損毀。2001 年 12 月 16 日的世界遺產大會第 25 次會議上將其列入《世界瀕危遺產名錄》。

◆原因七：其他未知原因造成對遺產的破壞



塞內加爾的朱賈國家鳥類保護區是 150 萬隻鳥類的棲息之地，鳥類中有珍稀的白塘鵝、紫蒼鷺、非洲藍鷺、白鷺和鸕鶿。因保護區內的各種珍稀鳥類都面臨著威脅，又暫時無法找出具體的原因，因此也被列入《世界瀕危遺產名錄》。

資料來源 <http://www.people.com.cn/GB/guandian/183/6103/6104/2617537.html>

### 重新澄清保護遺產的精神

既不要把世界遺產鎖起來成為“世界遺憾”，又避免使之毀之於商業、戰爭、災害而淪為“世界遺物”，是值得人們深思的問題。北京大學世界遺產研究中心主任謝凝高認為，到世界遺產地、風景名勝地遊覽，與到普通公園或遊樂園截然不同，其目的不是吃喝玩樂，而是開展科學研究、科普教育、遊覽審美等精神文化活動。它必須嚴格保護，讓國民世代享用。

在許多國家，世界遺產保護區的管理均從保護出發，不修建索道，盡可能少修建公路，重要景區、景點限量遊覽。例如，韓國知異山國立公園中的古塔，一天只允許 400 人進入參觀。

有了對世界遺產的清晰定位，才可能使管理者明確職責。據悉，美國國家公園的管理者將自己定位為管家或服務員，而非業主。他們明白，對文化和自然遺產，他們只有照看、維護的義務，沒有隨意支配的權利。我們也需要解決這樣一個定位問題。

謝教授認為，為今後避免類似破壞性舉動，需要重新澄清世界遺產保護的精神，需要對世界遺產進行清晰的定位。世界遺產不能片面地定位於第三產業的旅遊資源，不是經濟開發區；世界遺產公約是“保護公約”，不是“開發公約”、“建設公約”、“打造公約”。應該強調，世界遺產是祖先和大自然饋贈給我們的共同遺產，是不可再生的珍稀資源，保護好那些獨一無二的世界遺產，讓其代代相傳，是人類的共同責任。世界遺產公約指出，可對世界遺產進行展示，但不允許擅自進行改造，必須保護遺產的真實性與完整性。保護是宗旨，是利用的前提。不應將保護性遺產、社會公益性遺產變成少數企業的經濟開發資源。

資料來源 <http://www.people.com.cn/GB/guandian/183/6103/6104/2617537.html>

### 保護世遺取經國外

不論國外的申遺熱是否減退，但在世界遺產保護和商業開發兩者協調方面，國外值得我們學習。UNESCO 世界遺產委員會發言人休·威廉姆斯稱，像柬埔寨的吳哥窟，澳大利亞的丹特裏雨林和巴黎的塞納河岸等都是成功案例。威廉姆斯稱，作為柬埔寨人最大的驕傲，吳哥窟 1992 年因其獨特的建築和宗教文化遺存而被列入世界遺產名錄。在入選世界遺產名錄的同時，吳哥窟被列入瀕危世界遺產。不過，經歷了近一千年的風雨，吳哥窟大部分的寺廟、城堡、宮殿和

花園已是殘垣斷壁。此外，長年戰亂中，由於武裝集團的支援，遺址不斷面臨嚴重搶奪、盜賣文物及其碎片到國外的威脅。立法保護遺址已經迫在眉睫，同時還要成立專門的國家保護組織，有效監管保護遺址，並且加強與國際組織之間的合作。而保護吳哥窟工程已成為世界上最大的保護遺址工程。而在開展遺產保護的同時，吳哥窟也成為了全球的旅遊勝地。看到巨大的旅遊收入的潛力，當地政府十幾年來開始努力吸引像日本這樣的國外投資與社會募捐，來重建當地的公路、橋梁、機場，以恢復旅遊業。上世紀 70 年代，柬埔寨的旅遊業在美國的炮火和紅色高棉的統治中被破壞殆盡。事實證明，如今柬埔寨政府針對旅遊業的策略很有效，雖然在 4—9 月份的淡季遊客相對減少，但在全年的時間裏遊客不斷。

