

創意文化之創意本色

—兒童創意玩具

嘿嘿

提到創意文化，相信不少人會聯想到廣告公司，因為廣告公司最講求創意；而創意文化的建立，本質就在於原創性。原創性最豐富的會是哪些人呢？一般來說，兒童是最富原創性的群體，因為兒童的思考較直接，較少受學識或經驗的影響，想到甚麼便會直接表達出來。例如兒童往往可以想到很多點子來創設玩具自娛。



上世紀六、七十年代的澳門，經濟仍未起飛，生活較簡樸，很多父母為了生計都無暇照顧家中小孩。於是小孩便會隨手拈來身邊的物品，自創一些小玩意來自娛。筆者還記得當時在孩子圈中流行的一些小玩意，雖然未必全部由小孩自己創設，但與今天小孩手中的流行電玩相比，昔日的兒童玩具真的是創意十足。



紙牌足球賽

抽20張紙牌放在桌上，每邊一隊各10張，然後將每張紙牌直向對摺成A字形狀，摺位在上，便成了一個球員。再用紙條搓個小足球，兩隊足球隊便全在枱面上了。

A字其中一邊是“腳”，當球來到“腳”前，只要用手輕壓A字頂上的摺位，球便會從“腳”上踢到你想要去的隊友“腳”上。一場雙人或單人主控的足球賽便可玩上半天。

格蘭披治手推車

每年11月當澳門格蘭披治大賽車舉行期間，全城都會沸騰起來。特別是七十年代的澳門，電玩並未流行，電子賽車遊戲仍未出現，每當大賽車舉行期間，筆者和同齡的小孩在放學後便會帶著各自的小型鐵賽車走到街頭巷尾的空地上，先用粉筆在地上劃一條九曲十三灣的賽道，然後輪流從起點推出自己的賽車。最遠而又沒被推出賽道的賽車便可再向前推，由遠至近輪流再推，一人一次繼續向賽道的終點“推進”。若被推出賽道的，便要停回原地，待下一輪再推。直至第一位車手的賽車被推過終點，賽事便完結，而冠軍的車手除了獲得各人的祝賀外，更會由參賽各人出資請吃零食。當然，冠軍的獎品豐厚與否，便要大家在比賽前先說清楚了。





筷子橡皮槍

槍對男孩來說是有股說不出的魅力，但六、七十年代經濟不太好，一般小孩都沒有零錢買氣槍玩，於是便想方設法自製玩具槍。筆者小時候曾看見鄰家小孩用普通的木筷子、扁身冰條棒以及橡皮圈等材料砌成一枝筷子橡皮槍。射擊時將一根橡皮圈拉到槍頭(筷子頭)和槍身上方的扣板(扁身冰條棒)間，只要拉動槍身下方的扣板，橡皮圈便會射出，百發百中。



汽水蓋扯環

將汽水蓋用鐵錘打至扁平，再用釘在扁平的汽水蓋中間開兩個小洞。然後用棉繩穿起來，長度約呎半便可。完成後雙手各拿著扯環兩端的棉繩不停地逆時針轉動，棉繩會越轉越緊，然後再向手臂兩側拉扯，扯環便會不停地轉動。對當時的小孩來說，扯環可以在自己手上隨著雙手合攏轉動，非常好玩。

雖然，這些小玩意在今天的電子遊戲面前好像有點兒落後，但卻勝在創意無限，而且就地取材，充分利用身邊的物品化為自娛的玩具，這份滿足和喜悅是今天的小孩無法感受得到的。