在提到國外的成功案例時，賀雲翹對自己實地考察過的日本奈良深有感觸。他說，世界遺產在奈良的保護和商業開發已經上升到了“城市戰略”，從城市的整體風貌到旅遊點的建築都很好地融合。一方面當地保留了城市風貌、生態環境，另一方面建設了大量方便遊客的設施。從城市風貌到賓館、飯店、購物，奈良形成了一個很好的多點結合的旅遊觀光城市。賀雲翹說，奈良的旅遊也逐漸開發出自己的特色，以停車場為例，奈良沒有大型停車場，老百姓把庭院空出來停車，儘管收費，但是這對避免在遺產地建設大規模設施造成破壞有很大的幫助。而當地也普遍洋溢著“大旅遊”的觀光概念，市民的參與度非常高。

資料來源 [http://big5.ce.cn/culture/today/201008/09/t20100809\\_21704619.shtml](http://big5.ce.cn/culture/today/201008/09/t20100809_21704619.shtml)

### 張家界旅遊業 繁榮還是毀滅——透視張家界旅遊業

1992 年，聯合國教科文組織遺產委員會將張家界武陵源風景區列入世界遺產名錄。但到了 1998 年，張家界武陵源風景名勝區卻因存在大量粗製濫造的人工建築，被聯合國遺產委員會官員提出了“武陵源的自然環境已經像個被圍困的孤島，局限於深耕細作的農業和迅速發展的旅遊業的範圍內，其城市化對其自然界正在產生越來越大的影響”這樣的警告，並下令在 2001 年國慶後全部拆除。從聯合國遺產委員會的考查報告來看，武陵源風景區現在是一個旅遊設施氾濫的世界遺產景區，大部分景區現在像是一個城市郊區的植物園或公園。由此可見，張家界所需要的決不僅僅是現在所擁有的表面上的繁華、肆意的開發、人為的粗製濫造，張家界的一言一行都在影響著其對外形象。當地政府在相當長的時間內，只知道利用金字招牌招商搞建設，賺取收入，而忽略了對這一份世界遺產的保護。據稱，當時在景區建房，只要辦了土地使用證和建房許可證就可以，除此之外，政府沒有任何的規劃和建議。如果把所建的房屋當作景區的一個窟窿的話，張家界已經是滿目瘡痍。

對於張家界的開發，其實並不是政府一方的事，而是每一個張家界市民的責任和義務。當地媒體刊登的一則消息，消息的大意是：永定區工商局對該區的十多家生產葛根粉、蕨根粉等土特產品的私營企業進行檢查，結果表明：90%的企業的產品均屬假冒偽劣產品，10%的企業的產品屬於半真半假。記者總共買了三

樣東西：一瓶當地的酒、兩筒茶葉、三盒葛粉，都是張家界的特產。酒已經開封了。喝了酒的人說，只有 6 兩不到並和水一樣。茶葉是兩個品種，一個是土家甘露茶，一個是蟲茶。甘露茶一打開，全部是老得不能再老的葉子。蟲茶一打開，全部是黑色的細小顆粒，記者沖了一杯茶，褐色的，一聞，一點兒茶葉的味道也沒有，喝起來很淡。記者惟恐自己弄錯，找了對茶頗有研究的先生一品嘗，都說是老茶葉經過加工製成的，根本不是蟲茶，這種劣質茶是張家界神農茶葉出品。葛粉被朋友分吃了，後來問朋友，都說沒有味道。到張家界來旅遊的人有兩個想法，一是來看風景，二是帶走特產。張家界的土特產如此待客，傷害的並不只是遊客的心，更為重要的是損害了自身的形象。

張家界的形象：政府認為是要大力提高人口素質，特別是個別市民的素質有待提高。老百姓認為，自身素質要提高不假，政府在這方面的引導也不夠。企業的人認為，責任主要在政府，沒有能夠大力創造一種讓人不忍隨地亂扔果皮紙屑和隨地吐痰的環境。張家界所受的黃牌警告也罷，說到底是有人在破壞著和諧的大自然，這其中有政府官員的短視、有經營者的重利、有市民素質的亟待提高。其實，無論是拆遷也罷，還是實行的一些積極政策也罷，倘若不能把從各方面提高人的綜合素質作為根本的話，一切都有可能是白費力氣。縱然拆遷了今天不協調的建築，明天有可能還有新的環境被破壞，更重要的是整個城市生存的軟環境或者說是整個城市形象被破壞，那才是無可救藥之事。

張家界的茅岩河漂流，其景色堪稱一絕，到茅岩河漂流也是到張家界旅遊必選的路線之一。但是當漂流到一半兒或末端時就會看見，河中到處是一些小船，船上面用火烤著一些魚和蝦，還有紅薯、花生什麼的。一些遊人吃完了，全部都丟在了河裏，河水馬上泛起油花。不知道茅岩河長此以往會不會成為臭氣熏天的垃圾河，是不是也非要等到那一天才會有人出來制止這種為了小利卻要受後人指責的行為。一個朋友給了我這樣一句話：你要得到一些東西，總要失去一些東西。我百思不得其解，難道說張家界經濟的發展就是要生產假東西、搞環境污染、搞亂建亂造嗎？倘若如此，那我們以後豈不是要生活在垃圾堆上？

張家界已經意識到自然與開發之間的矛盾，開始花上數倍於建設時候的代價去拆遷景區內的建築物。如何實現二者之間的結合，我們應該要向國外多學習，瑞士、美國的一些花園城市，他們都是花了很大的代價才有了今天的發展，只不過他們的代價值得，而我們仍然在付出巨大的代價去彌補我們當年的過失。

資料來源：<http://www.zjxcw.com/wmcj/20070410/102426.shtml>

### 六名小學生獲評武隆世遺“守護者”

今日，世界自然遺產保護與管理經驗交流會上。當武隆縣何鳳玲、劉姪等六名小學生從IUCN亞洲保護地項目首席官員Peter Shadie（皮特·沙迪）先生、中國常駐聯合國亞太經社會代表刁鳴生、武隆縣委書記劉旗等手中接過“守護者”證書時，會場上響起一片熱烈的掌聲。至此，武隆喀斯特世界自然遺產地有了首批“守



## 功課一

對象		目的	金額 mop (每人)
1	20 人的澳門小學生(1 天遊)	了解澳門文化(公民教育) 不安排酒店	300
2	30 人的澳門中學生(1 天遊)		
3	40 人的香港親子 2 天遊(父母及小學生)	加深對澳門的認識(公民教育)	800 (小童半價)
4	40 人的香港親子 2 天遊(父母及中學生)		
5.	30 人的香港中學教師(2 天遊)	加深對澳門文化遺產的認識	1000
6.	6 人的香港電影公司職員(2 天遊)	拍攝取景考察	1800
7.	15 人的香港商界代表(2 天遊)	考察澳門的營商環境	3000
8.	25 人的澳門長者(60 歲以上) (1 天遊)	了解澳門文化(公民教育) 不安排酒店	300
9.	35 人的澳門公務員(1 天遊)	關注保護世界文化遺措施的成效 (不安排酒店)	800
10	5 人的廣東居民(2 天遊)	細味澳門歷史文化	1000
11	40 人的外省居民(2 天遊)	了解澳門歷史及建築特色	500
12	20 人的外籍中年夫婦(2 天遊)	了解澳門中西交融的文化	2000
13	20 人的東南亞人仕(2 天遊)	考察澳門的營商環境	1000
14	10 人的內地高官(2 天遊)	視察澳門民生,文化及社會環境	3000
15	35 名內地高中生(2 天遊)	了解澳門歷史及建築特色	<b>300</b>

1. 每一個小組選擇上表其中一個題目。
2. 以世遺景區為核心，其它旅遊點為輔助，設計 1 天或 2 天的行程。
3. 用 POWER-POINT 表達(列出行程安排及費用支出)。
4. 小組代表學生在課堂上展示及講解 ppt 內容(1 5 分鐘內)。

## 功課二

### 澳門旅遊紀念品設計比賽

規定：1 每個小組交一份旅遊紀念品。

2 可用環保物料製造。

3 可用相片及物品粘合而成。

4 紀念品不能含有意識不良的圖片和文字。

5 小心安放含國、國徽、區、區徽圖片的位置。

評分標準：1 有代表性 30%

2 工藝 30%

3 創意 40%

## 功課三

### 澳門旅遊紀念品宣傳片設計比賽

規定：1.每個小組交一份宣傳片。

- 2.請同學自備電子器材拍攝數位短片，最長時間180秒。
- 3.作品內容需自行創作、劇情及背景需注意著作權法使用。
- 4.一律以**保護級**標準以下影片作為拍攝尺度標準。
- 5.作品內容以推廣自製的紀念品為主題。
- 6.請以電子數位格式交件。
- 7.小組代表學生需在課堂上播放。

評分標準: 1.切合主題 20%

2.創意 30%

3.拍攝技巧 20%

4.配樂 10%

5.數位特效(後期) 20%

## 教學評估

古語云：“上至天文，下至地理”。要全面評估一個人的知識面有多闊多深，難度巨大，作為一個老師，要評估一個學生能否符合升班或畢業標準，斷不能以一次、二次的表現作評估，需要一段時期的觀察。為此，教案的設計是以學生為中心，根據青少年的心理狀況來編定與課題相關的問題，要求學生按照時間表，由易至難，由少至多，由表至裡去學習並內化所學知識，可以說，只要他們投入課堂的，勇敢表達自己想法的，就是成功者。

其他人會說，這麼簡單便成功，是否得來太易，年輕人不會珍惜。教師們設計評估計劃時，要多花心思。計劃如下：

- 1 初級成功者－積極投入課堂討論，至少三次代表全組同學發言。
- 2 中級成功者－成為初級成功者後，熱衷發表自己的見解(小組內和課堂上)，投入各種課堂活動，能與他人分工合作。
- 3 高級成功者－成為中級成功者後，對討論的問題有精闢見解，會創作有新意的作品，能收集、整理、剪裁各方面的資料最後匯篇成文章、電腦簡報、網頁、模型、表演、海報等。

為期半年的小組研習課程，24 位同學都是高級成功者，雖然沒有無可挑剔的文章，完美的旅遊紀念品，但在自信心的建立（多發言機會），與同學的相處（小組學習），動手動腦能力（設計作品）等方面都比剛剛開班時大大提升。

在一個提倡終生學習的時代中，這個評核只是學生學習時期的一個記錄，我們相信，學生們在各界人士鼓勵下、協助下，能成為如校長常常說的一個好人。



## 反思與建議

1. 經過一學期的小組合作研習後，學生的合作精神明顯提高。個別同學由開始時的不太願意合作，到慢慢願意用心去完成每一個研習課題，而老師的角色是適當協調和跟進各組完成研習的進度，並給予意見。
2. 以三人小組合作，每成員至少有三次代表全組發言的機會，同學們由剛開始的怯場到慢慢的氣定神閒，由輕聲細語到聲如洪鐘，顯示出同學們的自信心明顯提高，並且在語言表達能力上也有所進步。
3. 由於製作報告、模型、短片不單單只有地理科，學生回應製作時間不太足夠(與某科遞交報告、模型等時間相約)，因此學生覺得時間緊迫和吃力，所以老師在安排研習上最好避開其它科目研習的遞交時間，以免重覆相約時間。
4. 學生在設計旅遊產品時需實地考察如手信店、紀念品店、旅行社等，了解現時澳門的旅遊產品項目，才能更實際地設計出別出心裁的旅遊產品。從制成品中可看出各組用心創作和動手制作，學生在制作時曾試過失敗，但他們沒有氣餒，不斷改善作品，最終各組皆能完成並作出展覽。老師在過程中不斷跟進各組的進度情況和遇到難題時給予意見。
5. 由於評核方面採用多元的評核，各組需口頭報告，由老師評核、各組互相評核及自我評核。並運用評核表作統計，教師更能掌握研習的實際成效，而同學們的互評尚算客觀，未見偏袒或針對的情況出現。

## 《辯論比賽規則》

### 一 自由辯論規則

1. 在自由辯論的時間裡，每位辯士的發言次序、時間和次數都不受限制，但是，整隊的

發言時間不得超過四分鐘。辯士應充分利用這段時間，加強自己的論點、反駁對方的

言論。

2. 自由辯論開始時，正方的任何一位辯士先起立發言，再由反方的任何一位辯士起立發

言，雙方依此程式輪流發言，直到雙方時間用完為止。

3. 自由辯論時，當一方辯士發言完畢，其隊友不得立即再次發言、補充論點，否則將以

違規論，裁判可酌量扣分。

4. 兩位計時員將分別為兩隊計時。當一方辯士發言完畢，另一方的計時立即開始，所以，

辯士應該盡量爭取時間，在對方代表發言完畢之後，立刻起立發言。

5. 如果一隊的發言時間已經用完，而另一隊還有時間，那麼，該隊的一名辯士或多名辯

士可以繼續發言，直到該隊的時間已用完為止。

### 二 時間分配

自由辯論（正反雙方各四分鐘）

反方結辯申論三分鐘，不得超過三分三十秒

正方結辯申論三分鐘，不得超過三分三十秒

### 三 比賽注意事項

1. 本賽事為廣州話辯論比賽，故除特有學術性名詞與特殊用語外，辯士不得採用

廣州話以

外之語言。

- 2.辯士發言不得涉及攻擊性之政治、宗教、種族等敏感議題。
- 3.辯士言論中不可向對手做出人身攻擊。
- 4.辯士不得突發性中斷對方辯士之言論。
- 5.比賽進行中，辯士不得接受外界任何提示或指導。
- 6.比賽時，雙方辯士均就座位上起立發言。

## 學生評估表

組別:\_\_\_\_\_ 組員名單:\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_

- 本評估表適用於教師在學生進行研習過程中，評估學生的表現。

等級 評量項目	優良	合乎標準	尙待改善	未達標準
學習表現	<input type="checkbox"/> 專注力強	<input type="checkbox"/> 能專注地完成工作	<input type="checkbox"/> 間中不能專注地完成工作	<input type="checkbox"/> 專注力弱
	<input type="checkbox"/> 自發研習能力強	<input type="checkbox"/> 自發研習能力頗強	<input type="checkbox"/> 間中自發研習	<input type="checkbox"/> 自發研習能力弱
	<input type="checkbox"/> 勇於嘗試解決難題	<input type="checkbox"/> 能盡力嘗試解決難題	<input type="checkbox"/> 尙會嘗試解決難題	<input type="checkbox"/> 不願意嘗試解決難題
	<input type="checkbox"/> 主動提出疑問	<input type="checkbox"/> 間中主動提出疑問	<input type="checkbox"/> 較少主動提出疑問	<input type="checkbox"/> 從不主動提出疑問
	<input type="checkbox"/> 不怕困難，堅持到底	<input type="checkbox"/> 堅持到底	<input type="checkbox"/> 曾打算放棄	<input type="checkbox"/> 半途而廢
資料處理	<input type="checkbox"/> 非常願意安排時間搜集資料	<input type="checkbox"/> 能安排時間搜集資料	<input type="checkbox"/> 不太願意安排時間搜集資料	<input type="checkbox"/> 不願意安排時間搜集資料
	<input type="checkbox"/> 能從多種途徑找尋合適的資料	<input type="checkbox"/> 多循一兩種途徑找尋資料	<input type="checkbox"/> 只從一種途徑找尋資料	<input type="checkbox"/> 從錯誤的途徑找尋資料
	<input type="checkbox"/> 懂得運用精讀和簡讀的技巧	<input type="checkbox"/> 懂得運用精讀技巧，但不善於簡讀	<input type="checkbox"/> 只懂得精讀/簡讀資料	<input type="checkbox"/> 未能掌握閱讀資料的技巧
	<input type="checkbox"/> 能自行有條理地組織、整理資料	<input type="checkbox"/> 尙能自行整理資料	<input type="checkbox"/> 整理資料時欠條理	<input type="checkbox"/> 未能自行整理資料
	<input type="checkbox"/> 具系統分析	<input type="checkbox"/> 頗具系統分析	<input type="checkbox"/> 略欠系統分析	<input type="checkbox"/> 沒有系統分析
組員相處	<input type="checkbox"/> 跟組員相處融洽	<input type="checkbox"/> 能跟組員合作	<input type="checkbox"/> 間中有不合作的表現	<input type="checkbox"/> 未能跟組員合作
	<input type="checkbox"/> 樂於聆聽和接受組員意見	<input type="checkbox"/> 能聆聽及有時接受組員的意見	<input type="checkbox"/> 間中不能聆聽和接受組員的意見	<input type="checkbox"/> 不能聆聽和接受組員的意見

		見		
--	--	---	--	--

註：引用 [http://chi.ephdev.url3.net/site/ephchi/res/sp\\_topic/mid-Autumn%20festival/sample\\_process\\_evaluate.do](http://chi.ephdev.url3.net/site/ephchi/res/sp_topic/mid-Autumn%20festival/sample_process_evaluate.do)

## 組員互相評價表

第 組

組員姓名:

日期:

評分標準	待改進(1分)	普通(2分)	不錯(3分)	優異(4分)	自己	組員	組員
資訊技巧							
瞭解題目	不瞭解題目，也沒有嘗試去瞭解，找到的資料與題目無關也不理會。	隨便找一個題目作為子題目，並不是真的有興趣研究。	找一個容易找到資料的子題，興趣雖然不太，但也，值得研究。	恰當地定出一個有興趣，並值得研究的子題。			
搜集資料	沒有搜集資料，即使有，也跟題目無關。	搜集很少資料，有一些跟題目無關。	搜集一些基本的資料，大部分都跟題目有關。	搜集許多資料，全部都跟題目有關。			
選擇資料	完全沒有看搜集到的資料，便當作自己的成果呈交	不太理解搜集到的資料內容，只要主題與研習題目相關便抄錄下來。	大部分內容都經理解後才作出篩選。	全部搜集到的資料，都經過理解後，作出恰當的篩選。			
分類整理	所有資料都沒有分類、整理(摘要、做筆記、記重點等)。	只對少部分資料分類、整理(摘要、做筆記、記重點等)。	大部分資料都經分類、整理(摘要、做筆記、記重點等)。	所有有用的資料都經分類、整理(摘要、做筆記、記重點等)。			
表達成果	所有文字或圖片都從別人文章或網站中抄錄下來，作為己用。	很少用自己的文字或方式表達，大部分都是抄錄或改動別人資料。	大部分用自己的文字或方式表達，只抄錄很少資料。	完全用自己的文字或方式表達，絕無盲從抄錄資料。			
協作能力							
融洽相處合作	經常和組員爭執;要別人跟著他的方式去做。	有時和組員爭執;通常站在自己朋友的一邊，卻不考慮其他人。	很少和組員爭執;通常考慮所有人的意見。	從不和組員爭執;總是為整設想。			

主動參與與分工	只是倚賴別人去完成，自己根本沒有做任何工作。	很少主動去做分配好的工作，經常要其他人提醒或催促。	通常都能完成分配好的工作，很少要別人提醒或催促。	完成指派的工作，完全不用別人的提醒或催促。			
時間管理							
工作計畫	根本沒有作任何的時間計畫，繳交的期限到了，便四處湊集資料而成。	計畫了一個粗略的時間表，開始有嘗試跟著去做，但卻未能堅持到底，最後只好倉促而成。	計畫了一個時間表，雖然有些時候做不到，但都儘量跟從。勉強在預定時間內完成有關工作。	當一收到研習題目後，便開始計畫分工及時間表，並在預計的時間內完成有關工作。			
準時	根本沒繳交任何東西，使其他員深受困擾。	大部分的成果都是遲交的，因此影響了其他組員的工作。	大部分成果都是準時繳交的，所以即使一部分遲交，也能獲得體諒。	所有的成果都是準時繳交的，所以深得組員的歡迎。			
		總計					

注:改編自香港孫方中小學上午校專題研習組員互相評價表

## 專題學習小組互相評價表

A-80 至 90    B-70 至 80    C-60 至 70    D-50 至 60    E-40 至 50

第一組:組員名單: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

可取之處:我們認為(報告製作) \_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述) \_\_\_\_\_

有待改善:我們認為(報告製作) \_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述) \_\_\_\_\_

評分: 報告製作 \_\_\_\_\_ 口頭描述 \_\_\_\_\_

第二組:組員名單: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

可取之處:我們認為(報告製作) \_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述) \_\_\_\_\_

有待改善:我們認為(報告製作) \_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述) \_\_\_\_\_

評分: 報告製作 \_\_\_\_\_ 口頭描述 \_\_\_\_\_

第三組:組員名單: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

可取之處:我們認為(報告製作) \_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述) \_\_\_\_\_

有待改善:我們認為(報告製作) \_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述) \_\_\_\_\_

評分: 報告製作 \_\_\_\_\_ 口頭描述 \_\_\_\_\_

第四組:組員名單: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

可取之處:我們認為(報告製作) \_\_\_\_\_



我們認為(口頭描述)\_\_\_\_\_

有待改善:我們認為(報告製作)\_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述)\_\_\_\_\_

評分: 報告製作\_\_\_\_\_ 口頭描述\_\_\_\_\_

第五組:組員名單:\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_

可取之處:我們認為(報告製作)\_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述)\_\_\_\_\_

有待改善:我們認為(報告製作)\_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述)\_\_\_\_\_

評分: 報告製作\_\_\_\_\_ 口頭描述\_\_\_\_\_

第六組:組員名單:\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_

可取之處:我們認為(報告製作)\_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述)\_\_\_\_\_

有待改善:我們認為(報告製作)\_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述)\_\_\_\_\_

評分: 報告製作\_\_\_\_\_ 口頭描述\_\_\_\_\_

第七組:組員名單:\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_

可取之處:我們認為(報告製作)\_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述)\_\_\_\_\_

有待改善:我們認為(報告製作)\_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述)\_\_\_\_\_

評分: 報告製作\_\_\_\_\_ 口頭描述\_\_\_\_\_

第八組:組員名單: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

可取之處:我們認為(報告製作) \_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述) \_\_\_\_\_

有待改善:我們認為(報告製作) \_\_\_\_\_

我們認為(口頭描述) \_\_\_\_\_

評分: 報告製作 \_\_\_\_\_ 口頭描述 \_\_\_\_\_

注: 引用自初中學生的環境意識及其培養研究內的組別互相評價

# 旅遊紀念品宣傳片設計比賽

冠軍

隨身·隨聽



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



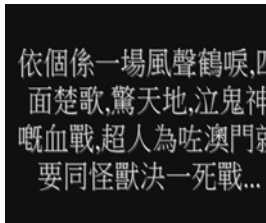
15



16

# 旅遊紀念品宣傳片設計比賽

亞軍  
死戰



1



2



3



4



5



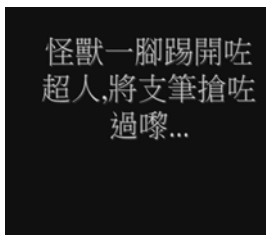
6



7



8



9



10



11



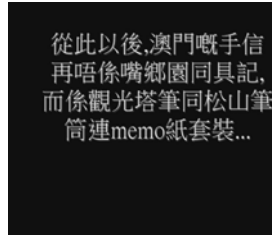
12



13



14



15



16

# 旅遊紀念品宣傳片設計比賽

季軍  
美景·美夢



1



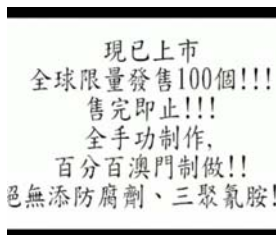
2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13